青年报 2014年9月4日 星期四
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 谭丽娜

国务院要求最大限度为企业“松绑”

取消商业性群众性体育赛事审批

国务院总理李克强2日在北京主持召开国务院常务会议。会议部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身。

会议认为，发展体育产业，增加体育产品和服务供给，既能增强人民体质、保障和改善民生，对于刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点，也有重要意义。要坚持改革创新，更多依靠市场力量，加快发展体育产业，促进体育消费，推动大众健身。

会议要求，一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。推进职业体育改革，鼓励发展职业联盟，让各种体育资源“活”起来，适应群众多样化、个性化健身需求。

二要盘活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施。

三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业。让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。 据新华社电

动辄数十万，谁在操纵入学名额？

新学年开始，全国曝出多起“为办入学名额遭骗”的案例，多名“招生掮客”被查处。记者调查发现，在不少地方，通过掮客运作孩子入学已经是“公开的秘密”。

新华社 图

谁是“招生掮客”？

8月15日，两名无业人员张丽萍和马然，因诈骗罪终审被法院判处11年半和12年半的有期徒刑。

法院审理查明，2012年1月至9月间，张丽萍和马然经过张某，在互联网上发布能办理海淀区中关村第一小学、中关村第三小学等学校入学名额的信息。15名家长信以为真，将共计266.6万元交给张某。张某从中扣除23.6万元作为好处费，随后将243万元交给马然，马然扣除58万元之后，将185万元交予张丽萍。

在办理入学过程中，张丽萍、马然明知择校无望，仍虚构身份和办事能力。为了敷衍家长，他们谎称教委开会传达禁止择校，让家长延期办理择校。后来，为逃避催问，他们拒绝接听孩子家长的电话，直到事情败露，两人都未归还钱财。

8月17日，山西破获类似诈骗案件。太原一名普通职工诈骗35名家长300余万元。8月22日，内蒙古包工头李某诈骗8名进城务工家长9万余元。

北京家长宋女士也曾有类似经历。为了让孩子上海淀区一所知名中学，她找到了“能人”白某。

“他说话非常谨慎。第一次见面后我又找了他好几次，才勉强答应帮我试试。”宋女士说。双方商定了一个看似非常可行的方案：宋女士提出希望孩子上的3所目标学校，总费用15万元，事成之后再给钱，办不成不要钱。

在随后的过程中，白某总能在招生、入学的关键时间点说出一些有价值的信息，并承诺“已跟领导打好招呼”，让宋女士放心。谁知招生结束后，宋女士的孩子并没有进入三所名校中的任何一所。

“后来我才知道，他给很多人承诺，海淀区所有的名校都有他的‘客户’。如果有人刚好派位进了其中一所，他就成功了。而那些有价值的信息，大多是通过新闻了解的。”宋女士告诉记者。

无业人员、普通职工、包工头……这些真实身份距离招生权力实际非常遥远的几个骗子，但却利用家长择校的迫切心理以及名校招生“掮客规则”的泛滥，欺骗了不少家长。

“骗子成功的几率还是比较小的。”某单位负责协调“共建生”工作的吴海（化名）告诉记者，比骗子更可怕的是真能办事的掮客。他们有的将“名校学位”明码标价、越炒越高。

记者了解到，真“掮客”往往不是一个人，而是一个利益链条。需要有上游与下游两条线，上游连着“需求”，下游连着“资源”。

万权（化名）是一家外资企业负责政府关系的高级经理，他自称有一个“圈子”，专门帮人解决各种疑难问题，其中需求最旺盛，也最难办的是“让孩子上名校”。

万权告诉记者，小升初取消考试之后，校长掌握着巨大的招生权力。入学规则变得越来越复杂，打通校长是最关键的环节。于是，掮客们将一个个“条子”通过朋友、亲戚、上级领导递到校长们手里……

