

发布厅

把宣传核心价值观
做细做实做出特色

本报讯 昨天上午,市委宣传部在广播大厦召开本市媒体开展社会主义核心价值观新闻宣传工作现场交流会,总结推广上海广播电视台广播新闻中心工作经验,交流各媒体学习体会和工作设想,推进上海新闻界深入宣传和践行核心价值观工作。市委常委、市委宣传部部长徐麟出席并讲话。

徐麟指出,上海广播电视台广播新闻中心在宣传践行社会主义核心价值观工作上,深入扎实、理念独到、知行合一、融合推进,体现了主动而为、积极而为、创新而为,他们的做法值得学习推广。全市媒体要进一步强化核心价值观宣传,在深入持久上下功夫,从思想、组织、内容、传播上进一步深化。在增强效果上下功夫,更加注重结合融入、情感认同、艺术表达。在提高队伍素质上下功夫,不断强化知行合一、转变工作作风,提升把关能力。他指出,培育和践行社会主义核心价值观,既是一项长期任务,也是一项系统工程,要坚持不懈、持之以恒、善做善成,把宣传核心价值观工作做细做实、做出特色、做出经验,努力走在全国前列。

在沪台企台商
向两岸受灾同胞捐款

本报讯 记者 刘春霞 今年8月台湾高雄燃气爆炸和云南鲁甸地震先后发生。在上海市台湾同胞投资企业协会的组织下,在沪台企台商纷纷踊跃捐款。

青年报记者昨日了解到,继8月1日上海市台协通过台湾海基会向高雄捐款新台币500万元(约合人民币103万元)之后,截至昨天中午,上海市台协组织126家会员台资企业,向高雄气爆受灾者累计捐款172万元人民币。

截至昨天中午,上海市台协组织87家会员台资企业,向云南鲁甸地震灾区累计捐款153.6万元人民币,将于18日汇至云南省红十字会指定账户。

习近平到南京看望青奥会中国体育代表团

我年轻时也练过拳击”



8月15日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到南京青奥会运动员村,亲切看望参加本届青奥会的中国体育代表团。
新华社 图

第二届夏季青奥会开幕前夕,习近平总书记15日下午来到青奥会运动员村,亲切看望中国体育代表团,代表党中央、国务院、全国各族人民,向全体运动员、教练员、工作人员和志愿者致以诚挚问候,勉励大家努力践行“分享青春,共筑未来”的南京青奥会理念。

青奥村训练馆里,拳击手吕平、常园正在训练。总书记边走边点评说,你们的勾拳打得也好,也很擅长直拳、摆拳。我年轻时也练过拳击。拳击,抗击打能力、体能和场上控制力非常重要。他勉励运动员,要有强大的意志力,祝大家取得好成绩。

在青奥村训练馆篮球场边,习近平对队员和教练说,“三大球”要搞上去,这是一个体育强国的标志。比较而言,女子项目发展条件和基础更好些。我们的篮球排球有过辉煌,也有过高水平,可把篮球的目标定得更高点,争取拿到更好的成绩。你们这一代大有希望。

青奥村训练场,习近平对簇拥上来的运动员们说,不要有锦标思想。要放松心态,甩掉包袱,赛出水平,展示风采,让外国朋友看到中华体育精神和中国人民的意志力。更看重你们通过赛事收获的其他宝贵附加意义。
综合新华社、央视报道

不动产登记暂行条例征求意见

要求建立统一基础平台并对信息保密

国务院法制办网站15日公布《不动产登记暂行条例(征求意见稿)》。征求意见稿要求不动产登记机构、不动产登记信息共享单位及其工作人员应当对不动产登记信息保密。

本着简化程序、方便群众的原则,征求意见稿规定,一是充分尊重申请人的意愿,允许申请人在特定情形下可以单方提出登记申请,在登记机构登记前还可以自愿撤回登记申请。二是要求登记机构公开申请登记所需材料目录和示范文本等信息,为

申请人提供便利。三是严格受理期限,要求登记机构收到申请材料之日起5个工作日内进行初步审查;申请人可以当场更正错误的,当场受理;登记机构未一次性告知申请人需要补正内容的,视为符合受理条件。四是登记机构能够通过互通共享取得的信息,不得要求申请人重复提交。

为加强登记信息共享与保护,征求意见稿专设一章作出规定,一是要求国务院国土资源主管部门牵头建立统一的不动产登记信息管理基础

平台,各级登记机构的信息要纳入统一基础平台,实现信息实时共享。二是国土资源、公安、民政等有关部门要加强不动产登记有关信息互通共享。三是明确权利人、利害关系人、有关国家机关有权依法查询、复制不动产登记资料。四是对查询获得的不动产登记信息、资料的使用进行规范。此外,不动产登记机构、不动产登记信息共享单位及其工作人员应当对不动产登记信息保密。
据新华社电

壳牌喜力润滑油绿茵携手中超

2014年7月30日,壳牌喜力润滑油签约中国足球协会超级联赛新闻发布会在北京举行。继今年5月壳牌正式成为2014中超联赛能源石油化工行业独家供应赞助商之后,双方在发布会上就合作的初衷和内容进行了详细解读。此次签约中超,在掀开壳牌品牌建设新篇章的同时,也再次展示了壳牌对中国市场和消费者的高度重视。

