

倡导“新国学、新知识、新生活” 公益小站“国学新知”走红上海滩



听众们在努力提高“图商”。

青年报记者 张瑞麒 摄

青年报记者 罗丹妮

本报讯 古代书院的风气是定期办讲会，德高望重的大贤者也会前来讲座做分享，他们则植根于现代大都市，在倡导“新国学、新知识、新生活”、推动各地古典阅读的同时，做着类似的事情，希望借此模式带更多的青年去感受博大精深的传统文化。这或许是几年来，公益小站“国学新知”走红的原因。”

2014年7月10日18:30，伦敦大学学院博士《看图说瓷》作者倪亦斌先生在静安书友汇为观众带来了一场精彩的演讲“提高‘图商’——中国古代瓷器中的人物与故事”，这已是“国学新知”办的复兴论坛第九十九期讲座。

不论对PPT上展示的“羹污朝衣”的故事画的讲解，还是说到商武

丁求贤傅说的典故，都给了观众耳目一新的感觉，令其增长知识的同时，更增加了他们对中国历史人物及典故的兴趣。

或许因为“国学新知”主张对中华文化拥有深刻的理解并由此获得对传统文化的温情和敬意，在注重精神一面的同时，也非常重视文化在物质层面的传承、表达和应用，亦或许由于他们既有古典读书会、学堂预定、七夕乞巧活动、电影观赏等收费项目，也有大量的公益讲座、新知沙龙等，所以“国学新知”在短短的四年时间里，已经培养了数十万人次的粉丝。

而良好的活动效果则让它在青年人中小有名气，2012年“国学新知”获得了上海市青年公益组织“最具潜力奖”，成为团市委“上海青年人文经典读书工程”的承办者，每年组织的读书活动达百场左右。

[对话创办人徐渊]

记者：国学新知”成立于2010年，可否简单介绍一下“国学新知”的缘起及究竟是做什么的？

徐渊：国学新知”是以传播国学和传播文化为核心的组织。它的缘起是因为我感觉独学无友，与身边同事和朋友找不到相同的兴趣，所以在豆瓣上聚集了一批“文艺青年”一起读书。可后来我发现对于我们学习典籍的门槛高了些，比如读《左传》整整用了100周，每周3小时，即300个小时，许多书友因为时间、精力等原因来几次就不来了。

后来我发现可以搞一些有主题的传统文体的沙龙或者是论坛，做一些讲座，以此来提高大家对于传统文化的兴趣，找到符合自身需求的点。现在“国学新知”就发展起来了，并举办了众人看到或了解的各项形式的活动。

记者：“国学新知”入会需要交付每月100元的会费，它与社会上其他收费的国学组织有何不同？

徐渊：我们这属于公益组织，但因为它需要有场地、资金，以及学界和文化界的支持，所以我们需要收取一定的费用。

我们相信“社会的事情要靠社会来办”，所以即便有部分企业资金支持，目前的资金依旧比较紧张，所以我们会对会员收取一定的费用。相对其他动辄成千上万的国学班费用，我们收取的每月100元的金额是普通市民可以承受的，对于真正想读书却没钱的学生或市民，我们可以让他们做志愿者免费听课，同时我们也会办多场免费公益讲座，欢迎市民前来参与。

■益心益意

公益养生夏令营开营

本报讯 记者 陈诗松 近日，“阳光童年，幸福在闵行”2014公益养生夏令营正式开营。本次活动由闵行区妇联、闵行区教育局主办，闵行区女企业家协会、新东苑国际等承办。24名中小小学小胖墩将来到风景秀丽的绍兴会稽山龙华寺景区，度过为期9天的封闭式夏令营生活。

修身、修心，是本次夏令营的两大目标。主办方邀请了经验丰富的中学体育教师为小胖墩们制定了科学、安全、有效的训练计划。为了加强孩子们的安全防范能力，老师还将教授孩子们一套五步拳。除了体能训练，主题班会、国学讲座、趣味素质拓展、小小义工等课程安排精彩纷呈。主办方希望孩子们可以磨炼意志品质，成为不畏困难的生活强者。

据了解，这是闵行区妇联“阳光童年，幸福在闵行”系列活动的第三年，活动旨在关爱儿童身心健康发展，未来这一品牌活动还将继续深化。

为公益项目献爱跑

本报讯 记者 罗丹妮 为了公益项目“河流·孩子”，以彩跑的形式呼吁大伙参与，一起为公益出力……7月12日，证大大拇指广场携手《第一财经日报》举办的“证因为有爱”系列活动如期举行，共为“河流·孩子”公益项目在四川美姑建立的一所小学的孩子捐赠了900件文体用品。

