

家电智能化是融合还是颠覆？

看AWE E2015如何构建智慧生活

中国家电博览会(AWE2015)日前启动新闻发布会在京召开。AWE主办方——中国家用电器协会宣布AWE2015将于2015年3月11-14日在上海新国际博览中心举行，同时，AWE启动了全新形象和域名，并同期发布了AWE2015的战略规划，其中，智能化应用战略的发布备受外界关注。

青年报 姜卓



据中国家电博览会项目负责人刘橙介绍，AWE2015的主要扩充领域是3C数码、可穿戴设备、数字家庭等消费电子细分领域，届时，展会现场将推出6000平方米的“未来@家智慧家庭概念馆(FUTURE@HOME)”。这意味着，这个已经跻身国际三大家电展行列的展会，明年将打响智能牌。

如今，“智能家居”、“智慧生活”等话题，因为中国家电制造企业今年如火如荼地推出智能家电并提出相关战略而成为全球热议的话题。其中最为核心的一点是，未来智能家居与智慧生活的构建，已经离不开IT、互联网等行业伙伴的参与。在黑电领域，TCL与爱奇艺，创维与阿里，长虹与优酷，IBM等合作打造智能电视的碰撞，以及在白电领域，海尔与苹果之间巨头强强联

合，美的与阿里、百度等互联网公司携手合作等，无一例外不印证了这点。

这是一种融合还是对传统家电行业的颠覆？有一点毋庸置疑，IT、互联网企业的参与，让“智能家居”、“智慧生活”的实现变得更加可能。

而如何加强传统家电制造行业与IT、互联网行业的融合合作却值得我们深思，这也是AWE2015一直在思考的方向。发布会上，海尔、美的、老板、奥克斯作为家电企业代表，与腾讯、360、百度、遥控e族四位互联网企业的大佬，围绕“互联网时代的家电制造业”展开了一场关于“融合还是颠覆”的高端对话，讨论家电企业与互联网企业在不断融合的过程中，是以家电企业的产品创新、技术升级为主导，还是以互联网企业的互联网

思维和应用为主导。

刘橙表示，虽然是一场激烈的思辨，但最终目的是通过各企业间的对话，进一步促进家电制造、IT、互联网等各行业之间的交流与合作，携手共同推动“智能家居”、“智慧生活”的构建实现。

刘橙进一步介绍，AWE2015上，“未来@家智慧家庭概念馆”将是家电企业，还有互联网巨头、房地产商巨头、IT企业、电商企业共同参与的成果。在该体验馆内，观众将看到智能应用于家电、家居、环境监测、能源管理、健康管理等实际家庭生活里场景，体验到大数据时代产业链智能融汇的冲击力，看到手机移动端、互联网云端、家电产品端的高度互联互通的画卷，让智慧家居的美好生活由梦想照进现实。

■ 资讯

MMA 无线营销论坛在沪召开

本报讯 日前，由MMA中国区无线营销联盟与亿动广告传媒联合主办的MMA无线营销论坛2014在沪举行。作为“MMA论坛系列”的一部分，本次论坛聚焦移动营销未来，即手机如何被有效应用与市场营销。与此同时，2014年度MMA无线营销大奖也一并揭晓，其中，营销策略类别中，可口可乐歌词瓶获得“品牌

影响力”和“互动营销”类金奖。现场，亿动传媒创始人兼CEO冯良骏就MMA中国移动广告物料标准和监测标准制定及推广的最新进展进行了分享，并邀请业界代表针对广告主所关注的移动广告监测和效果衡量重点进行探讨。包括可口可乐、联合利华、谷歌等在内的广告主与品牌主等均参与讨论。 王霞

索尼快乐公益乐园开幕

本报讯 近日，上海音乐学院一改往日周末的宁静，在4K小小剧场里，小朋友看着属于他们自己的私人影院《蓝精灵2》、《愤怒的小鸟动画版》、《精灵旅社》、摄影教室里，孩子们争先恐后围着从银幕上走下来的真人版“钢铁侠”、“白雪公主”、“美国队长”、“阿笠博士”合影拍照；音乐教室里，孩子们用环保材料和废弃物制作而成的简易乐器“纸盘铃鼓”和“沙锤娃娃”表演让爸妈惊喜的爱心乐……眼前这一幕幕，正是My Sony快乐公益乐园的活动现场。

此次“My Sony快乐公益乐园”活动负责人，索尼顾客体验

与产品方案部、顾客活动科经理徐姗表示：索尼一直秉承“为了下一代”的公益理念，因此特意在活动中加入“爱心特卖”、“公益拍卖”等公益环节，让小朋友们传递爱心的同时，也将部分销售收入进行捐赠，用于改善留守儿童教育事业。 姜卓



