

2015考研初试提前到今年12月

9月25日起开始网上预报名 考生猝不及防直呼“伤不起”

青年报记者 刘昕璐

本报讯 要考研的同学们请注意，往年都在1月份进行的硕士研究生招生考试今年提前到12月进行，千万不要马虎大意了。根据最新公布的《2015年全国硕士研究生招生工作管理规定》，2015年硕士研究生招生考试时间为今年12月27日和28日进行，并从9月25日起开始网上预报名，正式报名从10月10日起。

据了解，2015年硕士研究生招生考试初试时间为：2014年12月27日至12月28日（每天上午8:30-11:30，下午14:00-17:00）。其中27日为思想政治理论、管理类联考综合能力和外国语笔试，28日为业务课笔试。超过3小时的考试科目则放在12月29日进行（起始时间8:30，截止时间由招生单位确定，不超过14:30）。

硕士研究生招生考试报名包括

网上报名和现场确认两个阶段。所有参加2015年硕士研究生招生考试的考生均须进行网上报名，并到报考点现场确认网报信息、缴费和采集本人图像等相关电子信息。现场确认时间为今年11月10日至11月14日，逾期不再补办。

《2015年全国硕士研究生招生工作管理规定》特别提到，对初试公共科目成绩略低于全国初试成绩基本要求，但专业科目成绩特别优异或在科研创新方面具有突出表现的考生，可允许其破格参加第一志愿报考单位第一志愿专业复试。破格复试优先考虑基础学科、艰苦专业以及国家急需但生源相对不足的学科、专业。同时，破格复试考生不得调剂。

另据青年报记者了解到，此次考研时间打破了全国统一考研时间10年来一直定于1月的常规，这让许多

准备考研的学生们大呼“坑爹”和“伤不起”，考研时间毫无征兆提前，平白无故少了近半月的复习时间，甚至有考生称“时间紧张，哭晕在厕所里”。

不过，知情人士透露，这一次考研时间提前到12月份，也是为进一步的改革铺路。以前的考研时间一般在春节前后，影响到高校期末考试与教学安排，组织复试的时间也太过仓促。早在4年前，考研时间就打算提前到12月份举行，但是担心改革迈大步影响较大，因此迈小步，从2011年开始，一年比一年的时间提早，今年正式移到了元旦之前。

为帮助考生更好地了解招生政策，各研究生招生单位将于9月22日至26日在“研招网”上开展2015年全国硕士研究生招生宣传咨询周活动，届时有关研究生招生单位将在线回答广大考生提问。

今天
多云
23~28℃



今日天气多云 明起又有降雨

本报讯 记者 刘春霞 昨天，申城天气比较舒适，虽然天空中云系较多，但下午起明媚的阳光已经“掌控”天气舞台。最新预报显示，今天申城天气进一步好转，为多云到阴天气，不过受低压槽和冷空气的共同影响，周二至周四又将有一次明显的降雨过程，气温也将小幅回落，市民需及时关注天气变化。

昨天，阳光回归，申城的气温也有所回升，全市最高气温普遍在26-28℃，中心城区徐家汇为27.4℃。

今天是新一周的首个工作日，申城的天气状况比昨天还要好一些，为多云到阴的天气。气温仍然变化不大，最低气温23℃，最高气温28℃。

不过，这种好天气未来几天并不能持续。最新预报显示，明天至周四，本市受到低压槽和冷空气的影响，又将迎来一次明显的降雨过程，同时气温呈小幅回落趋势，其中周四最高气温或将跌至24℃左右。

■你可能感兴趣的

音乐烟花节 票价降30元

本报讯 记者 顾卓敏 音乐烟花节是上海旅游节的一个经典项目，第十五届国际音乐烟花节今年将“由内而外”玩出“新花样”。浦东新区商务委旅游处副处长李正明介绍，随着市场资源的丰富，游客品位日益提高，音乐烟花节应当紧随市场，力求创新，进入新阶段。