中国足球协会职业联赛理事会执行局局长马成全先生和壳牌中国集团润滑油业务大陆及香港地区总经理沈坚先生在发布会上,分别呈

上亲笔签名的礼物作为此次合作的纪念。成为2014中超联赛官方供应赞助商之后,壳牌喜力将在目前的基础上,结合赛事线上线下开展一系列活动,让更多消费者在感受足球魅力的同时,充分体验壳牌喜力高品质的产品和服务,建立鲜活的品牌形象,为客户创造多元化的价值。

壳牌中国集团润滑油业务大陆及香港地区总经理沈坚说:“过去的60多年里,我们与法拉利F1车队的精诚合作,帮助壳牌搭建了与广大消费者的沟通平台,也助力壳牌

在技术领域不断突破。壳牌喜力HX7和HX8所蕴含的‘动力清洁分散技术’,能够有效清洁和保护引擎核心部位,让爱车时刻保持最佳表现,见证消费者每一个进取时刻。这种不断进取的品牌文化与体育运动所推崇的拼搏精神高度契合。借助中超联赛这个备受瞩目的平台,壳牌喜力将触及并影响更广泛的消费者,建立并强化和他们的情感联系,深度传递壳牌喜力的品牌精神和产品价值。”

10万元自主SUV解析

随着国产SUV在品质上的突飞猛进,越来越多的消费者开始越来越信赖自主品牌。对于上班族来说,宝利格全系搭载1.8T汽油发动机和2.0T清洁柴油发动机,“双T动力”性能强悍,排放更低,堪称同级别最强动力。



福克斯竞行者联盟成立 族群化口碑营销将颠覆市场

8月1日,福克斯竞行者联盟正式宣告成立。这是福克斯品牌首次联合全国几大福克斯车友会共同打造的一个全国性的大型车友联盟。福克斯竞行者联盟与一般车友会不同,它依托福克斯品牌官方资源,面对的人群包含全国范围内的福克斯车主、粉丝车友和广大汽车爱好者。福克斯车主数量已经超过150万人,这是一个十分庞大的族群。福克斯品牌选择在这个时候建立竞行者联盟,可谓用意深远。

笔者认为,口碑传播应该成为现在各汽车厂商的营销策略必修

课。单单依靠广告和店面展示等传统营销方式,已不能满足当今高速发展的汽车市场要求了,只有针对客户进行深度挖掘和引导,采用创新性的营销策略才能够让产品立足于市场。

长安福特打造福克斯竞行者联盟颇具开创性,在树立品牌和整合资源方面具有很强的指导意义。福克斯品牌长久以来不断塑造自身品牌文化,给予了粉丝们持续热爱福克斯的理由。福克斯,启动的不仅是车,更是一种不惧前路、积极驾驭人生的态度。

微信刷卡圈火速走红

近日发现,广发信用卡推出了“微信刷卡圈”活动,该活动一推出就受到不少消费者的关注。甚至有消费者直接标榜自己为“刷卡圈”一员。有业内人士分析指出,消费者乐意把自己定位于某一群体中,固然有其利益因素,与现代人的圈子文化也有一定的关系。

据了解,即日起至8月31日,持卡人关注并绑定“广发信用卡”微信服务号,于微信聊天界面输入关键词“刷卡圈”或点击自定义菜单

积分钱再创新玩法

选项中的“我的优惠—微信刷卡圈”,参与报名就可以成为“刷卡圈”一员。

“通过微信刷卡圈的建立,把消费者聚在一起。为了实现共赢,圈内成员往往比较齐心,这种‘一传十、十传百’的圈子效应影响力是巨大的。”广发信用卡中心内部人员介绍,“刷卡圈活动注重趣味性和实惠并重,让消费者能够将幸运和实实在在的实惠分享给大家,这也是圈子文化的魅力所在!”

第三方支付掘金
大数据 快钱等率先
开启支付2.0时代

第三方支付企业快钱公司日前宣布,其基于大数据应用的首款支付营销解决方案即将面世。第三方支付企业积累了大量以支付信息为主的“大数据”,有条件为商户精准营销、客户服务、资金融通提供支持。快钱公司董事长兼CEO美国光表示,快钱已开始探索支付与各种场景的叠加,以支付为基础,利用信息流和资金流的整合叠加创造更多有价值的服务。

活力开心果

一些人担心吃开心果会发胖,那就一起来看看科学研究是怎么描述美国开心果的吧!研究人员发现,如果平时食用多样,平衡的饮食,并有健康的生活习惯,通过食用开心果获取20%的卡路里可能不会增加体重。研究人员对一组20多岁的健康女性进行研究,要求根据他们的卡路里总需求量,每天在日常饮食中加入2-3盎司开心果。10周以后,研究人员发现这些女性在体重、腰围或身体质量指数方面没有任何改变。

每一盎司开心果只有160卡路里,相当于49颗开心果。