



让中国汽车用设计与世界对话

——东风日产启动第二届青年“最美启辰车设计大赛”

2014年5月6日，东风日产面向全国416所高等院校，正式启动第二届“最美启辰车设计大赛”。本次大赛的设计主题为“多彩启辰生活，创新拥抱世界”，大赛优胜者将获得前往“日产全球设计中心”进行学习交流的机会。

针对这次活动，东风日产副总经理任勇表示，作为一家国际化汽车企业，东风日产一直致力于向中国消费者提供，具有世界级品质和技术的产品；作为一个负责任的企业公民，东风日产也一直致力于在全价值链方面，为中国汽车行业培养具备国际竞争力的人才。借由本次大赛，我们希望让中国的青年人，了解东风日产与世界同步的设计理念，更希望挖掘一批有设计潜质的年青人才，为中国汽车产业培养世界级的“设计师”做出自己的贡献。



让中国未来的汽车设计师，有机会与世界对话

第二届“最美启辰车设计大赛”提出，无论你的画笔勾勒的是零风阻的流线型外形，或是充满科技感的人性化车内空间布局；无论你提供的是大的整车设计，或是小的车贴、座椅装饰设计。只要能够符合世界汽车设计的潮流趋势，能为世界汽车设计带来与众不同的灵感，就可参与本次角逐。即使你是非汽车专业学生，也可以就汽车的局部或周边设备，以自己人性化的灵感设计，与世界对话，为中国汽车设计绽放光彩。

为了保证大赛的出品水准，东风日产特别组织了包括一流造型设计师、研发中心中心长、启辰事业部部长在内的专家团队，为本次大赛拟定了5种设计主题，即代表未来科技的“蓝色生活”，代表青春活力的“橙色生活”，代表安全、和谐的“黄色生活”，代表节能、环保的“绿色生活”，代表文化传承的

“红色生活”。

在奖项方面，本届大赛设置了一个综合大奖和八个单项大奖，八个单项奖包括最佳造型奖、最佳色彩奖、最佳功能奖、最佳安全印象奖、最具前瞻性奖、最佳人机设计奖、最佳节能环保奖和最佳中国风奖。而大赛的终极大奖——综合大奖的获得者，将有机会成为首位前往“日产全球设计中心”学习交流的中国大学生，他将与世界级工程师、研发人员面对面地交流，深入了解全球汽车设计、研发理念和方法。这对于未来的中国汽车设计师，无疑是非常宝贵的经历。

目前，大赛已经在清华大学、南开大学、吉林大学、中山大学、华南理工大学等多所211、985名校中产生积极反响，这些青年学生将用每一个细微的灵感，每一个绽放的火花，借东风日产与世界同步的产品研发、设计平台，为中国汽车产业蓄积未来的设计人才。

培养世界级设计开发人才，成就国际化企业

“做一个国际化汽车企业，而不是一个制造加工厂”，是东风日产成立以来，就始终坚持的方向。因此，早在公司成立之时，东风日产就把打造世界级的设计、研发中心摆上日程，它是众多合资公司中，最早在国内建立与世界同步的研发中心的车企之一。

2004年底东风日产技术中心在花都开工建设，2006年初投入使用。这是日产全球第四个研发中心，和日本的技术中心以及欧美研发基地遵循相同的设计、研发标准，并就日产全球设计课题，特别是针对中国市场开发的产品设计，进行全球性紧密合作。

据东风日产技术中心副中心长徐建明透露，东风日产从成立初期就树立了与世界同步的雄心，无论研发设计硬件或软件的水平，都追寻向世界标杆看齐的理念，以打造具备全球竞争力的人才队伍。

从2005年开始的技术中心“成长论坛”，就是东风日产培养世界级设计、研发人员的一个重要平台。通过邀请公司内外的专家，结合世界先进的研发、设计趋势和自己的工作经验，现身说法，向青年员工传授解决问题的方法、思路，极大促进青年人才的成长。通过论坛成长起来的80后技术高管、周锋副部长回忆：“‘世界级的技术’不仅是工作的核心，也是追求的根本。我们举办过一期主题为‘成长不平路’的活动，日方的资深设计师自

揭伤疤，向大家讲述了开发过程中遇到的挫折和失败。通过生动的案例介绍，以及深入的剖析，使大家在明白了失败原因的同时，懂得如何才能做到防患于未然，更快地缩短与世界级研发、设计的距离。”

这样的故事，每天都在东风日产上演。为了确保设计品质，提高对应速度，东风日产与日产全球同步实施了“基于失效模式分析的快速设计审查”（Quick DR Based on Failure Mode，简称Quick DR），尽可能降低零部件与系统出现故障的风险，大幅度提升设计能力。如今，东风日产技术中心共培训355名工程师，覆盖了全部设计、实验2年工作经验以上的工程师；其中，更有9名设计科长、P1工程师接受了日产全球顶级专家象征“专业导师级”的Quick DR Pilot认证，让东风日产越来越接近了具备每个专业领域有1名Pilot的目标。

同时，东风日产还积极引进日产全球面向全球各技术中心据点推出的GTP（Global Training Program）培训计划，包含了设计、实验等17个门类课程，包括E-learning和面授课程，让东风日产技术中心的全体员工都能快速接受与世界同步的培训。

通过学习和交流，东风日产在接受世界同步的技术培训同时，也通过NTC（日产全球技术中心）的讲师认证，向日产全球输送了16名NTC认证讲师，为台湾裕隆日产、郑州日产等日产在全球的事业单元及相关供应商进行GTP课程培训。

现在，这种持之以恒的努力，已渐渐收获成果。依托东风日产世界级设计、研发实力打造的启辰品牌，从“年度最佳自主品牌”到“最受欢迎自主新车”，从“年度风云家庭轿车”到“唯美汽车设计大奖”，几乎在国内各项汽车大奖评选中均有斩获。从首款车投产到达成10万辆的销量，只用一年半的时间，启辰创下中国汽车新品牌的最快发展速度。

伴随企业高速增长，东风日产需要更多具备世界竞争潜力的年青人才，通过在重点高校设立“东风日产奖学金”，举办“最美启辰车



设计大赛”、扶持高校汽车社团、邀请学生进入东风日产参观、实习等各种方式，让学生们从视野、知识体系上更早与世界同步，更快成长起来，同时也为整个行业培养更多优质人才。

“未来车企的竞争，关键在于人才的竞争，东风日产能够持续在激烈市场中领先半步，更多得益于对全价值链高水平人才的培养。我们希望为优秀青年人才开辟国际化学习的窗口，培养一批具备与世界对话潜力的‘中国汽车设计师’，真正实现‘Global design in China’。只有国际化的人才团队，才能打造世界级的东风日产。”东风日产总经理打越晋表示。