

中级车竞争激烈 豪车价格跳水

最近一个月来,车市有多款中级车如雷凌、昂克赛拉、卡罗拉等陆续上市或宣布售价,而且都是各个品牌的重磅车型,整个中级车细分市场犹如一石击入池塘般掀起波浪,竞争对手纷纷祭出应对招式。另外,记者发现最近多款高端的豪华车价格有大幅下降的趋势,比较适合入手。

本报综合报道



青年报资料图

中级车打起防御反击战

在近段时间,一众中级车的消息无疑让整个中国车市热闹了一番。首先长安马自达的昂克赛拉在还没有上市之前,一个月的时间就获得了5000多台的订单,这个数字对于长安马自达以往老马3和星骋的表现来说,算是一扫之前的阴霾。而另外丰田的两个全新车型雷凌和卡罗拉之间也竞争激烈,不仅发布的时间十分接近,就连预售价都一样是10.78万元,低于11万。

即便是还没有正式上市,但雷凌和卡罗拉的杀伤力都颇强,而且都开始接受预订。对此,其他中级车也必须迅速作出反应。记者在东风日产展厅

看到,轩逸最高优惠1.7万元,与前段时间优惠不足1万元相比,目前已经有了较大的优惠。记者从东风日产经销商处了解到,目前尽管有较大的优惠,不过轩逸和奇骏都是目前销量最大的车型,如轩逸并不是全系都有现车,部分车型可能要等1个月左右。

另外,在马自达阿特兹上市之后,2014款马自达6经典款以12.98万的价格上市。实际上,马自达6的定位已经重点放在了A级车市场,但目前中级车市场车型不断增多,因此经典款马自达6祭出大招。目前,老马6除了价格一再降低至13万以内。

美系中级车方面,记者从雪佛兰4S店了解到,科鲁兹也有动作,目前三厢版的科鲁兹优惠最大,最高优惠2.3万元,而科鲁兹掀背版最高优惠1万元,不过金融方案等其他促销活动并没有太大动作。而德系车方面,中级车型的市场表现则仍然比较坚挺。像宝来目前的优惠维持在8000左右,而朗逸的优惠更少,只有5000左右,还可以送些其他精品,综合起来优惠有8000左右。这也符合目前中级车市场的销量表现,目前朗逸仍然在中级车市场方面表现突出。

此外,记者了解到,近期还有不少金融购车方案,通过指定银行购车,优惠更多。

豪华车打起价格促销战

据了解,目前在豪华车高端车型方面,目前价格降幅很大,大有打价格战之势。以奥迪A8L为例,目前最高优惠达52.3万元,不过仅限最高配车型。不过,在低配车型方面,目前也有20万左右的优惠幅度,最低配车型净车价向下突破了70万元。

另外,降价比较大的还有捷豹的XF,降价从14万到19万不等,而捷豹X的优惠幅度更大,从26万到120万元的幅度不等。而销量一直不错的揽胜极光目前也有1万-8万元的优惠幅度,

不过现车不是很多。此外,像雷克萨斯LS部分车高配车型优惠幅度也比较大。

从目前车市的情况来看,降价较大首先是豪华车型的高端车型,其他车型并没有受到太大的影响。而且,从面上的情况来看,目前豪华车市场表现非常不错,除了宝马、奔驰、奥迪这三个位居前三的豪华品牌之外,其他豪华品牌也把中国市场定位为重要的市场,纷纷发力。此外,处于第二阵营的沃尔沃、雷克萨斯、捷豹路虎、英菲尼迪等品牌也竞争异常激烈。从今年4月份

的销量可以看出,差不多都有20%以上的同比增幅。

一位沃尔沃豪华车经销商负责人告诉记者,目前豪华车的市场表现好与新车不断推出有关,而且预期将来更多车型国产之后,将会进一步提高销量。此外,由于目前豪华车品牌有向下发展的趋势,而且性价比更高、更具实用性,B级豪华车更受欢迎。从细分市场来看,C级豪华车市场显现停滞甚至微幅下滑,因此优惠幅度有进一步扩大的趋势,而更高端的豪华车就更不用说了。