“河流·孩子”公益项目启动于2008年，主要关注中国的乡村基础教育，在捐赠“添富小学”，改善受助地区教育硬件设施的基础上，开展优秀青年教师培训，同时辅助助学金和奖教金等项目，旨在促进和实现教育机会的均等和教育资源的合理分配。

此外，该项目还形成了一项包括援建教育设施、培训优秀青年教师、捐赠图书馆、认捐爱心书包、设立助学金和奖教金等多种内容的公益平台，为公益助学项目提供了一套可参与、可复制的模式。

七年来，项目累计受益学生超过2000名；促成了近200名品学兼优的特困学生与爱心人士一对一结对，多次发放助学奖教金，累计收到资助和奖励的师生超过200人；建成了多所藏书齐全的图书室和现代化的多媒体教室等。

爱心啤酒节“开喝”

本报讯 记者 陈诗松 近日，一场特殊的“BEERSFORBOOKS”爱心啤酒节在浦东陆家嘴的环球金融中心下沉式广场“开喝”。本次啤酒节为免费入场，现场每销售出一杯啤酒或软饮，主办方都将向慈善组织“图书馆计划”捐出相应资金，设立农村地区儿童图书馆。

据介绍，“图书馆计划”是2006年成立的非营利机构，旨在为中国的农村小学、社区中心和孤儿院提供丰富多彩的“儿童安全”图书馆。成立至今，“图书馆计划”资助了学生图书馆1239个，教师图书馆50个，受益儿童超过了43万，总共捐赠了近80万册中文儿童读物。

■上海爱心 BaoBao 暑期档

抢完“客源”，我们还是好朋友



小报童们火爆售报中。

青年报记者 常鑫 摄

青年报记者 唐昱霄

本报讯 暑假中走进“上海爱心 BaoBao”的卖报现场，气氛热烈，四处都跳动着小报童们的身影。在不少家长看来，假期中带孩子前来卖报是一次很好的社会实践体验，而众多小报童欢聚一堂，在献爱心的同时也锻炼了自己的能力、结识了新朋友，一声声卖报声中，更是趣事不断。7月6日和7月13日两次卖报活动，共有176名小报童前来参加，卖出报纸近1900份，筹集爱心善款2522.5元。

小男孩儿陈思扬和韦宇昂不仅都是“资深小报童”，还是一对好拍档，每次卖报都会呆在一块儿。不过，由于上周小报童数量激增，好拍档之间也开始“抢客源”，由此闹别扭。不过，在身边义工的引导下，两位男孩都似乎明白了点什么。韦宇昂说：“以后谁先发现（路人），谁上去卖报纸。”而陈思扬也说：“以后卖报卖得快的人要让让卖报卖得慢的。”“啪——”打开两听冰可乐，这对好搭档重归于好。

相比于小报童“扎堆”的港汇恒隆广场卖报点，乐虹坊的卖报环境要更加宽敞，而在这个卖报新点，不少从港汇恒隆广场“迁徙”过来的小报童成为了中坚力量，小女孩穆文琳就是其中之一。7月6日，她一次活动就卖出了40份报纸，成为乐虹坊卖报点开办以来单次卖报份数最高的小报童。

穆文琳的妈妈表示：“孩子通过卖报培养了爱心，锻炼了能力，我会把这个活动告诉更多爸爸妈妈，让他们带着孩子在这个暑假里前来卖报纸。”

[特别关注]

团队卖报请提前预约

“上海爱心 BaoBao”活动每周日都会在徐家汇港汇恒隆广场和乐虹坊举行。欢迎小朋友们报名参加。进入暑假，活动参与人数进入高峰期，请要组团来卖报的报童家长提前报名预约。同时，我们也推荐小报童们前往场地条件更为宽敞的乐虹坊参与活动。

除了每周的常规卖报，“上海爱心 BaoBao”还会不定期推出好玩又有意义的“特别活动”，活动信息请关注青年报、“上海爱心 BaoBao”官方微博和微信公众号。

活动点一：徐家汇港汇恒隆广场 B1层地下通道

时间：每周日上午10:00-12:00

活动点二：乐虹坊正门广场（闵行区虹井路288号）

时间：每周日下午1:30-3:30

报名方式：新浪微博 @上海爱心 BaoBao

电话：13817851918 倪老师