

吉情豪礼 王老吉玩“赚”激情世界杯

四年一度的世界杯，如今已成为全世界范围的一次超级狂欢事件。巴西世界杯一开幕，就吸引了全世界球迷的关注，同时也成为了众企业的营销盛典！从场内到场外，世界杯营销赛场上的精彩搏杀丝毫不逊于比赛本身。如何吸引更多消费者关注，如何更好借助优势媒体资源开展体育大事件营销，成为了营销赛场上的决胜关键。作为凉茶行业的正宗领导者，王老吉在这个盛夏凭借其惯有的独特打法及互动式趣味世界杯竞猜活动，成为世界杯宣传中抢眼的一匹黑马，引爆世界杯主题活动最强音。同时，也引发王老吉世界杯主题碟的热卖潮。



众球星“代言”王老吉，腾讯弹窗亮点多

在众多世界杯宣传中，王老吉独家冠名名的“新闻早十点”崭露头角。不仅每天都为广大网友送上最新赛事资讯，还巧妙的借用这种形势，向消费者准确推送传播。每天当弹窗出现，数以亿记的消费者都见证了赛场上耀眼的球星“代言”王老吉，这样创意感十足的传播方式收到了意想不到的好效果，成为了此次世界杯营销活动中的一大亮点。

腾讯作为IT业的巨头，其用户量已高达10亿人。这样强悍的用户资源，对于各企业而言无异于一股“东风”，在世界杯期间与腾讯合作的企业高达50余家。仅有4家如王老吉、耐克一般的世界级品牌才有幸进入腾讯的案例公关宣传，而在腾讯专属的世界杯广告片中仅仅有王老吉一家企业植入了片中，王老吉品牌的影响力之强可见一斑。

“吉”情四射，消费者参与热情高
此次王老吉世界杯活动的宗旨不仅仅在于陪伴球迷度过每个激情的足球之夜，还为大家奉上了一份惊喜与幸运。只要消费者购买王老吉产品，通过拉环内的兑换码和32强国家队名，就可参与世界杯竞猜、吉情转盘、点亮徽章等游戏环节中，并有赢取iPhone5S、巴西双人游、王老吉千足金迷你纪念罐、中型轿车使用权等众多大奖。

迄今为止，王老吉世界杯活动已有600多万人参与，市场上经常出现“一”难求的现象。不少消费者为了求自己没有的珍惜拉环，在网上奇招百出，各种令人意想不到的创意求环视频出现，引得网友纷纷点赞、转发、吐槽。网友们还自发在百度贴吧平台上创建了“拉环易换平台吧”，一时间这里成为了众多活动参与的“乐园”，大家在这里互换拉环、分享竞猜心得、共同关注世界杯等等，好不热闹。王老吉为照顾更多消费者求拉环的急切心情，于近日特别组织了线下大型拉环易换活动，现场活动氛围热烈，换得自己心仪拉环的消费者都是心满意足，喜笑颜开。

你所不知道的花露水的妙用

自上世纪90年代，六神花露水诞生以来，便悄然走进了千千万万家庭。其具有防痲祛痲、止痒消肿、清凉舒爽、提神醒脑、防蚊虫叮咬等功效，成为大家度过炎炎夏日的好助手，是大家必不可少的度夏利器！

六神花露水的清香伴随着一代又一代人的成长，不仅成为一种习惯，更是夏天独有的味道，是不可取代的香气！

除了祛痲止痒，提神醒脑，防蚊子叮咬等广为人知的功效外，懂得巧用花露水，更可以让它成为人们生活的好帮手。

一、巧用六神花露水除菌

夏季随着人体皮肤表面接触外界的面积扩大，同时又是疾病高发期，身体遭受细菌入侵的几率急剧上升，洗头、洗澡的时候可以水中加几滴花露水，爽身、除菌、祛痲止痒；在外出郊游或乘坐公共交通工具时，双手不可避免地要触及公共栏杆和扶手，随身携带一瓶六神花露水，需使用时滴入掌中双手揉搓，能起到很好抑菌作用。

在洗涤T恤、衬衫、毛巾等衣物前，滴入4-5滴花露水，浸泡15分钟左右，可起到一定的杀菌洁净的效果；在擦拭家居、凉席等时，加入2-3滴花露水，效果远比清水擦拭要好；甚至就连平时接触细菌最多的手机、键盘等都可以使用

愉景湾最新海滨豪宅项目「悦堤Positano」

2014年6月23日，香港兴业有限公司（香港兴业）旗下位于香港的最新豪宅项目「悦堤Positano」，自6月8日公开发售以来，销情炽热，反映项目的素质和优势吸引不少买家。

