

一汽大众将在天津青岛建新厂

项目已获国家发改委批准, 中德长期战略合作将更为巩固



俞霞 制图

青年报 孙臣 综合报道

本报讯 日前, 中国第一汽车股份有限公司(一汽)与德国大众汽车股份公司(大众)在北京签署了“关于建立一汽大众新生产基地联合声明”。此次声明明确了一汽大众在华建厂的信息, 选址为天津和青岛。据悉, 此次扩充项目已经获得国家发改委批准。

一汽大众 继续完善全国战略部署

此次声明表示, 中德双方鉴于取得的良好经济效益及社会效益, 将进一步深化长期战略合作伙伴关系, 依次在青岛和天津建立一汽大众华东、华北新生产基地, 以满足产能和市场需求。

大众方面表示, 新工厂的投

资额为20亿欧元, 而青岛生产基地将率先投建, 预计2017年至2018年投入运行, 主要投产A级车和SUV车型; 而天津生产基地产品还在筹划中。

一汽大众规划并建设了西南基地和华南基地, 为实现企业战略目标提供了强有力的支撑。如今, 一汽大众将在青岛和天津建立一汽大众华东、华北新生产基地。这样, 一汽大众就完成了其覆盖华东、华南、华北以及西南地区的全国战略部署。

大众集团 预计今年产能将达顶峰

近几年来, 大众在华业务设定的目标是, 到2018年达到400万辆产能。尽管大众官方并未公布新目标数值, 实际上大众已有

规划的累计数字已经逼近500万辆的总产能之和。

一汽大众在销量快速增长同时, 也面临着产能相对紧张的状况。一汽大众长春工厂目前产能66万辆, 成都工厂已经扩产至45万辆, 佛山工厂目前只有30万辆产能。从此可以看出一汽大众目前产能的增长远远跟不上销量的增长速度。

根据此前发布的大众汽车集团(中国)2018战略, 未来几年, 大众集团在华还将继续投资182亿欧元, 用于新产品引进和新工厂建设。

随着近年来一汽大众的快速发展, 其产能利用率将达到最高。2013年该工厂在华的总销量就已经突破151万辆, 预计今年就将达到设计产能的顶峰至170万辆。

【资讯】

中国汽车销售满意度报告 上海大众VW品牌满意度高

本报讯 据J.D.Power亚太公司最新公布的2014中国汽车销售满意度研究(SSI)结果显示, 上海大众VW品牌以746分的成绩在主流车细分市场排名第四, 较去年跃升两个名次, 实现了销售满意度的显著提升, 并以大幅优势领先行业平均水平, 位居高满意度汽车品牌行列。

中国汽车销售满意度研究(SSI)由J.D. Power亚太公司于2001年创办, 其调研数据在业内具有专业性和权威性。SSI通过“开始购车经历、销售人员、经销商设施、交易过程和交车过程”这五方面因素展开调研分析, 考核汽车品牌的总体满意度, 是衡量汽车品牌服务水平的重要指标。近年来, 上海大众VW品牌在SSI的排名中稳步提升, 说明其

根植于心的用户服务意识与服务品质正赢得越来越多专业机构和消费者的认可。

作为国内首个整合营销与售后的服务品牌, 上海大众VW品牌“Techcare大众关爱”在为户提供标准化专业服务的同时, 更实行多项人性化的关爱措施, 打造汽车销售服务行业的用户关爱典范和专业技术标杆。

近年来, “Techcare大众关爱”致力于服务产品的创新和服务体系的升级, 旨在不断提升品牌服务价值和客户满意度。其不仅连续七年荣获“中国汽车服务金扳手奖年度优秀服务品牌”称号, 去年还荣膺“上海市著名商标”称号, 成为首家获此殊荣的整车生产企业服务品牌。

程元辉

2014 Acura A+体验” 全国试驾会即将登陆上海

本报讯 7月12日 2014 Acura A+体验”全国试驾会第二阶段赛程“RDX最强座驾”将登陆上海。在第二阶段赛程中, Acura(讴歌)旗下明星车型RDX将闪亮登场, 诚邀广大消费者齐聚讴歌上海五角场店, 亲身感受最强座驾RDX的精致与豪华, 挑战自我, 赛出激情, 发现各自精彩的A+人生。活动报名正在火热进行中, 更多活动信息欢迎致电或莅临位于上海市杨浦区国和路688号的讴歌上海五角场店咨询。

