

# 书店、影院联合“钱”景一片光明？ 记者探访：各玩各的没有火花 业内分析：协调互动才有出路

## ■ 文娱速递

### 《我就是我》定档

本报讯 记者 张楠 由华晨宇、欧豪、白举纲等“快乐男声”主演的放肆青春片《我就是我》定档7月18日，正式加入暑期档大战。《我就是我》瞄准了当下最受欢迎的青春题材，之前《致青春》、《同桌的你》票房大爆，掀起一股青春潮流。《我就是我》有望成为今年夏天的又一部黑马电影。片方代表龙丹妮坦言：“《我就是我》就是讲年轻人的故事，不是虚构地演出来，它是真真切切发生了的故事，无论哪个年龄层的观众，都能在电影中看到自己，找到共鸣，无论你是年轻过，还是正年轻着。”

### 小荧星三十周年大庆

本报讯 记者 陈宏 小荧星慈善梦想团启动仪式暨六一地铁音乐角公益演出，近日在地铁人民广场站的地铁音乐角举行，这也宣告小荧星正式启动了三十周年大庆活动。

此次，上海老牌儿童艺术教育品牌“小荧星”和申城文化新品牌“地铁音乐角”强强联手，共同打造公益演出平台，以舞蹈、合唱、器乐等形式，呈现给孩子们一场节日的艺术盛宴，今后每年六一儿童节，小荧星都将在地铁音乐角举行公益演出，打造特色品牌活动，并在年内举行“小荧星演出月”，每周在地铁音乐角驻场演出，为市民带来艺术大餐。

### “新阅会”推广阅读

本报讯 记者 郦亮 全新文化平台“新阅会”日前在上海启动。“新阅会”面向全年龄段读者推广阅读，将定期向会员发放免费期刊、举办嘉宾讲座等，所有活动免费。与“新阅会”一同启动的“年轻作家创作比赛”由新鸿基地产与香港三联书店携手举办，在过去10年间已推出33位华人文坛新锐。今年第五届的主题是“发现”，参赛者可以透过对自己或身边事物的观察，以文字及跨媒体创作表达想法。参赛者需在30岁以内。

### 《加油爱人》收视夺冠

本报讯 记者 闵慧 由陈晓东、毛林林主演的电视剧《加油爱人》，目前正在湖南卫视热播。昨天，片方公布的数据显示，该剧荣登全国收视排行榜的冠军宝座。

谈及好成绩，毛林林坦言是预料之中的事情，她期待能够与陈晓东三度合作，出演谐星。《加油爱人》开播初期收视并不乐观，随着剧情的跌宕起伏，收视也渐入佳境。对于此番夺冠，毛林林表示：“一直都很有信心，取得如此好的成绩是意料之中的事。”

一夜之间，“书店+影院”俨然成了绝配。山西新华书店集团日前宣布，将在未来5年内，在全省新华书店内开设28家电影院，寄希望于书店和影院强强联手，“钱”景一片光明。然而“书店+影院”模式果真如此灵验吗？青年报记者最近在对上海几家同类型书店进行回访时发现，影院的加入并没有给书店带来预想中的利好。

青年报记者 郦亮



实体书店的自救之路已经走了多年，这次能否闯出一番新天地？

青年报资料图

没那么简单

## 书店成了影院陪衬

据悉，山西25家书店影院的第一家，本月就将正式亮相。而据青年报记者了解，全国各地准备引入影院的大型书城不在少数。在一些书店经营者看来，影院的开设将给面临困境的实体书店带来人气，这会极大地推动书店图书的销售。在舆论的一片看好之中，“书店+影院”模式也成了继24小时书店模式之后，实体书店近期找到的又一根救命稻草。

可是，现实果真如此乐观吗？几天前青年报记者来到徐家汇美罗城，对半年前开业的大众书局电影主题

书店进行回访。这家新装修的书店位于美罗城5楼。同一楼层还有一家影院。也因此，该书店以电影为主题，3万种图书中有3000种与电影有关。按照经营者的预想，观众看完电影，怀着美好的余味，会顺手挑几本相关图书回家。不过，这只是一个美好的期许”。

一场张艺谋电影《归来》散场，人们三三两两地穿过书店。记者注意到，不要说有人买《归来》的原著小说《陆犯焉识》，就连停下来看一看书的人也不多。书店，顺便带几本书

回家”的愿望又落空了。上海大众书局总经理助理董谦谓对青年报坦言，尽管这家书店目前是可以维持运营的，但读者的消费习惯也还处于一个培养过程，影院究竟能给书店带来多少人气，现在还不明朗。

而5月，在对上海的第一家“书店+影院”模式书店新华书店静安店探访时，记者看到，尽管4楼的包厢式影院人头攒动，但底下3个楼面的书店依然略显冷清。大有“各玩各的”之势。难怪人们笑言，书店引入影院是为救命，结果却成了影院的陪衬。

依然有钱途

## 关键在市场结合度

大众书局电影主题店比新华书店静安店人气略足，物理空间设置的不同被认为是原因之一。后者有一部独立电梯，电影散场后无需经过书店即可回家，而前者则必须经过。由此而观，大多数读者并未将看电影和买书这两件事联系起来。

在新华书店静安店，记者遇到的一位陆先生就直白地表示，虽然电影和图书都算文化，但他实在不认为这有必然联系。“现在不少电影拍得很烂，很难有看完电影去看书的冲动。

更何况，那些书都是不打折的。当然，看完书也不会想到去看电影。”

所以从目前的运营情况来看，以影院来带动书店的销售，可能只是经营者的“一厢情愿”。对于这一点，董谦谓其实也很清楚问题的症结所在。他告诉记者：“书店+影院”模式，绝不仅仅是把书店和影院“拉郎配”那么简单。更重要的是，要增加书店和影院的结合度，这样两者之间才可能发生真正的“化学反应”。

资深书店人士林洪明对青年报记者表示，书店和影院的这种“结合度”必然是实实在在的，比如可以推出凭电影票，在书店购书享受折扣优惠。或者在影院参加影迷见面会之后，明星可以在到书店内举行相关图书的签售。如此有效互动，“书店+影院”模式依然大有前途可言。不过董谦谓又表示，虽然书店和影院在一起经营，但两者大多分属不同的机构，如何加强协调，打造统一的互动项目，这成为问题的关键。