「悦堤Positano」傲据珍贵海滨地段，毗邻登山电梯瞬间到达二白湾发展区，尽享该区最新休闲设施包括愉景湾酒店、海滨白礼堂及愉景北商场等，优越位置罕有难求。香港兴业已开放现楼豪华单位，并宣布为住

出资2.1亿 海南海药参股设立海南银行

2014年6月16日，海南海药股份有限公司召开董事会，全票审议通过《关于参股设立海南银行股份有限公司的议案》，并授权公司经营层签署相关协议，办理筹建参股事宜，正式宣告进军金融业。根据议案，海南海药以货币方式出资，拟拿出总额不超过2.1亿元的公司自有资金，参与筹建设立海南银行股份有限公司（暂定名，具体以银监部门批准

纸巾蘸少许花露水来进行擦拭，保持私人物品的洁净亮丽。

二、巧用六神花露水祛味

夏季空调的使用非常频繁。门窗紧闭，空气不够流通，很容易造成室内污染。在喷水壶中，加入8-10滴花露水，均匀喷洒居室地面、房间死角后，关闭门窗10分钟，再开窗通风。早晚各进行1次，可以使居室空气变得清新。

另外，在擦拭皮鞋、运动鞋或凉鞋时，在鞋内涂抹花露水，既爽脚又可有效地去除脚臭，还可以预防脚气发作，可谓一举三得。

三、巧用六神花露水防暑降温

在没有空调的年代，花露水长期以来是中国人防暑降温的夏季必备用品，不少人依然记得儿时的盛夏时分，洗澡后妈妈给涂上花露水时的清凉舒爽。

六神花露水含有多种防暑去热的中草药精华，能有效防止人体的中暑反应。不仅如此，夏季昏睡时喷涂可提神醒脑、解暑清新；乘坐车船感觉不适时喷涂，能缓解症状；开车犯困时，将花露水抹于额头和太阳穴，能够瞬间集中精神，远离危险驾驶。

如此一物多用的六神花露水，会生活的你怎么可以没有它呢？



最热球星闪耀世界杯 北京现代明星车型领跑汽车赛场

C罗和范佩西到底谁更帅，梅西和内马尔谁更屌，小胖子鲁能能否打破世界杯上的进球荒，谁才是球场上“货真价实”的坏小子……世界杯不仅是足球运动的竞技场，更是球星们的超级秀场。当然，这世界上能点燃激情的不只有足球和那些耀眼的明星，一辆好车同样能让你的肾上腺素加速分泌。奔跑、追逐、速度、力量，这些足球和汽车共有的物质，让两者有着天然的相通。

范佩西 vs ix35

匹配理由：勇者无敌&精锐之师

西荷一战，英俊潇洒的范佩西带头掀起了荷兰队反击的巨浪，一举摧毁了西班牙无敌舰队，成为全场最耀眼的明星。经历过成长过程中的曲折反复，如今的范佩西已经有了几许轻狂，多了几分坚毅和勇气。拼搏、进取、无所畏惧。北京现代旗下城市SUV ix35正是蜕变后范佩西的绝佳代言人。作为北京现代最成功的SUV车型，ix35凭借流体雕塑的时尚设计，丰富的产品配置，宽敞实

用的空间，充沛强劲的动力一炮而红，上市首月就创下月销超5千辆的战绩。2011年起，ix35年销量连续突破10万辆，2013年销售15万辆，确立了SUV市场领导者的地位。同时，和范佩西一样帅气有型的它，也成为SUV市场里为数不多的偶像级车型。

皮尔洛vs第八代索纳塔

匹配理由：艺术气质&领军人物

先不论球技，单单凭那张充满艺术家气质的相貌，就足以让女粉丝们尖叫不已，这就是有着足球场上的达芬奇之称的中场大师皮尔洛。细腻的脚步法，全面的技术，从容不迫的大将风度，优雅的举止，成就了这位足坛老将极具艺术气质的个人魅力。和独具魅力的皮尔洛相比，北京现代第八代索纳塔同样是一款彰显浓厚艺术气息的车型。流体雕塑的设计语言将工业美学和建筑美学在第八代索纳塔身上完美地融为了一体，赋予了它静中有动、动中有静的独特魅力。

2014长安福特经销商全方位服务竞赛启航

2014年6月17日，“2014长安福特经销商全方位服务竞赛”于6月16日正式启动。在全国范围内，凡是在4月1日前通过永久认证的经销商都会参加本次大赛。据悉，本次大赛历时近五个月，将经历初赛、分站赛的激烈角逐，决出25家优秀经销商，于10月争夺全国总决赛的年度总冠军。

