

自频道获扶持“玩着把钱赚了”

■ 资讯

优速快递进驻全家便利店

本报讯 2014年是快递行业竞争最为惨烈的一年。年初，顺丰快递试水线下实体店，在全国范围内开设了直营的“嘿客”便利店，试图抢占社区业务。自今年6月起，优速快递总裁余联兵率优速高层多次访问了全家便利店Family Mart台湾总部，并达成了合作意向。经过两个多月的磨合与对接，2014年8月12日优速快递北京区网点与全家便利店的合作正式上线。

全家与优速的合作，将涉及到跨境快递、门店合作、终端配送

等多种类型，高度整合双方资源。此次试运行的是跨境快递和自提业务，货物由台湾优速在台湾全家便利店提货，发至北京的优速快递网点后，通知客户提货。

余联兵告诉记者：“顺丰作为民营快递的标杆开设了嘿客便利店抢占先机，但优速和全家便利店合作是资源整合的一个样板。”

与此同时，网上也传出圆通快递开起了“妈妈便利店”，快递业集体进军社区、商务区抢渠道，又一场激烈的角逐正在展开。

大虹桥核心区楼盘热销

本报讯 大虹桥精耕西上海，成为未来上海发展的经济巨核。松江九亭地区依托优越的地理位置，成为上海与世界无缝对接的又一国际生活居住区。位于大虹桥核心区的新虹桥首府，承接七宝、徐泾等地醇熟生活配套，毗邻承载西上海经济大动脉的轨道交通9号线、2号线，以及规划中的17号线，占据“大虹桥”交通核心位置，区域潜力更具宜居和成长价值。

新虹桥首府此次热销大卖的主要原因之一，就是开发商给出了许多让利于民的实质优惠，如购房者可在开盘当天抽奖获取1000~1200元/平方米的装修基金；联合新浪乐居推出“E金

券”，每位客户可享最高4万元抵24万元的购房款；除此之外，还为每位购房客户提供8万元的购房基金补贴。

购房优惠中最给力是整合线上线下金融资源平台，为购房者首付款提供最高38万元“易居贷”一年免息优质金融服务，使购买85平方米新虹桥首府两房首付仅需33万元起，购买116平方米三房首付仅需45万元起，这从实质上解决了部分购房者首付紧缺的窘况。有位购房者算过这样一笔账，同样38万元放银行一年3.25利息可得12350元，“易居贷”借款一年扣除1%的手续费，还可以赚8550元的差额利息。

插图画家新作沪上推广

本报讯 近日，已在中国生活并工作了13年的插图画家纳撒尼尔·斯科比带给上海读者一本堪称魔幻现实主义和“丁丁历险记风格”的插图文学作品——《康咪咪警员的故事：蚊身的猫》。

这本由外文出版社和2011年创立于上海和香港的“昏昏欲睡的皇帝”内容工作室联合出品的以漫画插图形式表现的黑色推理小说，选择1929年的上海为故事背景，将浪漫和阴谋交织的



故事与老上海的历史巧妙联系起来，通过一种弥漫着异国情调的文字氛围，大量充满东方元素的文化符号和忠实于历史细节的艺术插图，讲述了一位猫探员在对一个有影响力的外国人的诽谤案件进行调查时，不慎卷入老上海错综复杂的政治活动和各种国际阴谋迷局之中的离奇破案故事，也描写了当时上海三个警察机构间错综复杂的关系，以及关于“租界外道路”纠纷等引人入胜的历史情景。

在过去的几年时间里，作者花费了大量时间来回顾数以千计的“老上海”时期的档案、照片以及电影，同时查阅不同时代关于上海的各种学术著作和文学作品，以期保证创作细节上的历史真实性。

劲霸男装举行高峰论坛

本报讯 日前，由劲霸男装等主办的中国服装品牌发展高峰论坛在世博中心举行，劲霸

CEO洪忠信回顾了劲霸上海5年的发展历程。当晚，还举行了2015春夏新品发布会。

超级座驾 驶入大宁国际

本报讯 近日，以挪威王储同款的特斯拉驶入了上海大宁国际商业广场，在申城刮起一阵“座驾新潮流”。



兴趣和赚钱能否兼具？答案是“可以”。比如，你热爱吉他，除了街头卖唱，还有更好的方式营收——把自己做成品牌。

“我们的想法就是让这些有梦想的年轻人能玩着把钱赚了，”土豆总裁杨伟东在上周末刚刚结束的2014土豆映像节上表示，随着自媒体时代的到来，平台应帮助年轻人群体滋生出自己的文化英雄，并建立自己的内容价值和品牌价值。

