

白炽灯再出禁售令 LED或走俏



今年10月1日起,我国将禁售60瓦及以上普通照明白炽灯。

青年报记者 吴恺 摄

本报讯 1879年美国科学家爱迪生发明了白炽灯,照亮了世界。然而多年过去,白炽灯因为种种原因不再成为灯泡的主流。2012年10月,我国叫停销售100瓦及以上白炽灯。2014年1月,美国市场也开始停止销售最畅销的40瓦和60瓦白炽灯。而今年10月1日起,我国也将禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯。有专家预测,LED灯将成为未来最大赢家。

大功率白炽灯逐渐消失

如今,曾在灯具市场随处可见的白炽灯已经逐渐消失,取而代之的是各类节能灯饰和LED灯

饰。目前,绝大多数灯具市场基本主要以销售灯饰产品为主,即便是专门售卖灯管灯泡的商家,也基本都是销售小瓦数的家用节能灯泡,或是一些镭射灯等装饰灯具。别说大功率的白炽灯泡,就连小功率的白炽灯都成为少数。“现在来购买白炽灯泡的人太少了,货进了也很少能卖出去,久而久之就不愿意卖了。”一位商户表示。

未来LED将大行其道

如今,100瓦及以上普通照明白炽灯已于2012年10月1日起禁止进口和销售。今年将进入第三个阶段。2014年10月1日起禁止进口和销售60瓦及以上普

通照明白炽灯。预计在2016年10月1日,将禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯,或视中期评估结果进行调整。

白炽灯逐渐退出市场,如今人们用得最多的还是节能灯产品。但众多业内人士表示,未来的照明产业,LED将大行其道。如今在一些中高端灯具市场,LED家用灯已经走进消费者的视线,并且大有迅猛发展之势。业内人士表示,一只7瓦的LED灯泡的亮度相当于一只60瓦白炽灯,并且可以节能85%以上,使用寿命长达4万小时,节能灯也仅为8千小时,并且LED还可以快速开关5万次。综合报道

资讯

卡萨帝推朗度系列多门冰箱

青年报 姜卓

本报讯 近日,卡萨帝品质之旅来到上海,朗度家族再添新品。据了解,卡萨帝朗度新品采用了全球领先的涡流动态杀菌科技和果蔬农药降解技术,不但灭菌率高达99.9%,还能降解“敌敌畏”等多种农药。此外,其首创的四温多循环系统和全时感应变频科

技,独立保鲜独立控温,让食物持久恒鲜。全时感应变频技术,精确控制温度,Fresh Turbo涡流动态杀菌,分解蔬果农药残留,守护家人的身体健康;WIFI物联网技术的应用,令冰箱更加聪明智慧。除了内在,朗度系列多门冰箱新品的外在也十分精致,外层面板的剖面线条流畅,摆在家中也可以当做一件艺术品。

飞利浦发布新系列剃须刀

青年报 王霞

本报讯 如今,男士理容领域新秀层出。近日,飞利浦在沪发布其全新9000系列电动剃须刀。飞利浦优质生活事业部中国区总裁黄瑞仁表示,“基于对现代男士理容需求的深刻洞见和精准把握,我们希望以有意义的创新,为消费者带来先进的剃须理念,极致的剃须享受和创新的剃须产品,并因此诞生了飞利浦全新9000系列电动剃须刀”。作为飞利浦麾下尖端剃须产品,9000系列应用v型精确切割系统,



比普通剃须刀更贴面,配合首创的8向贴面感应科技,可最大限度贴合复杂面部轮廓,以完美剃净、全能理容、深层洁面,革命性实现3大功能自由转换,为男士们带来全方位理容体验。

“健康生活 油你做主”

马来西亚棕榈油主题活动在沪举行

青年报 邵娟

本报讯 9月16日,马来西亚棕榈油“健康生活 油你做主”主题活动在沪举行,来自各行各业的数百位消费者和业内人士参会,对马来西亚棕榈油以及棕榈油所带来的健康生活方式进行深入了解。会上,食饭家、管家和老波头3位沪上知名美食家到场参与,前两位还分别当场以棕榈油烹制黄鱼春卷和荠菜馄饨,现身说“油”。

“煎炸出的春卷清透明亮,且用过的油几乎看不到任何残留渣滓,现场也毫无油烟气,”国家二级公共营养师钱丰观赏现场二位美食家烹饪之后感慨道,“由于棕榈油饱和程度高、耐热性好,并具有良好的抗氧化性,非常适合高温烹饪,并可在煎炸过程中反复使用,而使烹制食物不仅口感上佳,卖相也‘明艳动人’。”