RS携手树莓派开启中国之旅

本报讯 近日，为全球工程师提供分销服务的RS Components携手树莓派基金会创始人Eben Upton，在沪与工程师和树莓派用户进行现场交流。随着“创客”概念的不断升级，自主设计正被越来越多的年轻人视为梦想，树莓派具备信用卡大小的外形及电脑级的专业功能，只要将其连接到一台监视器

或电视及键盘，即便是初级的计算机程序员也可以进行新程序、游戏和应用的开发。RS作为树莓派全球分销商兼设计商之一，一直参与其生产与营销，并助其迅速打开大中华及日本市场局面。Eben表示，双方携手绝非偶然，他们乐于看到当地使用者使用树莓派创造出更多更有趣的应用。 王霞

腾讯财报：手Q用户突破5亿

本报讯 移动互联网已经是一个进行时态。相比PC端，各类应用的移动端用户量更受关注。

根据腾讯近日发布的2014Q2财报显示，目前，QQ总活跃用户已达8.29亿，而智能终端月活跃账户已突破5.21亿，同比增长45%。

“放眼整个移动端，这种活跃量可谓‘首屈一指’，”一位第三方分析师对此表示。另据相关统计显示，目前，中国智能手机用户约为5亿，这意味着，智能手机用户几乎都活跃在手机QQ上，”该分析师表示。

以手机QQ独有的“兴趣部落”为例，5月份上线之后，人气不断攀升，热门话题回帖量达到6位数的情况比比皆是。而这一切，都是用户在手机上实现的。

业内认为，从手机QQ产品更新上来看，QQ在移动端的生态体系已逐步清晰。例如，近期手机QQ.0上线之后，对整体界面结构和视觉风格做了重大调整，界

面更简洁，功能更强大。移动端的入口变得更浅，跨终端多人音视频交互功能等，都为QQ移动化转型提供了更好的基础支撑。

值得注意的是，此次发布的财报中，“融入社交关系链的O2O和电商”也是腾讯“帝国”的“性感部位”。

其中，“手机QQ吃喝玩乐”平台去年下半年上线，率先引入大众点评，为QQ用户提供了个性化的本地生活服务，餐饮、休闲、KTV等团购和优惠信息，强化“吃”、“喝”服务。随后，又牵手同程旅游，进一步完善“玩、乐”的服务，构建一个全面的“吃喝玩乐”体系。此外，通过与58同城的合作及在地图方面的战略投资，腾讯的O2O生态系统进一步完善。

“如今，基于移动端业务的生活化布局，越来越成为互联网企业的战略重点，”一位业内人士表示，“生活化布局越完善，意味着企业未来‘多条腿走路’实现得越完全。” 王霞

上海联通4G极速网络 城区全覆盖”

本报讯 随着4G的普及，三大运营商对于4G网络的建设也越来越完善。近日，上海联通实现了4G网络150Mbps峰值的“极速网络城区全覆盖”，联通用户可进一步享受4G网络带来的流畅体验。

据悉，上月中国联通获得TDD-FDD混合组网实验许可后，上海作为第一批试点城市，在6月27日即完成了全网FDD升级，网络极限速率高达150Mbps。

目前，上海联通已开通超过4000个4G基站，预计年底将开通超过6000个4G基站，有效覆盖人群超过80%。

在4G终端方面，“双4G才是真4G，”一位业内人士表示，目

前，只有四模4G手机同时支持FDD+TDD网络，支持150兆和100兆的上网速度，FDD和VODMA可漫游全球。

据联通相关负责人介绍，今年上半年，中国联通已有26款4模4G定制手机上市，而8月1日起上市的手机也已默认开通FDD，原用户可根据提升更新系统软件，便可使用FDD网络。原3G老用户可原号转入，不换卡不换号升4G。

“第三季度，将有超过20个品牌的34款联通定制终端新品上市，”联通方面表示，除目前已建立合作关系的三星、HTC、SONY、中兴、华为、酷派、联想、MVQ、OPPO、金立等手机厂商，未来，联通将继续坚持创新开放的

思路，深度聚合终端产业链资源，引导LTE四模产业链健康、快速发展，并充分发挥4G3G协同优势，共创合作共赢的生态圈。

针对用户特别关心的流量计费问题，本报了解到，为了让更多用户体验4G高速上网，上海联通自8月份针对办理4G手机存费送机合约的新入网用户开展直降活动，例如，三星S5最高可享受300元优惠。

早在今年3月中旬，联通曾推出4G3G一体化套餐，套餐体系相对于3G进一步简化和优化，业务量更多，流量单价更优惠。此后，5·17世界电信日之际，联通曾重磅推出自由组合套餐，为用户提供上百种套餐组合。 王霞