掮客如何运作招生？

多数掮客的通道终端是校长，大部分学校校长重视生源质量，并不愿协调“条子生”，但条子来了，如何消化呢？

第一种方式：计划。校长在学校当年的招生计划中予以安排。在幼升小、小升初取消考试之后，学校招多少人需要报计划，但招什么人校长有很大发言权。

第二种方式：共建。共建生不受学区等限制，是政策允许的择校生。校长手里的条子，一部分需要通过共建单位的“指标”消化，共建单位也本着“互相帮忙”的态度，睁一只眼闭一只眼。因为给多少“共建”指标，校长有很大发言权。

第三种方式：择校。国家对公办高中收取择校生有人数、钱数、分数的限制，但超计划数违规招生现象仍然存在。今年8月4日，教育部通报河北省衡水市衡水中学违规收取择校费138万元的问题。

第四种方式：流动。比如，学生被A高中录取但不去报到，而在B高中上学。

第五种方式：补录。需要择校的学生在填报志愿时只报一个志愿，如未被学校录取则造成“死档”，学校再通过向教育行政主管部门“申请补录计划”等帮助其就读该校。

规范招生让掮客没了“生意”？

统计数字显示，今年北京市小学就近入学比例为93.7%，初中就近入学比例为76.82%，家长戏称北京迎来“史上最严入学季”。北京市织染局小学校长王凤岭说：“今年的择校生我一个也没收，一句话就解决了。学籍不在学校管理，而且学校也没有招生权。我解决不了。”

一些校长认为，今年就近入学政策落实得好，因为和中央反四风、群众路线教育等活动相结合，没有人敢碰这个红线了。

中国人民大学教育学院教授程方平说，要确保入学政策公平化得到持续，必须进一步缩小优质校和普通校之间的差距，推动教育更高水平的均衡发展，才能解决择校等“顽疾”。

据新华社电

■神州大地

曝公款送礼花样翻新 扫扫二维码就可收礼

“节日反腐”已成为中央反“四风”常态化的一个特征，中秋节前公款送礼歪风得到明显改善。但记者调查发现，公款送礼并未就此销声匿迹，而是在新媒体技术的包装下更为隐蔽，由此也增加了纪检监察部门执纪监督工作的难度。

“节前送礼”变“节后奉上”

记者调查发现，随着中纪委反“四风”的持续开展，明面上的实物礼品开始销声匿迹，但暗地里的提货卡、预付卡，上门送卡、异地提取等送礼形式不断翻新，特别是在新媒体环境下，月饼等中秋礼品的出路愈发呈现电子化、信息化、隐蔽化的趋势。

江西一位供货商告诉记者，他承包了一些农户的果园，考虑到今年中秋节前后“实物送礼”有风险，所以特地找朋友制作了二维码印在提货券上。记者注意到，用微信“扫一扫”这个二维码，就会进入购物通道，接下来只需填写二维码下的一串数字，输入送货地址，联系方式，3至5个工作日就可送货上门。整个过程，送礼者与收礼者之间根本不需要直接接触，只需要通过快递就可完成交易。

据了解，正是看中这家供货商的“隐蔽化”服务，深圳一家国企在这里共花费6万多元购买了礼品，既要送给业务相关部门，还要送给总部领导。该企业一名办公室员工告诉记者，目前送出去20余份“部分单位不敢收，但大部分还是收了”。

“敢收的原因，是因为我们企业领导和他们部门领导都比较熟，长期建立了信任关系。”这位员工表示，不敢收的单位大多是因为打交道不多“毕竟是特殊时期，收礼就等于授人以柄。”

一家颇受欢迎的电商销售经理表示，最近订货的主要是银行、证券、IT等企业“银行证券有国有的，也有股份制的，主要是买来送大客户或者关系单位，以及政府监管部门的人。”这名销售经理说，从送货地址看，主要是寄往个人家庭住址。

公务报销制度存漏洞

记者调查了解到，公款送礼屡禁不绝反映出当前公务报销制度漏洞。一家企业办公室工作人员说：“财务人员只认发票上的领导签字，而疏于核实发票的开票时间、明细、金额以及报销的频次。”

预算专家、公共预算观察志愿者吴君亮表示，在各项反腐制度推进下，在遏制公款消费方面，政府比国企进步不少。国企财务公开严重滞后和财务使用标准不透明，给公款送礼、公款吃喝留下了制度漏洞。

据新华社电