



中秋将至 豪华月饼今年 “后会无期”

大宗团购冷 黄牛提前打折

中秋佳节临近,作为中秋节的主角,月饼已经在市内的各大超市、糕点店、面包房亮相。青年报记者近日调查发现,包装豪华、动则上千的月饼已经与实体店“后会无期”。各大实体店的月饼以简约装、价格在200元以下的月饼为主,散装月饼更是受普通消费者青睐,而强势回归中秋。据部分商家反映,截至目前月饼的团购业务量也一落千丈。

青年报记者 马钰 顾金华

变化1

千元左右的天价月饼基本消失。记者昨天走访家乐福、华联等超市发现,月饼已经开始陆续上架。但是与往年不一样的是,礼盒装的月饼少了,而豪华装的月饼几乎消失不见。

在南京路上的第一食品商店,记者看到,这里销售的月饼以几家品牌企业为主,有功德林、新亚、美心等。众多月饼品种当中,除了两三款礼盒在300元以上外,其他都主要集中在100元至200元。而在福州路上的杏花楼总店,除了两款豪华提篮装售价在300元以上,其余也均在200元以下。

记者发现,以往在月饼盒里放上红酒等物品,价格动辄上千的礼盒在食品店或者超市已经很难看到踪迹了。其中,美心推出的“七星伴月”价格较贵,但是也只有458元和568元。

“往年礼盒装的很多,如果放上海参等一些贵重物品,价格甚至要好几千,但是今年店里这些月饼都没有进货,来问的消费者也几乎没有。”第一食品店的一位工作人员告诉记者,以前来这里团购月饼的人除了看牌子外,还看包装,688、888的礼盒装月饼一天就要卖掉很多,但现在公款消费被遏制,市场主要是面对大众消费者,这些简约装的月饼更受大众欢迎。这位工作人员分析,去年的月饼礼盒市场主流价格在两三百元,今年则大多在一百元左右,下降了有一半左右。

变化2

散装月饼价廉物美唱主角

单位不发月饼了,只能自己买着吃。记者采访发现,今年市场上的散装月饼开始唱起主角。在第一食品商店,功德林的散装月饼有近10款,而盒装月饼只有4款,散装月饼每

个售价仅有十元左右。

上周三,在记者采访的20分钟内,只看到10个消费者前来提货或者购买盒装月饼,数量也只是一两盒。相反,散装月饼专柜时不时有人前来购买,有人一买就是20个。

据了解,目前,上海月饼市场主打散装的大众化市场,尽管原材料、人工等成本持续上涨,但全市会员企业900多个品种月饼中,大部分品种今年没有涨价。

此外,价格在三四元一只的鲜肉月饼销量颇好。“鲜肉月饼好吃又价廉物美,一些礼盒装的月饼到最后经常会浪费掉。今年等中秋节来的时候,多买一些鲜肉月饼给家里老人吃,其实也实惠的。”消费者黄女士表示。

变化3

高价月饼网上也几乎难觅

与往年广告战形成鲜明对比的,是今年几乎没有什么月饼广告了,特别是高价月饼的网络营销。记者了解到,虽然实体店难觅“月饼贵族”,但在网络上却依然能买到高价月饼,不过数量不多,卖的也不好。记者在有月饼团购销售的某大型购物网站上看到,月饼被按价格分为六个组,低则100元以下,高则700元至1599元和1600元以上。超过1000元一盒的商品寥寥无几,也并无购买者评价。以往8888元、6666元的天价月饼在网上也销声匿迹。

业内人士表示,原来,大量礼品月饼冲击了中秋节市场,当这些水分被挤掉之后,市场将逐步回归理性,一些专注于质量的本地企业的销售量反而会逆市上涨。”记者调查发现,尽管礼盒月饼团购市场已显萎缩,月饼生产企业还在想方设法争抢客源,毕竟,礼盒月饼具有较高的利润回报。



散装月饼唱主角。

本版摄影 青年报记者 张瑞麒 实习生 许灿

【黄牛】今年大单团购太少不轻易收券

“今年中秋节比较早,照例来说,现在早就应该是月饼销售旺季了,但是今年肯定没有以往火了,到现在月饼团购也没有热起来。”团购月饼遇冷,月饼黄牛今年也没有往年那般忙碌。在第一食品商店以及一些杏花楼店铺外,黄牛的身影极其寥寥。

“今年生意确实不好做,团购大单的人太少。”记者与一位姓张的黄牛交谈中发现,不仅零售价没上涨,黄牛手中的月饼卷一上来就打7折,

如果量大的话还有更优惠的折扣。这位黄牛坦言,月饼上市的这几天,很少接到团购订货电话,目前只有两个老客户来找她团购,数量也不大,两个都是200盒左右,订的礼盒也都是100元左右的。“月饼券卖不出去,所以也不敢轻易收券。”

为了能够促成生意,有些黄牛甚至通过微信朋友圈来推销月饼。但是,即使优惠幅度很大,预订的客户也非常少。

【销售】“禁令”频频月饼比蛋糕还难卖

作为月饼销售,小卢最近愁眉不展,怎样完成今年的月饼销售任务让他绞尽脑汁。

去年中秋节来临前,中央三发中秋国庆不得公款请客送礼禁令。今年,中央纪委监察部再次在官网开通“公款送月饼等‘四风’问题举报窗”,邀群众举报中秋公款送月饼、礼券等行为。中纪委表示,从8月10日起,每周对违反规定者点名道姓曝光。

“禁礼令”频出,小卢发现,以往的团购大客户已从政府部门和事业单位转为民企,然而民企今年买的也不多。“特别是国企不敢买了。”小卢坦言,以前靠中秋节卖月饼大赚一笔的日子一去不复返了。“有些客户虽然买了,但要求开发票服务费。如果

我们只能开食品发票的话,那么,这些生意就做不成,业绩更是惨淡。”

这些天经常下雨,为了完成销售业绩,小卢和同事们冒雨在长宁各大商务办公楼中间穿梭,把月饼广告单页送到一家家公司。前些天,一家公司答应订购200盒,让小卢眉开眼笑,“可是30%的工作量呢!”然而,那家公司后来临时取消了订单。小卢无奈地说,以前,有些事业单位经常一次性订购数百盒,这样幸运的事自去年起就再也没有发生过。

少了大客户,团购超过20盒的民营企业就成了“主攻对象”,然而民企有时反复无常,货比三家,让销售苦不堪言。这名销售表示,现在月饼比蛋糕还要难卖。

【行业协会数据】

95%月饼价格与去年持平

上海糖制食品行业协会表示,2014年上海200余家月饼生产企业自7月10日前后陆续开炉。尽管今年是行业内的“平价年”,但以鲜肉月饼为代表的平价产品明显获得市场好感,同期销售好于去年,卖出了“大年”的销量。

根据协会统计:今年780件月饼中,调高价格有20种,占2.6%;调低价格有16种,占2.1%。今年上海95.3%的月饼价格维持去年水平。

根据协会44家著名月饼生产企

业的统计(产品占全市80%)共有月盒包装330种,月饼包装层数都不超过三层,全部符合国际规定,大多数包装层数不超过二层。国标规定月饼包装成本与盒装月饼零售价之比低于20%,根据统计行业中330种月盒全部符合国标规定。其中有37家企业(占84%)低于协会提出的低于国标三个百分点。

预计今年中秋全市月饼产量可达2.2万吨、销售20亿元。月饼团购预计今年少2成。



豪华月饼今年遇冷。