

# 在他们生命的错落中 看到了自己的影子



严柳晴

我是这期青年周刊的作者,出生于上世纪80年代。生活在华光熠熠的80后同龄人中间,我默默无闻。如果要梳理自己的成长脉络,只能这样归纳——长期在“后进生”的阴影下度过。

所谓“后进生”,即是凡事都慢人一拍。比如,班级60人,考了第59名。老师对我父母说,这孩子可能是弱智,父母听闻此言,差点神经错乱;再比如20道数学题错了19道,被老师抓狂扑杀。此外,站过墙角,写过检讨,挤过招聘会,体验过短期待业青年”。

个人的精神世界,往往由时代的背景交错而成。我以为“后进生”只是我的个人感受。没想到,这种感受人皆有之。

前些日子,复旦大学做了一项有趣的调查:80后的世界——长三角社会变迁”。学者们为什么要选取80后?从他们的成长中,能窥视时代发展的全貌。80后的眼睛,看到一个瞬息万变的时代——这是吃麦当劳长大的一代,玩iPad的一代。如果说70后是生活在“自行车大国”的一代,80后则像是坐在磁悬浮上,看着身周的风光疾驰而过……但生活又不是看风景。我们面对的是竞争压力,是主流价值观和小众文化,是西方文化和

“传统美德”的对冲碰撞。

数据是客观的。当天,在“80后世界”讨论现场,我从一张张PPT中真实地感受这个世界发展得太快。我们要走多快,才能赶上世界的脚步,比起以往的70后,世界要求我们走得更快,变得更多。但是,优秀的一代人,我们能够走得稳,活得幸福吗?

“80后世界”活动当天,数据演讲与讨论结束。有位博士生提问演讲嘉宾:我们将走向社会,我们可能会挑大梁,但我也很迷茫……

在我们不长的生命里,世界起伏错落:比如许多人追求出国留学,“海龟”多了,后来,“海带”多了。一群人开始使劲文艺,出门远游,“做自己”,但“文艺青年”又迅速地被世界嘲笑了。

谁能做到永远在潮流的前头?飞速变换的世界前,我们都差点被甩出轨道。原来,我们都做过后进生,匆匆忙忙地赶着世界的节奏,但怎么也追不上平均分。我们又“守旧”,又求“新”,外头的世界扑面而来,新旧交集在80后的身上。

80后是一个偌大的话题,我们不敢轻易下定义,我们只讲故事。在这两周的时间里,我们采访了所能打交道的各种普通的80后:在罗森买便当的80后,坐在写字楼的80后,群租屋里的80后,衣冠楚楚的80后。不找典

型,只找身边最平凡的他们。他们是我的同事、餐馆的小老板或是社会组织的伙伴,交流很随机,反思自己的成长,回忆这样的一种感受。

忽然发现,我们都不同,却又都一样——都在想着改变,却又多少在向传统投降;有些想叛逆,却又复归一板一眼的生活。采访没有提纲,一般都这么问:“我会有这样的想法,有这样一段经历,你呢?”

我们生活在纠结之中——一面是“打满鸡血”,拼命、努力、上进;一面是“心灵鸡汤”,从容、平和、悠然,享受生活。看似像是儒家的“入世”和道家的“出世”,可惜的是,古代人能俯仰自如,但我们却笨手笨脚,愚钝异常。

如今,历史学家着手研究过去一

代的生态、情感,以及制度之下的人性冲突。我们也想冒昧地学一学,数据能记录客观,带来启发。但数据之下,人性的灵与肉却被抽离,又似乎太过可惜。我们希望,这一代的社会生态、情感,能够被白纸黑字地还原。

这样的一篇文章,笼统而有局限,但放平了每一种人的生命状态。我们崇拜高大上,提倡“正能量”。但是,优雅也好,焦虑也罢,乐观也好,忧郁也罢,它是平等的——都是生命体在某一个成长阶段的形态,被社会环境催化而成的状态。