青年报 王霞



吐槽是门生意 爱美也是生产力

假如你看到近期热播剧演员被吐槽，比如《我妈最近爱上《古剑奇谭》之后》，比如《小时代》里“罗马的贼太不专业里，居然被三个穿高跟鞋的女子追上”，又比如《分手大师》里黑杨幂脚臭的段子等等，其实背后都有专业的“吐槽”团队。

土豆自频道“道掌”中，司文痞子就是这样一个专业“吐槽”的团队。“我们曾经为《封神榜》、《分手大师》等做过吐槽的段子，后者是主动要求我们为定制，并付我们一些费用，”司文痞子接受本报采访时说道。

而吐槽这门生意的触角其实更长。最初，司文痞子这类团队除了与影视制片方合作，还会同时将其制作的节目上传到土豆、优酷、爱奇艺、乐视等视频网站平台上。

不过，司文痞子最终选择了在土豆“安家”，成为其中一名自频道的“道掌”。他表示，相对于其他网站，土豆对于自频道的扶持力度更大，不仅前不久提供千万资金扶持自频道原创品牌，还提供了更加合理的广告流量分成模式，更重要的是，土豆会在首页不遗余力地推广自频道的品牌和内容，更容易让人感受到精神能量。”司文痞子说。

而美容类“道掌”阿宝则有有力证明了“爱美也是生产力”。“一开始，我只是因为兴趣，将自己化妆的视频和心得上传到网上，久而久之，居然有了许多粉丝，现在已经陆续有化妆品品牌来谈合作，”阿宝向本报表示，如今，其收入已经多元化，通过在自频道建立自己的个人品牌，其在淘宝上的化妆品店生意也不错。

类似的“道掌”还有很多。比如，爱弹吉他的马叔叔，在变成一名“道掌”之前，他只是一名吉他老师。如今，他不仅能通过土豆的播客分成计划获得收入，还可以通过已经建立起的品牌效益售卖其周边产品，比如DVD等。

玩着赚钱不稀奇 赚得多才稀奇

土豆相关负责人在本届映像节上接受本报采访时透露，自3月上线以来，土豆自频道已有4000万入驻，其中优质自频道约200万个。

在众多自频道中，订阅者人数超过10万的近百个，而播放量过千万级的则达数千个。在“年轻人最为喜爱”的领域中，如“love桥林”、“司文痞子”、“马叔叔”等都在各自的电玩、微电影和吉他音乐领域拥有了大量忠实的粉丝，并通过相互推荐和展示，形成了兴趣“频道

圈”。其他如V电影、飞碟说、好传动画、Mment-D等知名自频道主同样有着出色表现。

实际上，这种为内容原创团体提供流量分成的“播客分成模式”并不陌生。除土豆外，包括优酷、爱奇艺、乐视等大型视频网站平台，都会通过买断或者广告分成模式，为原创者提供收入。

“随着互联网带来的变化，玩儿着赚钱已经不是新鲜事了，但如何让这些爱玩又兼具梦想的年轻人充分发挥原创力，保护他们的创造性并给予其更大的空间，则是个需要互联网界共同努力的目标，”一位业内人士在接受采访时表示。

本报从本次映像节上获悉，为更好扶持自频道的快速成长，进一步提升其商业价值，土豆将实行“英雄计划”，即在接下来的1年里将投入1000万元扶持资金和资源，以及搭配价值过亿的市场推广，帮助道掌们推出自己的视频自媒体品牌，提升原创影像内容质量，建立忠实粉丝群体，增加商业营收，进而加快其发展。

此外，为显示打造专属年轻人品牌的决心和速度，土豆还同时联合硬件合作伙伴推出全球首款LED智能近投设备——“钛土豆”(Tattoo 1)及智能手机——“逆袭”，以互联网起家的土豆首次进军智能硬件产业，试图开启“硬件影像新时代”。

盛大“做东”网络文学会客厅

本报讯 书展期间，盛大文学旗下起点中文网3位作家蝴蝶蓝、忘语和爱潜水的乌贼与粉丝们进行现场交流，同期举行的还有《全职高手》漫画首发仪式。举办“网络文学会客厅”的主要目的是让粉丝和作者相互了解，令后者未来的创

作更加接地气，也令网络文学的读者自由表达自己的想法，更好地与作者沟通。”盛大文学相关负责人表示。有数据表明，盛大文学占全国网络文学市场73.2%的份额，总计注册作者超过250万人，其中上海地区的作者占总数的6.86%。王霞



日前，金山检察院邀请人大代表参观，听取意见和建议。