

信用卡积分兑换商品 所需积分越来越多

善用优惠活动 无惧积分“贬值”

近年来,信用卡积分缩水严重、沦为鸡肋的声音不绝于耳,其实所谓缩水,就是积分的价值下降,原本500个积分能够兑换1元钱的商品,现在变成了600个积分才能兑换1元钱的商品。那么目前市场上各家银行的信用卡积分到底真的缩水了吗?对此,银率网研究中心对15家银行的信用卡积分规则进行了对比。

青年报记者 沈梦雪



信用卡积分兑换是不少年轻消费者关注的话题。

制图 周培骏

多家银行信用卡积分缩水
为了让消费者直观感受到信用卡积分的价值,银率网分析师将各银行信用卡积分能够兑换的代金券作为标准进行核算,即兑换1元等值的产品代金券(如哈根达斯冰淇淋兑换券、手机充值卡等)需要持该银行信用卡刷卡消费多少元人民币,不过由于目前部分银行可以用积分兑换的商品中没有代金券或其他卡券,银率网将其中的部分商品进行了价格还原来进行对比。通过对比较发现,信用卡积分最有价值的为中行、农行、交行、招行和花旗银行,持这5家银行的信用卡,其兑换1元商品的价格需要持卡人刷卡消费的金額均在500元以下,不过农行目前只有实物商品可以兑换,积分价值相对较低。而积分价值较低的

则是中信和光大,这两家银行信用卡1元的代金券需要消费的金額都超过了1000元。此外,通过对比也发现,经过两年时间并非所有银行的信用卡积分都缩水,相反不少银行的信用卡积分没变,甚至价值还有所提高。15家银行中,工商银行、民生银行、华夏银行、中信银行、花旗银行和平安银行的信用卡积分价值都有所上升,也就是兑换1元代金券需要消费的人民币有所下降,建设银行和交通银行的积分价值没变;中国银行、广发银行、浦发银行、华夏银行、兴业银行、招商银行和光大银行的信用卡积分都有了不同程度的缩水。

熟悉规则则利益最大化
对于想要快速积累积分兑换礼品的持卡人,银率网分析师

华明支招,首先,持卡人可以选择在信用卡有积分活动时,来兑换比较优惠的商品。不少银行会定期推出积分优惠兑换活动,此时兑换的商品能够使信用卡积分利益最大化。

第二,一定要注意信用卡积分兑换的规则,有很多信用卡在某些固定时间有翻倍积分优惠。比如中信银行魔力金卡、白金卡持卡人及其子女生日当月刷卡均可享受4倍积分奖励(需登记子女生日)。

第三是根据自己的消费习惯,选择不同的信用卡,比如广发银行真情卡持卡人可以在百货类、餐饮类、旅游类或娱乐类商户类型中自选一类自己经常用到的商户作为三倍积分消费的加分项。如选择百货类,持卡人以后在百货类商户消费即可享受三倍积分优惠。

■ 资讯

光大银行启动 特色小微企业贷款产品展

为响应银监局做好上海银行业第三届小微企业金融服务宣传月活动的号召,光大银行上海分行从宣传服务小微企业金融服务政策、推广小微企业服务产品,总结小微企业金融服务经验与成就等方面努力提升小微企业金融服务水平,重点向科技型、节能环保型小微企业推广针对企业支付结算需求的融资产品,提升光大银行小微企业金融服务品牌效应。

本次小微宣传月的重点推广产品展示如下:

设备融易贷模式:是光大银行专门为中小企业购置设备而提供的一种融资服务模式。以设备生产企业为核心客户,根据核心客户和设备购买方向不同业务需求,在签订“总对总”协议的基础上,光大银行为核心客户所推荐的设备买方用户(即借款人)提供融资服务,专项用于设备买方向核心客户支付购销合同项下货款的一种融资模式。

节能融易贷模式:是指针对合同能源管理运行机制及项目特点,推出的以节能服务商实施合同能源管理所产生

的未来现金流作为还款来源,向中小微型的节能服务公司或节能设备供应商提供授信的融资模式。

该产品模式授信期限长,可根据节能服务商资质、EMC项目收益分享期等综合因素确定授信期限,授信期限原则上控制在3年以内,最长不得超过5年。

支票易业务:是指光大银行为中小微企业客户提供转账支票(以下简称“支票”)服务时,根据双方约定,先行给予客户一定授信额度,允许其在结算账户存款不足以全额兑付的情况下,在核定的授信额度内主动贷记存款人账户一定数量的货币资金,使其签发的支票能够及时足额兑付的一种新型结算融资方式。支票易授信额度目前一般不高于200万元;授信期限原则上不超过一年,单笔贷款期限不超过30天,不得展期。