我是讲故事的人,生活在尘世中,一点也不高大上,一点也不“正能量”,不批评任何人。我们的记述很有限。或许,你能在他们生命的错落中,看到自己的影子。

## 迟帅李立微博“表白”



随着“全民表白日”——520的临近,姚笛前男友迟帅的一条暧昧微博激起了网友心中的涟漪。5月8日上午,迟帅发了一条内容为“早知道你喜欢吃,就多买一些喽”的微博,配发的是手托三颗“好想你”枣的图片。很快,男演员李立便转发该条微博,并称“表白的节奏吗?好想咬你一口!”,双方在微博上疑似隔空“传情”且言语如此暧昧,有网友评论“这分明是

## 隔空传情“好想你”

出柜的节奏”。“520”由于谐音“我爱你”而受网友热捧,并因此把5月20日戏称为“网络情人节”。很多人选择在这一天向自己心仪的TA表白,更有很多人选择在这一天登记结婚。迟帅、李立二人发布的微博,一石激起千层浪,引发网友许多猜想。

更多网友指出二人确为“好基友”的佐证。不久前,迟帅和李立一起录制浙江卫视的《爽食行天下》的节目,其中一组合节目录制花絮照中,迟帅“绯闻男友”李立为其敷面膜的照片十分抢眼。照片中李立细心地为迟帅敷面膜,而迟帅也是一副十分享受的样子,敷完照片

后,在两人的自拍中眼神满满是“爱”,两人看上去十分亲密和暧昧。

更有网友爆料称,迟帅居然带李立回老家青岛游玩,附上的照片是两个大男人在沙滩上行走还搂在一起,这让两人出柜证据更加确切。

一些看着《小神龙俱乐部》长大的80后网友看到曾经那个英俊帅气的主持人居然是gay的消息大呼“毁三观”,而另一些“真爱至上”的网友则纷纷齐呼:“看上去很般配,你俩绝对是真爱,支持真爱!在一起!”。

面对网络上的爆料和照片,迟帅的经纪公司一直以“两人是好兄弟”回应。而截至记者发稿前,迟帅向李立的“好想你”表白微博已引来网友上千转发与回应,大多数持“祝福”态度,更有网友调侃他们“枣”生贵子。

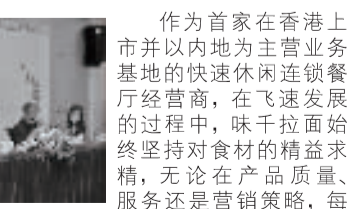
## 2014上海国际珠宝首饰展览会举办

2014上海国际珠宝首饰展览会是由中国珠宝玉石首饰行业协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、上海黄金交易所、上海钻石交易所等多家权威机构联合主办,于5月8日-12日在上海世博展览馆隆重举行,展览面积为50000平方米,2000多个展位,有来自美国、以色列、德国、澳大利亚、印度、缅甸、新加坡、波兰等22个国家和地区的1000家参展商参展。上海国际珠宝首饰展览会是上半年中国大陆最具品牌化的珠宝展,其品牌参与程度也是最高的。本次展会品牌企业的总展位数达406个,占总数的20%。(高玉)

## 味千拉面耗资千万拍摄励志微电影《好朋友,一辈子》

著名餐饮连锁品牌味千拉面耗资千万,加入微电影营销行列。近日味千拉面联手金牌导演徐佩佩,重磅推出都市励志微电影《好朋友,一辈子》。该影片旨在拓展传统的味千温情服务、健康时尚的餐饮品牌形象,打造出“小人物、大故事”的励志、奋斗的 life style 品牌概念。预计于今年年底贺岁档与观众正式见面。

作为首家在香港上市并以内地为主营业务基地的快速休闲连锁餐厅经营者,在飞速发展的过程中,味千拉面始终对食材的精益求精,无论在产品质量、服务还是营销策略,每一环节都力争完美。而相比广告生硬的宣传方式,微电影营销以一种更加柔和的、融入故事本身叙事风格中的方式,使观众在潜移默化中更容易接受企业品牌。



