



# 新速腾扭力梁改为独立悬挂

## 业内人士分析或与质量有关



青年报 孙臣

本报讯 一向以降低成本的一汽大众车型开始“逆袭”了。新速腾在销量大好的情况下,悄悄将之前的板车悬挂换成成本很高的独立悬挂,而且售价保持不变,更令人匪夷所思的是两款悬挂的车同时在售!

速腾悬挂如此逆袭的原因从速腾最近的投诉热点可以找出一些线索。最近国内几家汽车投诉网站相继曝光十多起新速腾后悬挂断裂的案例,不难发现这一定是新速腾研发上市才2年的创新耦合式非独立悬挂或存在设计缺陷,这才导致一汽大众不惜增加几亿的成本悄悄换成独立后悬挂。

### 从“板车”换回“独立”

新速腾自上市以来,对于由上一代的“多连杆”独立后悬架,改为“扭力梁”半独立后悬架,质疑声就不绝于耳。纵使如此,依然影响不了“神车”的火爆销售。新速腾2013年累计销量达到27.12万辆,月均销量稳步超过2万。

步超过2万。

然而,今年年初以来,便通过各种消息、谍照表明速腾要换悬架了,由“板车”换回“独立”的,日前,独立悬架的新速腾也已经到达4S店进行销售,换悬架一事可谓尘埃落定。

一汽大众一直都注重产品的成本控制,此次不惜增加成本来更换全新速腾的后悬架,本身就让人觉着不可思议了,再加上一汽大众官方宣布更换了独立后悬挂的新速腾售价不变。行业人士大呼:“这就真的让人费解了,这完全不是一汽大众的风格”。

部分网友也感到新奇,尤其是那些购买了板车悬挂速腾的车主,纷纷质疑一汽大众的做法,新车没买多久就开始更换独立后悬挂,让他们不得不怀疑板车悬挂的新速腾有安全隐患,尤其是在发生了多起新速腾后悬挂断裂事件之后。

这就是中国消费者的特点,虽然消费者都知道不可能每辆新速腾的后悬挂都有质量问题,但既然大众作为更换独

立后悬挂的决定,就让他们觉得有问题,不管是从成本上还是质量上,他们都没有占到便宜,这也让一汽大众很为难的地方。

### 半独立后悬挂事故频发

从多个投诉网站可见,已经发生多起新速腾后悬纵臂断裂事件,而且断裂位置保持一致。从分析国外新速腾后悬架断裂的事故,也可以发现具有高度相似性。车辆行驶在坑洼路段时,后悬架韧性不足,断裂风险很大。还有个车友是在遭遇轻度追尾后,发生后悬架断裂。

北美2014款Jetta(新速腾)已经于2013年上市,全系换装多连杆后悬架。从目前已知的报道来看,最早发生扭力梁Jetta后悬架断裂事件的地点是巴西(墨西哥生产),而美国也发生过类似事件。考虑到北美对于汽车安全方面的法规要严格得多,大众迫于压力之下,换装多连杆悬挂也是正常之举。

### [链接] 车企为何如此折腾?

与新明锐后悬架的主流设计不同,新速腾后悬架的结构是很少见的一种非主流设计。主流扭力梁悬架的设计,其扭力梁离车轮轴心较远,因而可以起到平衡杆的作用,并且能与纵臂更好地配合实现车轮定位。新速腾的

扭力梁则与车轮轴心几乎重叠。为此,设计者还不得不增加定位拉杆来保证悬架的稳固性。

新速腾的这种设计是一种创新吗?事实上并非如此,有专家认为,这种设计在特性上更接近于整体桥,操控性和舒适性都达不到主流扭力梁悬架的水平。那么大众为何要如此“费力不讨好呢”?根源就在于原有的PQ35平台,并没有考虑到扭力梁的搭配。在原有的车身定位点上,只能采用这种折中的办法。

## 二手车鉴定国标正式实施 未强制执行

本报讯 价格便宜的二手车,一直以来都是市民既爱又恨的对象。由于二手车商良莠不齐,而且鉴定标准混乱,对于不懂行的消费者来说,想找一辆性价比高的二手车并不是一件容易的事。而且有些不良商人更是通过各种