阿拉环保卡:光大银行上海分行自2012年起正式发行阳光阿拉环保卡。该卡是与上海金桥再生资源市场经营管理有限公司联合发行的上海地区第一张集金融服务与环保理念于一体的银行卡。

建行上海市分行持续“输血” 提升小微企业服务能力

近年来,建行上海市分行不断探索小微企业服务模式,通过扎实有效的外部合作,着力强化对小微企业的增信服务、信息服务,在扩大小微企业金融服务范围的同时,也走出了一条卓有成效的合作共赢之路。

建行推出的“善融贷”和“网银循环贷”两款产品凭借其成本低、速度快等优势,一经推出就获得了小微企业的青睐。“善融贷”是建行针对其存量客户推出的一款免担保、抵押的信用类贷款,依据小微企业交易结算及结算账户活跃程度,给予符合条件的客户最高50万元“预授信”信用额度,在客户能够提供增信措施的前提下,可给予最高200万元的信用贷款额度。

与以往审批流程长的信用类贷款不同,预授信额度内为系统自动审批,资料齐全的前提下,当日申报当日审批通过。除了信用类贷款,建行的“网银循环贷”则是针对小微企业推出的(抵质)押的流动资金贷款,最大特点是省时、省力、省钱。贷款资金使用随借随还,满足企业足不出户,在网银上自助申请、自主循环支用和归还贷款。按日计息,按月结息,降低交易成本。单笔支用最长期限1年,最晚可延续至贷款到期日之后的180天,资金使用灵活。

位于浦东新区的一家服装贸易企业原向银行申请了一笔一年期的流动资金贷款,但因企业采购备货的季节性特征较为明显,旺季前需要大量资金采购原材料,资金缺口较大,而资金回笼后现金流又较为充裕,资金闲置时,仍要支付利息,故财务成本较高。如缩短借款期限,重新申请贷款的手续又很繁琐,若资金无法及时到位将影响业务。

在建行的推介下,企业选择了使用“网银循环贷”产品,通过网上银行随时支用、随时还款,且贷款利息是按天计算,资金使用效率大大提高,最大限度地节约了利息成本,一举解决了困扰该企业许久的资金问题。使用网银循环贷后,该企业一次性获得了800万元的授信额度。

据悉,截至2014年4月30日,建行上海市分行“善融贷”客户贷款保有余额达1.3亿元,“网银循环贷”的客户贷款保有余额达7.2亿元。相关业务负责人表示,建行上海市分行将不断完善体制机制,继续加大对小微企业的支持力度,围绕业务流程优化、产品服务创新,多元渠道利用,有效风险管控等,持续提升小微企业金融服务能力,做好小微企业信赖的金融专家,与小微企业共同成长。

弘毅资本15亿入股锦江股份 成公司第二大股东

青年报记者 陈颖婕

本报讯 日前,锦江股份发布非公开发行股票预案,拟通过非公开发行方式,向战略投资者弘毅投资和控股股东锦江酒店发行20127.7万股A股股份,发行价格为15.08元/股,锁定期3年。锦江股份此次募集资金总额不超过30.35亿元,主要用于未来三年业务规模及门店扩张。方案显示,锦江股份计划,至

2017年末实现签约门店由2013年末的逾1000家增长到2000家以上。锦江股份表示,将借本次非公开发行,加快推进公司核心主业有限服务型酒店业务的发展。本次非公开发行预案,还需公司股东大会审议通过,并获得相关政府部门批准及核准。

锦江酒店目前是锦江股份的大股东。锦江股份2013年年报显示,锦江酒店持有锦江股份50.32%的股权。

弘毅资本相关人士表示,弘毅看好锦江的品牌和锦江股份的酒店服务业务,更看好锦江的管理团队。弘毅本次15亿元入股锦江股份,占总股本的12.43%,为锦江股份第二大股东,并有权提名一名董事。

值得注意的是,弘毅资本此举是继2013年入股SMG尚世影业、今年年初入股城投控股之后,以战略投资者身份在上海参与的第三个混合所有制投资案例。