经现场投票后,黄鱼春卷被

认为稍胜一筹。“我很在意补充维生素E,棕榈油相较于其他食用油,含有相当丰富的维E,这点非常吸引我,”当红美食博主食饭家现场表示。

目前,多项研究调查表明,棕榈油作为已被人类使用数世纪的天然植物油,不含胆固醇和反式脂肪酸,其所含饱和脂肪酸和单不饱和脂肪酸约各占一半,纯棕榈油对控制血脂具有良好影响,可降低人体中的“坏胆固醇”并提升“好胆固醇”含量,达到降低心脑血管疾病风险、预防中风等效果。同时,棕榈油不仅能有效补充人体所需维生素E和维生素A,亦是胡萝卜素最丰富的天然来源之一。

本次活动现场,MQCC主席李耀祖现场献唱一首马来西亚歌手光原唱的《童话》,将活动气氛推向高潮。而来自年轻艺人团队的歌舞和现场问答的互动环节,更令棕榈油所塑造的健康、乐活生活方式深入人心。

2014上海家电节能消费领跑者参评型号公布

绿色家电迈向智能时代”沙龙开幕

青年报 姜卓

本报讯 近日,“2014上海家电节能消费领跑者参评型号发布会暨重现蓝天—绿色家电迈向智能时代沙龙”在上海举行。此次由能源基金会中国和上海市质量技术监督研究院联合举办的活动,旨在倡导节能消费、绿色消费,从我做起,即刻行动,共塑碧水蓝天。

共同探讨智慧利用能源

能源对于家用电器的重要性,就像空气、阳光和水对于人一样,都是赖以生存的根本。人们对层出不穷的新电器依赖越来越深,也使得气候变暖、空气污染、能源告急等问题日渐紧迫。如何用智慧的方法合理使用能源,依靠科技进步和政策引导,提高能源效率,寻求能源的清洁化利用,成为了各界需要深入探讨的话题。

这是继今年6月份节能宣传周期间发布的空调产品节能消费领跑者参评型号的基础上,再次推出的电冰箱和平板电视节能消费领跑者参评型号。共发布

了来自海尔、西门子、三星等11个品牌的电冰箱生产企业推选的40款参评型号,以及来自创维、三星等6家平板电视生产企业推选的17款参评型号。本次发布会同期展出了参选本年度节能消费领跑者的空调、冰箱和平板电视三类中共30余款有代表性的产品,开展了现场宣传及节能知识普及,为市民提供切身体验。

企业共推智能环保家电

在同期举办的“重现蓝天—绿色家电迈向智能时代”主题沙龙活动上,中标能效科技总经理王若虹为来宾介绍了中国能效标识的发展现状,他指出:目前主要通过企业标准、行业标准和国家标准三个层级标准来规范行业。另外国家颁布“能效标识管理办法”和随后出台的节能产品惠民工程项目,对家电行业的节能化推进,乃至社会民众节能意识的养成,都产生了非常积极的影响。

来自沁园集团洪卫一副总裁和格力生活电器研究院李文灿院长分别介绍了目前国内净水器及空气净化器的市场状况,如何制

造符合中国国情的电器,并就此两种电器在选购过程中的窍门和方法做了知识普及。上海市质量技术监督研究院刘洪副所长也就这些标准还未成熟的行业,进行了呼吁,希望检测机构,认证机构,包括企业都能联合起来,为市场净化和规范作出努力。

针对时下最热门的互联网时代的智能家电的话题,与会嘉宾畅谈了互联网思维对家电行业的技术变革影响深远,以及智能家电一登场就在环保节能方面体现出深厚潜力。海尔集团U-home运营总监王征介绍了海尔在智能家电领域的最新成果。联想集团智能电视资深产品经理李伟荣介绍了联想集团在运用IT优势进行的智能电视的探索及目前成果。

中国家用电器协会王雷副理事长对目前行业走向和未来发展方面进行了展望,未来在产品智能化方面,会继续在远程操控、人机互动和机器学习等方面进行探索。目前已与欧美及亚太等6个国家家电协会结盟,增强国际间的技术、产品及市场等方面的交流。

日本传统烧酒招待会举行

本报讯 日本酒造组合中央会主办的“日本传统烧酒·泡盛酒2014招待会”日前在沪举行,20多种泡盛酒同场展出。日本酒

造组合中央会理事滨田由纪雄介绍了日本独特的蒸馏酒“正宗烧酒和泡盛酒”的发展历史、制造工艺以及饮用方法。