

本报专访领英中国区总裁沈博阳

职业SNS网站将建社交新模式



高端访谈

“未来,我们希望通过职业类的SNS网站,为个人社会角色的职业身份展示提供一个出口。比如,职业和专业的相关信息都可以尽情展示在这类网站上,与发布在朋友圈或者微博等SNS阵地不同的是,你的信息能够真正被有需要和感兴趣的人关注。”领英中国区总裁沈博阳在接受采访时表示。

青年报 王霞



青年报:最近,国内部分外资企业正集体经历一些动荡,导致大量外企员工面临工作变动。这种趋势有没有体现在职业类SNS网站上?

沈博阳:体现得非常明显。作为一家全球的职业类SNS网站,领英主要面向外企职员或有外资及海外背景的人才和雇主。比如,华为土耳其分公司需要招募当地员工,或者百度、阿里想招募外籍员工等,都可以通过领英进行信息发布,并最大限度获得相应的人才。

最近外资企业的一系列变动,在职业类SNS网站的需求变化中造成的影响尤为明显。而我们也针对这些变动做了相应的调整。比如,向诺基亚的中国员工提供6个月的“求职增强版”

账号,表达对“诺记人”的信心和支持。我们正在尝试将更多功能向用户免费,但又要做到有节制地免费,不能打乱运营规则。

青年报:随着越来越多应用类网站开始转向移动端,职业类SNS网站在移动领域有何动作?

沈博阳:在手机上上网比例高达83.4%的中国互联网大环境下,移动端业务当然格外重要。目前,国内用户通过手机注册以及移动端的访问量都占到了整体的近一半,高于全球平均水平。

我们的主要用户群体包括职场人士和大学生,也都是移动互联网的重度用户,因此移动业务必定是将来的战略重点。未来,我们将持续改善领英移动客户端的功能和用户体验,甚至开发中国自己的客户端。

青年报:在建立个人社交新模式方面,有哪些渠道可以探寻?

沈博阳:今年年初,领域与微博和微信账号实现了互通,并与微信进行双向绑定。比如,用户在领英中添加微信,微信的个人信息就会自动展示领英账号,反之亦然。

其中一个重要功能,是在微信中加入了“领英名片”,可以被分享至好友或朋友圈。微信中的工作伙伴,可以更加方便地了解彼此的职业身份。

双方绑定之后,不仅进一步拓展了个人社交的新模式,也令双方的用户都得到了进一步的拓展。因此,为发掘其中潜力,未来领英与微信的合作还将进一步升级。

机上通话已无技术壁垒

多国民航解禁航班上使用电子设备

目前,乘客在国内每次乘坐飞机,都会被要求关闭手机等移动电子设备,即使手机调成“飞行模式”也不允许使用。然而,包括美国、欧盟、新加坡等国家和地区已经明确在飞行过程中可以使用手机,但需要调成“飞行模式”。而在我国,虽然各大航空公司已开始探索机上WiFi的商业化,但出于飞行安全的考量,手机仍被列为严格禁用的电子设备。

近日,新加坡民航局宣布,放宽便携式电子设备在航班上的使用限制。新规实施后,只要不启用无线通信或遥控功能,飞行途中乘客可在“飞行模式”下全程使用手机、平板电脑等电子设备。需要开启无线通信连接或

使用遥控的电子设备,可在航班爬升至1万英尺(约3048米)以上时使用,但语音通话除外。

事实上,新加坡已不是第一个解禁飞机上使用手机的国家。早在2013年10月,美国联邦航空总署就已批准允许智能手机、平板电脑、MP3、数码相机、电子书等移动电子设备在起飞和降落阶段开机,但必须设定在“飞行模式”,即关闭移动电话对外联系功能。

去年12月,欧盟航空安全局也宣布了同样的规则,解禁手机“飞行模式”在飞机飞行全程中的使用。欧洲航空安全局媒体事务负责人称,出台这一规定经过了严格的安全论证,旨在适应人们随时随地使用电子设备的需要。

[链接]

各国民航规定

欧盟 2013年11月已放开,飞行全程可使用手机“飞行模式”和其他便携式电子设备。

美国 2013年10月已放开,飞行全程可使用手机“飞行模式”和其他便携式电子设备。

加拿大 2014年5月已放开,飞行全程可使用手机“飞行模式”和其他便携式电子设备。

中国 飞机起降时不能使用包括手机、平板电脑在内的所有电子设备,全程不能使用手机,正在技术验证阶段,拟放开在起降时使用手机“飞行模式”,其他便携式电子设备的电源可全程不关闭。