2014年, 为了让更多消费者

可以更充分地体验讴歌车型魅力, 领略品牌先进技术, 感受品牌尊贵服务, 讴歌启动了以“A+体验”为主题的全国试驾会, 并在全国讴歌特约店陆续开展。该项贯穿全年的活动共分成三个阶段——“MDX梦想座驾”、“RDX最强座驾”和“我是Acura”。4月以来, “第一阶段 MDX梦想座驾”已先后在全国19个城市激情上演, 为各地区消费者带来了讴歌品牌独一无二的“人车合一·随心所欲”驾驶乐趣与全新价值。

车键

小个头也有大智慧

试驾广汽丰田跨级时尚大两厢致炫

青年报 车键

本报讯 致炫作为广汽丰田重点战略车型, 以6.98-10.88万元价格吸引了众多的追随者。作为小型车战略的重点推广车型, 致炫在产品优势上又有哪些特征? 和同级别的小型车相比较, 它又有哪些过人之处? 带着这些问题, 本报对这款车型进行了全面的试驾, 旨在让读者全方位感受致炫这款车型的魅力。

首先, 致炫给人第一印象就是时尚。它浑身散发出来的潮流元素, 对年轻消费者有非凡的吸引力。本报此次试驾的致炫为绿色, 环保色的选择不但给人留下深刻的清新印象, 而且和汽车本身的ECO节能特性高度契合。ECO节能模式可以帮助驾驶者养成节油驾驶习惯, 从而更好地降低行车油耗。



既然外形清新动感, 致炫的内饰如何呢? 刚刚进入驾驶室, 笔者就发现致炫内饰采用了简约、飘逸的丝巾扣设计理念, 仪表台面板从两侧A柱向中控台交汇, 形成视觉中心, 突出简洁、明快的操作面板。三幅式炮筒设计仪表盘、亮银色装饰方向盘, 给驾乘人员带来既个性又富于科技感的视觉印象。

试驾过程中不断有人提出疑

问, 是不是小型车就一定小空间呢? 致炫给出的答案很简单: 不一定。从数据上看, 致炫长宽高分别为4115/1700/1495mm, 轴距长达2550mm, 后排空间前后距离663mm, 1700mm的后排横向乘坐宽度, 显然算不上很大。不过坐进致炫里面, 笔者却感受到前所未有的小车大空间的越级感受, 这一点只有身在车内才能感受得到。

笔者随后发动汽车踩下油门, 致炫的迅速响应令人感到吃惊。由于采用丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”, 动力系统表现非常出色。无论是起步还是中段加速, 致炫都能提供充沛动力。其次, 无论是在怠速还是中高速行驶情况下, 致炫发动机的震动都很小, 噪音也比同级车型低, 这表明发动机内部运转相当顺畅, 动力得以高效传送。

劲酷新生“飞”同凡响 试驾第三代飞度

本报讯 飞度(FIT)是本田于2001年推出的一款全球车型, 在飞度进入中国市场十周年之际, 全新第三代飞度在5月29日以焕然一新的姿态上市, 截至目前, 订单总量已超过1.6万台。

作为本田全球战略车型之一, 飞度向来都集中体现了本田两厢车开发的独特智慧。通过这次的零距离接触, 我们深刻体会到, 作为国内两厢车市场的“资深”品牌, 第三代飞度是一个在外观内饰、动力性、燃油经济性、空间实用性、品质可靠性、安全性等各个方面都很优秀的车型, 是一个有诚意的全球同步换代产品。

特别是这一代飞度大量应用先进的FUNTEC技术, 不仅使它



成为迄今为止最先进的飞度, 而且开启了国内两厢车市场的技术新风潮。第三代飞度的Idle-stop发动机节能自动启停系统、VSA车辆稳定性控制系统、ESS紧急制动预警系统、广角后视镜摄像显示系统、智能屏互联系统等, 均是同级别首次搭载, 很多技术配置甚至达到部分B级车标准。

车键