



第17届上海国际电影节
THE 17TH SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

两部影片 两种通向梦想的路

6月16日，入围今年上海国际电影节金爵奖的《蚁族与明星》和《窈窕舞妓》分别召开了新闻发布会。这两部电影都讲述了平凡人追求自己梦想的故事，却呈现出两种迥然不同的意识形态，究竟哪个更能夺得观众的心？

青年报记者 陈宏 实习生 俞雅芸 朱宇铮



《蚁族与明星》剧照。



《窈窕舞妓》剧照。

《蚁族与明星》

孟加拉国电影《蚁族与明星》讲述一个小业务员无意中买到一知名女演员的手机，而后发现手机中有一段该演员的性爱视频。随后他以此为筹码，对女演员提出了一些条件，梦想着靠此摆脱贫困，实现自己的“孟加拉国梦”。然而电影的结局却是男主角疯了，背上书

黑色幽默 灰色收尾

包，幻想着回到上学的日子，重新做一次选择。

“男主角本身是个无足轻重的人，是最平凡普通的人的缩影，但梦想着能够成功，甩掉‘蚁族’的身份。”导演穆斯塔法·萨瓦尔·法罗奇对于影片名称中的“蚁族”给出了这样的理解。

《窈窕舞妓》

日本电影《窈窕舞妓》讲述了一个女孩来到京都，立志成为一名舞妓，但京都的舞妓要求严格，必须要有一口标准的京都话，而她却是操着两个地方的方言。经历了种种挫折后，她终于通过自己的努力以及大家的帮助，丢掉了自己原来的口音，最终获得了认可，成为了一名

合格的舞妓。

尽管题材像是一贯的励志电影，但“京都口音”这一特别线索却是导演的小巧思，影片的灵感其实来自于我想拍摄一部年轻的女孩子如何去接受和学习传统文化的一部电影。”导演周防正行说道，老牌茶馆、舞妓，我们想让世界了解来自日

另类的“实现梦想”，别样的结局，这一来自孟加拉国的电影让观众感到陌生。提到如何提高孟加拉国电影的能见度，导演认为电影节是一个很好的平台，能够让很多中国观众看到孟加拉国的电影，也希望中国的电影发行商对于孟加拉国电影能有更多关注。”

本的款待，客人的方式）。”

除此之外，这部电影还反映了日本舞妓文化的现状，京都的舞妓大多数都是出生在京都的十五六岁的女孩子来做这样的角色，但现实是这样的人越来越少，而有很多京都以外的人来到京都想要从事这个行业。”周防正行说道。

■ 星闻联播

意大利电影周开幕 中国缘分成主题

本报讯 记者 陈诗松 今年是意大利电影周和上海国际电影节合作的第15个年头了，昨天，意大利参展方带着精选的17部崭新的意大利电影来到上海国际电影节。一同前来助阵的，还有去年威尼斯电影节的影后。

在昨天的发布会现场，参展方一上场就开始和场下嘉宾套起了近乎。无论是台上的驻沪总领事、意大利演员，还是开幕影片的导演，都翻开回忆，细数起自己和中国、和上海的缘分。

“这是我第四次来中国了。”参展影片《巴勒莫狂花》的女主角伊莲娜·科塔，去年的威尼斯电影节影后坐在台中央说，不仅是自己来过上海，自己的孩子更是在中国工作过很长一段时间，上海是我见过的世界上最神奇的城市。”

而参展影片《时光修复师》的导演和中国的缘分更特殊，拍摄这部电影的时候，我爱上了女主角，之后我们步入了婚姻殿堂。我们的蜜月就是在中国度过的，回到家乡剪辑后，这次又到上海来首映，中国对我来说，对这部电影来说都是一个很特别的地方。”

据了解，意大利对外贸易委员会上海代表处的首席代表在发布会上表示，电影产业是宣传意大利文化精髓直接有效的方式，推广意大利电影是在中国宣传意大利生活方式和促进赴意旅游的最佳途径。“正是基于这个原因，我们的电影才能够在这么多年的持续得到中国影评者与观众的好评，鼓励我们不断地创造更多机会来进行中意之间的商业贸易与合作。”

今年的意大利电影周中，有一部电影入选“官方推荐”单元，十三部电影入选“聚焦意大利”单元，以及三部电影入选“多元视角”单元，这样的组合，也显示了意大利当代电影的多样性。

首映片《玩命毒师》讲述了天才调查员Pietro的故事，他被辞退了以后，为了生存，他将一群精英聚集在一起，并且聘用了同事中最优秀的人，包括经济学家、化学家、人类学家与古典学家，开始了一段全新的人生。此外，中国的观众还有机会欣赏众多国际知名的意大利电影。

国网上海电力保电高考

日前，2014年上海市普通高校招生统一文化考试如期举行。市区供电公司和服务区域内20家考场学校和所涉及到的44座变电站、63条架空线和电缆线开展特巡，圆满完成高考保电重任。（蒋翎 何正宇）

手机QQ增设京东入口 可用QQ钱包支付

近日，手机QQ出现了京东商城入口，在“QQ钱包”中与滴滴打车、大众点评团并列。据了解，目前是灰度测试阶段，正式上线的时间点或是6月中旬。业内人士分析，手机QQ接入京东极大地扩展QQ钱包的使用场景，将与微信支付形成腾讯移动支付的两驾马车。

从“QQ钱包”进入“京东购物”，京东页面上分为特价、名品和新潮。在首页广告中，“手机QQ特供每天30款”引人注目。很显然，

这是京东商城为了对手Q和微信两个入口差异化进行了个性化处理。

据透露，京东会针对QQ用户的特点进行商品备货和运营，同时还给予QQ会员额外的特别优惠。QQ有一批稳定的付费用户，特别是虚拟产品的消费用户，对于京东来说，释放出他们网购的消费潜力，将有机会带来爆发式的增长。

值得研究的是，手机QQ入口里的京东商城，

可以直接使用“QQ钱包”进行支付，QQ钱包除了有“绑定银行卡”的功能，还接入了财付通支付和Q币。它更像一个电子版的“钱包”，整合了多种支付手段。

为了激活更多潜在的网购用户，手机QQ还推出了使用QQ钱包支付并首次绑定银行卡，即可获赠5元现金奖励的活动。

京东接入手机QQ，其意义绝不仅仅是再增加一个流量入口。

业内人士分析，开发3-6线城市用户对京东有更加重要的意义。手机QQ拥有4.9亿月活跃用户，不仅只全面覆盖一二线城市，在3-6线城市中，仍然有很高的渗透率。手机QQ仍然是这些城市用户中使用最为频繁的APP之一。

除了覆盖更广阔的城市用户，商品购买过程中的多渠道分享，特别是针对QQ群的分享，将有机会通过用户的二次晒单带来更多新的用户。（王霞）