## 掌上IMAX影院 联想发布6英寸大屏手机A889

现在的智能手机产品,早已不是简单的通讯工具,智能终端越来越多的承载着用户对于生活、娱乐等多方面的需求。因此,具备大屏、高性能等特点的手机日益受到用户的青睐。近日,联想发布了一款6英寸超大屏手机A889,将联想手机对于品质与工艺的不懈追求呈现的淋漓尽致,再次在大屏手机争夺战中取得了先机。**6英寸大屏 带来影院版享受**

相对于当今业内较为常见的5.5英寸主流配置,联想智能手机A889直接为用户配备了一块令人惊叹的6英寸大屏,超精细画面表现,如同IMAX影院令人震撼。屏幕运用IPS技术,画面色彩更加鲜艳,画面更逼真。联想智能手机A889采用16:9规格屏幕,播放高清影片时充分利用屏幕空间,上下无黑边,令实际观看面积更大。借助IPS广视角技术,这款手机的可视角度更大,无论从手机的各个角度都能欣赏到精美的



画面。值得一提的是,A889的整体厚度控制在9mm,纤薄机身不仅更美观也更易于持握。

**4核处理器 800万像素拍照**  
如果说6英寸大屏为联想A889赋予了惊艳的外在,那么这款手机雄厚的内在在实力更多体现在其完美合理的配置上。联想A889采用1.3GHz四核CPU,与传统的单、双核处理器相比,速度快上数倍,无论是播放高清影片、运行复杂程序都能更快、更流畅。此外,手机配备了优质的背照式800万像素摄像头,足以超过一般数码相机的拍摄效果,无论何种天气、何种场景,均能最强捕捉生活点滴。

**高速网络 双卡双待**  
联想智能手机A889支持联通21Mbps网络,是传统2G上网速度的百倍。借助高速网络,A889观看高清影片、处理邮件、在线导航都不在话下。作为联想的明星产品,联想智能手机A889理所当然的秉承了“全价位段精品策略”,精益求精的追求,让联想手机在巨屏手机时代继续领先!

### 一周资讯

#### 唇膏雕刻彩画艺术展

为迎接母亲节,上海ifc商场带来国际唇膏雕刻彩画艺术展。展览将呈现May Sum创作的包括“可·香奈儿”、“奥黛丽·赫本”等最富盛名的30组奇妙精巧唇膏雕刻作品,以及Sarah Jane Britten的11幅唇膏彩画作品。

#### 维达中国行第二季

日前,维达超韧全民初证-中国行第二季暨“维达潮童天下”潮童全国招募启动仪式在上海成功举办。极具创意的维达大巴由此踏上新旅程,迈出巡游第一步。第二季带着全新升级体验模式,引导消费者全面了解高品质纸巾魅力。

#### iapm时尚魔法之旅

日前,环贸iapm商场精心筹备了一场艺术与潮味兼备的大型展览——“环贸iapm X Audrey Schilt时尚魔衣橱”。即日起至5月25日,商场特邀世界著名时装设计师奥黛丽·熙尔联手打造「时尚魔衣橱」展览。

#### 搜狐获巴西世界杯视频权益

5月7日,搜狐宣布与CNTV合作,获得2014巴西世界杯所有场次比赛的视频点播和相关视频权益,将免费为亿万互联网用户提供高品质的赛事视频和各类自制节目。搜狐2014巴西世界杯网站(2014.sohu.com)正式上线。

## 神秘展商亮相上海房展会 慧学苑欲打造最牛学区房

4月30日至5月3日举办的大型上海房展会上,以打造中国最牛学区房为口号的慧学苑展位格外引人注目。

在房展会现场看到,慧学苑展台布置独特,以0.01米的距离概念打造中国最牛学区房,同时,他们还表示慧学苑价格连通常学区房价格的0.01都不到,这引发大量参展人员兴趣,蜂拥围观咨询,可谓人气爆棚。很多人对记者说,“现在的学区房根本就买不起,期待慧学苑早日开盘,我一定购买。”不过,也有些人表示:“真的只距离0.01米吗?真的价格0.01都不到吗?”

据悉,慧学苑将于6月19日,在北京、浙江、山东、吉林、海南等全国15个省市同步开盘,欲打造中国最牛“学区房”,以最大程度满足全国家长及学生的教育需求。