随着汽车行业竞争的日益激烈，售后服务的竞争将是未来中国汽车市场竞争的关键所在。经销商服务技能大赛自2005年启动至今，已经迎来了第十个年头，持续地为各地经销商提供了一个检验售后服务质量、提高服务人员素质的良好平台。同时，服务竞赛也彰显了长安福特人性化服务、以客为尊、高度重视消费者利益的服务理念。

而与往届不同的是，本次竞赛本着提升客户

满意度为目标，重点聚集在实操能力上，打造全面的实用型服务精英，从而提升长安福特服务的质量，为消费者提供更专业、更便捷、更高效的服务。

本届比赛以“满意服务，‘竞’无止境”为主题，共分为初赛、分站赛及决赛三个环节，测试内容包括初赛网络考试（笔试），分站赛术科（实操）考试，决赛笔试加实操。参加竞赛的服务人员包含机电技师、钣金技师、喷漆技师、服务顾问、DCRC专员、索赔专员、零件专员在内的所有售后服务工种。所有参赛的服务人员将于16、17、18三天连续完成初赛测试，并选拔出120家经销商参加于7月至8月举行的复赛，最终将有25家优秀的服务精英参加10月的全国总决赛，争夺年度总冠军的殊荣。

CTCC上海佘山站万金存斩获亚军 致炫车队大放异彩

两周前，繁华的上海滩，上演了一出激烈的车手争夺战。时隔两周硝烟未散，6月8日，狭窄多弯的上海佘山天马赛车场，又吹响了CTCC中国房车锦标赛征战的号角。

致炫是一款刚上市不到半年的新车，其轻量化化的车体，超强的动力输出，以及一流的操控性，都充分展示了它的赛车性能。经过改造之后，致炫赛车动力比之前大幅度提升，同时转向亦十分灵敏，方向盘指向也十分精确。此外，致炫的前后悬架刚柔并济，强韧坚固，高速过弯过程中，前后轮胎的贴地能力和循迹能力都极其出色，十分有助于提高车辆的表现。

乘联会数据显示：致炫上市不足半年，截住

至5月底其销量已突破3万，成为中国合资两厢小车型销量增长最快的车型之一。



驭夫有术 为看世界杯男人疯狂“抢”做家务

自世界杯的序幕拉开之后，场比赛都精彩万分。为看球，球迷们可没有什么事情是不能做的，而有的做法确实让人大跌眼镜。80后小伙李泉毅然放弃了十万年薪工作，林林总总的各种做法，不得不说我作为球迷。除了以上“高杀伤力”、不顾后果的行动之外，还是有很多妙招可以让球迷与其老婆大人们和谐共处世界杯的。目前一个关于世界杯女王的评选活动火爆至极，男人通过做家务来换取看球时间，女人变身女王，还能赢家电大奖。这一切都来自于伊莱克斯独辟

蹊径发起的“换享足球时间”活动，在世界杯期间找到了男女和谐共赢的相处模式。



好想你战略升级 打造健康零食新概念

随着互联网的兴起，网络节日也逐渐成为网友们津津乐道的盛大庆典。继11月11日成为光棍节和购物节之后，网络情人节520也随之走红网络，并凭借其独特寓意及个性张扬的特点博得广大年轻人的推崇，有不少人选择在这天向心爱的人表白或求婚，以求为爱情增加一份浪漫色彩。

据悉，在5月12日至7月31日期间，凡关注官方微博(好想你企业)者，可凭关注后收到的自动回复消息(现会员可收到此推送短信)享受专卖店全场产品9折优惠活动；关注好想你官方微

博，原文转发宝马活动微博，就有机会获得开奖当天好想你股份等现金；5月12日-6月30日期间，通过微博/微信分享红枣美食，即有机会成为品鉴师，全年免费试吃好想你新品，并颁发荣誉证书等等。

未来，好想你将会在定点城市渠道拓展及品牌宣传加大力度，通过新媒体运用，渠道、资源优势等，开展一系列全方位的整合营销，将好想你打造成中国红枣品类的健康休闲零食第一品牌，持续引领红枣行业发展。

2014年中学生汉字拼写大赛系列活动上海赛区复赛

“我是魔法士·快乐一起写”由中国下一代教育基金会健康成长基金、上海市青少年活动中心、中国儿童发展中心携手魔法士品牌、爱奇艺共同发起并开展“我是魔法士·快乐一起写”2014年中学生汉字拼写大赛系列活动在全国7个城市隆重举行。活动旨在激发青少年对汉字知识与文化传统的认知，进一步强化青少年正确听说读写汉字的能力，让更多的青少年热爱汉字文化，增加对传统汉字文化的情感。