资讯

东风汽车人事大调整

青年报 蔡东方

本报讯 东风汽车公司基于整体战略部署,对东风乘用车公司领导班子进行了调整:东风汽车公司党委书记、副总经理刘卫东不再兼任东风乘用车公司总经理一职,该职位由东风乘用车公司原党委书记、副总经理李春荣接任,东风乘用车公司原副总经理郑纯楷任党委书记,东风乘用车公司原党委副书记余军任副总经理,原东风商用车公司市场营销总部党委书记周中任东风乘用车公司党委副书记。

调整后,刘卫东在东风集团继续分管东风乘用车公司、东风技术中心等事业板块,其工作重心将更多地放在东风自主乘用车的战略规划、平台建设和商品导入上。

此次东风乘用车公司领导班子调整,是东风公司根据东风大自主乘用车事业战略节点需要进行的调整,是东风集团对自

主乘用车事业的高度重视。

同时,神龙汽车的高管人事也作出调整。其中,神龙汽车总经理邱现东已升任东风公司副总经理兼常委,神龙汽车商务副总经理魏文清则调往东风汽车公司战略规划部任副部长。此外,现任东风标致品牌部市场部副部长李海港将接任东风标致品牌部总经理一职,自2014年6月1日起正式履任。

随着东风与PSA全球战略联盟协议的落地,作为战略联盟最大、最直接的受益者,神龙公司正迎来加速发展的黄金机遇期。根据东风公司和PSA集团全球战略联盟协议规划的目标,到2020年神龙公司的年产销量将达到150万辆,并确保其生产的东风标致、东风雪铁龙和东风品牌产品将每年至少投放一款全新产品,其中2014年-2016年,神龙公司将投放12款全新车型,在对原有车型进行全新换代的同时,也将覆盖更多的细分市场。

BMW尊选二手车鉴赏日启航

本报讯 5月30日,宝马车迷期待已久的2014 BMW尊选二手车鉴赏日活动热袭上海,正式拉开了全国10站巡展的大幕。在上海首站,超过300辆BMW尊选二手车和MINI NEXT认证二手车集结成业内最大阵容,为宝马车迷呈上一场为期5天的超值尊选盛宴。

2014 BMW尊选二手车鉴赏日活动在全国共设10站,较2013年新增沈阳、福州、武汉等城市,增强了对二、三城市的渗透,以便让更多消费者能亲身体验BMW尊选二手车完善的产品与服务体系。

在BMW尊选二手车鉴赏日活



动现场,消费者可以通过全面的互动体验,清晰直观地了解BMW尊选二手车品牌理念,感受每一辆尊选二手车完美如初的品质,享受超值选购的乐趣。

凯迪拉克设计艺术大展揭幕

青年报 程元辉

本报讯 日前,“2014上海艺术设计双周展”系列活动中最为引人注目的盛事,荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼全球首秀的最新巨作与“致风范——2014凯迪拉克设计艺术大展”在浦东世纪公园正式华彩揭幕。应邀来沪参加活动的“大黄鸭之父”霍夫曼在现场首度揭开了其全新大型公共艺术装置“大粉猫”的神秘面纱。

与此同时,与“大粉猫”毗邻的凯迪拉克“风范之翼”展馆内,“致风范——2014凯迪拉克设计艺术大展”也剪彩揭幕。凯迪拉克品牌110余年来最具时代风范的九款包括概念车、古董车以及量产车在内的重量级车型与多位国内外知名艺术家的装



置艺术作品以时空对话的方式,共同展现了凯迪拉克百年历史里“艺术与科技”融合的风范瞬间,并将与霍夫曼的最新巨制“大粉猫”一同,为公众带来一场“以风范为名”的极具表现力和感染力的设计艺术盛宴。