值得一提的是，此次音乐烟花节票价时隔7年后再次降低，将原来260元的座票调整为230元。李正明表示，烟花燃放成本相比7年前上升30%，人工成本上升40%，此次降价30元，旨在让利百姓，为市民提供更实惠的文化生活。

此外，烟花燃放技术也有突破。世界最新3D塔柱烟火技术将于烟花节上首次亮相。

大型公益义诊 本周六举行

本报讯 记者 顾金华 本周六，“上海青年医师培养资助计划——奉献爱心，健康静安”暨“健康久久助老计划”公益创投项目健康义诊活动在静安区悦达889广场举行。此次义诊由上海市医药卫生发展基金会、共青团上海市卫生和计划生育委员会等机构共同主办。

本次义诊以“奉献爱心，健康静安”为主题，邀请50余名来自于瑞金医院、中山医院、华山医院、长海医院、长征医院、新华医院等全市各大医院，具有丰富临床经验的优秀医师共同参与，开展包括普外科、呼吸科、皮肤科、骨科、妇产科、神经内科、消化科、眼科、中医内科、中医肿瘤科等30多个专科的义诊服务。

终于不涨了！秋装上市 羽绒服跟着开卖

一场秋雨一场寒，秋雨一落，市民们也开始购买秋装。记者近日采访注意到，有别于往年上市就涨的规律，今年秋装、秋鞋不涨反跌。由于近年服装销量疲软，不少商家只能通过缩小利润空间来避免更大的亏损。

青年报记者 陈诗松



夏装甩卖。

青年报记者 常鑫 实习生 许灿 摄

秋装上市热销 价格不涨反跌

近日，多家百货商场都打出了“新款秋装上市”的广告。巴黎春天虹口店的营业员告诉记者，第一波薄款秋装正在陆续上新，接下来是大衣等。而在附近的优衣库，记者看到羽绒服也已经被摆放到店内显著的位置了。

按照往年惯例，新款秋装上市后，价格同比一般会提高10%到15%。然而，记者发现，今年秋装不但“停涨”，有的还小幅下跌。例如Vero Moda的混纺面料类西装，往年的价格通常在649元左右，而今年的标价只有599元。“成本其实还是在涨，但是这两年市场表现很疲软，为了挽回一点消费者，只能缩小盈利空间了。”工作人员说。

记者注意到，秋鞋的价格也是不

涨反跌。往年千元朝上的秋鞋上市价，今年却开始“回头”往千元以下走了。tata专柜特别推出了“秋季心动款”，一双羊皮皮鞋只开价469元，实属少见。而Hrson专柜的新品，也有不少在900元朝下。

在刚刚过去的中秋小长假，不少商场在不涨的基础上还另外打折。而中秋之后，折扣还在继续。巴黎春天在中秋刚进行了一轮满99送100，折扣积点畅发畅收的营销，紧接着从现在起到21日，又来一轮全线门店满188减100，珠宝节精选镶嵌188减110的促销。而新世界也已拉开大型营销活动序幕，在购物节期间，新世界不但进行大让利的积点营销，其网上商城还推出“惠战一周年”百万现金真诚送的活动，通过送、抽、抢、享、礼、团等6项内容轮番动起来庆生，将一直持续到10月7日。

电商款式有别 价格差距缩小

与线下店商对应的是，线上各大电商也从数码类产品开始向时尚服装趋势“进攻”。天猫最近发布了最新20个秋冬潮流关键词，京东也在近期进行了秋冬趋势发布活动。

记者在天猫和京东的服装页面上查询发现，目前沪上商场有的中低端到中端品牌，网站上几乎都有了旗舰店。相比较而言，线上网络旗舰店的价格要比线下百货店的价格相对便宜一些，但是价格的差距在缩小。

业内人士指出，服装品类已经成为电商销售的第二大品类。“服装种类繁多，毛利明显要高于3C品类，服装本身的季节性又使服装的消费频次要高于3C品类，这些因素导致服装成为各大品牌电商新的必争之地。”