“技术处理”,甚至隐瞒事故车等手段,让不少消费者上当受骗。

如今,这个现象有望得以解决。国家质检总局、国家标准委正式发布的《二手车鉴定评估技术规范》(以下简称《规范》)这项国标已在今年6月1日正式实

施。这意味着二手车行业有了统一的鉴定规范标准,按规定每辆车都会有一张“体检表”明示二手车的具体车况,包括是否重大事故修复车。据了解,由于这个《规范》并不是强制执行,何时可以广泛实行,目前还很难说。

汽车二人行



### 汽车新媒体正当时

【关键词】业务创新 最是真

程元辉

最近汽车专业杂志动感驾驭宣布休刊,原有团队转型方向为汽车营销。动感驾驭是上海滩媒体地震的余波,去年年底《新闻晚报》休刊,今年5月1日《天天新报》也宣告休刊,业界多唏嘘在新媒体的冲击下,传统纸媒的寒冬已经来临。

在我看来,媒体关闭与产业经济发展、媒体内容和媒体业务创新等多方面有着紧密的联系。平媒的兴旺是受到新兴产业的高速发展的带动。

以汽车产业为例,汽车销量在过去十年从几百万辆增加到2000万的销量,汽车行业快速膨胀,相关产业链以及服务产业也蓬勃增长。

我前年与相关汽车企业公关聊天时,他们透露的一个数字是汽车媒体或者与汽车相关的媒体全国有5000多家,这是一个

多么庞大的数字。这几年以微信为平台的新媒体问世,汽车媒体人纷纷转型创立新媒体运营平台,相信汽车媒体的数量又急速增加了很多。

第二方面是平面媒体内容不如新媒体吸引人。平面媒体受到版面和印刷周期等影响,所呈现的内容不如新媒体量大和有优势。

第三方面是媒体业务创新。过去十年中,囿于各种因素,传统媒体坐享产业发展带来的红利,媒体内容产品失去吸引力,传统发行渠道渐渐走弱,新商业模式探索滞后,导致传统媒体经营下滑。

我认为,目前的状态是传统媒体回归正常的运行状态,它已经度过了那个飞速扩张的高峰时代,目前传统媒体还将会围绕内容为王和新业务探索等方向发展。



### 幸运的数字“6”

【关键词】拉长战线 好打仗

蔡东方

6月6日,纳智捷优6将在北京上市。乍看之下,纳智捷将三个“6”放在一个点上,或许只是厂家为了讨个好点的口彩——六六大顺(mai),但从之前优6公布的预售价结合分析,纳智捷的想法绝对不只是这点。

前段时间,纳智捷公布优6预售价12.88万至20.07万。该售价区间涵盖了热销的紧凑型SUV和入门级城市SUV两个细分市场。4月SUV销量数据显示,哈弗H6凭借26372台的成

绩占据榜首,途观和CR-V分别以21206、17471位居二、三位。以上三款车型的售价都涵盖了10万元至20万元的区间,因此优6的预售价位刚好满足市场最大的需求量。

纳智捷虽然只有短短的四年历史,但他们对于市场需求琢磨得非常透彻。当年大7上市正是瞄准了市场对SUV的热捧,将产品成功植入电影,让很多消费者把纳智捷和SUV车型画上了等号。因此,纳智捷利用优6抢占SUV市场野心可见一斑。

## 梅赛德斯-奔驰快乐音乐汇举行

青年报 孙臣

本报讯 在六一国际儿童节来临之际,筑梦·助星愿——第二届希望工程暨梅赛德斯-奔驰快乐音乐汇”在水立方盛大开启。来自全国29个省、市、自治区希望小学和农村小学的600余名孩子,以一场铿锵激越的鼓号表演,奏响了欢快的星愿乐章。

2010年6月至今,梅赛德斯-奔驰借助高度整合、创新高效的“星愿基金”平台,累计投入7,500万元人民币,从环境保

护、驾驶文化、教育支持、艺术体育和社会关爱五大领域积极践行企业社会责任。截至目前,已经为全国29个省、市、自治区)的400所希望小学及农村小学配置了快乐音乐教室,为逾16万名贫困地区的儿童提供了平等接受音乐教育的机会。

秉承“行动·成就·未来”的核心理念,梅赛德斯-奔驰将持续履行对中国社会的长期承诺,以执着的责任之道和卓越有效的切实行动,用心成就孩子们的美好未来。