■ 资讯

上半年手机支付病毒大增

本报讯 随着智能手机的快速普及,用户也面临着越来越多的安全风险。最新的一份报告显示,今年上半年在垃圾短信数量下降的同时,诈骗短信和手机支付病毒却呈现快速上升态势,应引起广大用户与行业的警惕。

腾讯移动安全实验室最新发布的《2014年上半年手机安全报告》显示,Android手机病毒在经历了2012-2013年的高速增长之后,在今年上半年逐步趋

于平缓,同比增长7.9%。同时,得益于三大运营商集体整治垃圾短信,今年上半年腾讯手机管家用户举报垃圾短信总数为2.76亿,同比下降22%。

报告显示,今年上半年诈骗短信占垃圾短信的比例为7.33%,而去年同期仅为2.9%,半年来诈骗短信增长率翻倍。数据显示,今年上半年诈骗短信各类型比例的变化相对平稳,热门节目中中奖、冒充房东转账、赌博诈骗位居前三。

骚扰电话多来自“北上广”

本报讯 全国范围内到底哪些城市最“不堪其扰”?最新发布的《2014年第二期中国手机安全状况报告》显示,北京、上海和广州是国内被用户新标记骚扰电话号码最多的三个城市;星期四、星期五是骚扰电话最多的两天;“响一声”电话居首位。

这份报告指出,2014年上半年,360互联网安全中心共收录用户新标记的各类骚扰电话号码约8330万个。从用户新标记的

骚扰电话号码归属地区来看,北京以261.8万个骚扰电话号码排名第一,上海以187.4万个骚扰电话号码排名第二,广州以170.7万个骚扰电话号码排名第三。

从时间段上看,骚扰电话拨打的“早高峰”出现在9-12点之间,下午的高峰出现在14-18点之间。以一周为观察周期进行统计,星期四、星期五是骚扰电话最多的两天,而星期日则是骚扰电话最少的一天。

志愿者为“爱心暑托班”上课

本报讯 开设“爱心暑托班”是今年团市委、市文明办、市教委等部门为解决本市小学生暑期“看护难”问题的创新做法,也是2014年本市实事项目。

在杨浦团区委组织下,食药监“蒲公英”青年志愿者来到杨浦区乐融三点半“爱心暑托班”,为参加暑托班的小学生奉献了一堂内容丰富、充满乐趣的食品安全宣传教育课,通过游戏



互动和动手实践,使暑托班小学生掌握了健康饮食结构和卫生饮食习惯,“蒲公英”志愿者的大哥哥、大姐姐也得到了小学生的欢迎。 姜卓

华致携手蒙大菲启动艺术巡展

本报讯 8月7日-11日,华致酒行连锁管理股份有限公司(以下简称“华致酒行”)与世界销售第一品牌蒙大菲(Robert Mondavi)在上海和北京举办为期一周的艺术巡展。蒙大菲被誉为“纳帕谷先驱、新世界王者”,由美国葡萄酒“教父”级人物罗伯特·蒙大菲先生于1966年缔造,经过近半个世纪的发展,蒙大菲纳帕谷系列、私家精选系列、木桥系列已销售全球,成为备受尊敬的世界葡萄酒品牌。

据悉,2014蒙大菲艺术巡礼还是第一次在中国举行,目的是分享美国蒙大菲的卓越品质、其独有的创新理念和艺术气息,推动中美葡萄酒文化的交流。罗伯特·蒙大菲先生遗孀玛格丽特·蒙大菲夫人专程从美国加州来到中国参加此次巡展,为了和中国爱好者一起分享她对美酒和艺术的热情,并带来了自己在纳

帕谷珍藏多年的作品,与这里的老饕和艺术家们一起分享美酒、美食和艺术共同锻造的生活乐趣。

此次的蒙大菲艺术巡礼内容精彩纷呈,与中国多位著名艺术家合作,展现葡萄酒与艺术、西方与东方之美的完美融合。

8月11日,蒙大菲艺术巡礼在北京召开闭幕新闻发布会,和众多北京的媒体以及专业人士分享蒙大菲的艺术之旅。在北京的闭幕活动中,华致酒行董事总经理祝贺、此次蒙大菲艺术巡礼的灵魂人物蒙大菲夫人以及清华美院的三位青年艺术家出席了活动。在此次活动中,华致酒行宣布了“蒙大菲艺术新势力发掘行动”,为支持中国新锐艺术的发展及中国青年艺术家的培育做出努力,每年将选派若干名青年艺术家前去蒙大菲酒庄所在地Napa进行艺术创作。