

车企限制门槛降低,让新能源汽车迎来春天

电动轿车将进入寻常百姓家



俞霞 制图

雾霾影响人们日常生活,而汽车尾气一直被认为是“元凶”之一,加上各地对传统能源汽车出台限购限行政策,新能源汽车的推广发展已经势在必行。

青年报 蔡东方

今年将是电动车进家庭的元年

今年2月,上海发布第五批上海市私人购买新能源汽车补贴试点车型产品信息的通知。令人欣喜的是,上海响应中央政策率先打破地方保护主义壁垒,纳入了比亚迪秦和北京牌E150作为试点车型,这意味着外地车企一样能通过新能源车型,在本市获得销售和免费上牌的资格。

随着上海、北京陆续降低对外地车企限制的门槛,新能源汽车推广正逐步走向良性发展。国家“863”节能与新能源汽车重大专项组总体专家组组长、清华大学汽车工程系教授欧阳明高就认为,“预计今年会比去年有一个大幅度的增长,至少是翻番吧。我个人觉得今年、明年,以后这几年都会高速增长,今年或许是电动轿车进入家庭的元年”。

2015年上海充电桩布局超6000个

当然,新能源汽车要走进寻常百姓家,完善配套基础设施是必不可少的。早些年城市

的充电桩主要分布在试点区域和政府职能部门,给普通用户造成电动汽车出行不便的顾虑。但近期国内的一些主要城市先后公布了充电桩的发展规划,这种尴尬局面有望被打破。

以上海为例,目前已建成充换电站12座、充电桩1460个、充电架142个、加氢站3座(其中移动加氢站2座)。预计在今年第二季度将会出台相关政策性文件。根据计划,上海将在新建小区标配充电桩。

到2015年,中心城区每5平方公里设置1处公共充电设施点,郊区每10平方公里设置1处公共充电设施点,在全市布局6000个以上的充电桩,计划完成电动车运行总量1万辆的目标。

此外,以往充电桩都是由国家电网、南方电网承担建设。如今民营企业有望参与到该领域竞争。据悉,国家电网终于在全国两会期间松口,允许社会资本与国网竞争,投资建设充换电设施。国家电网公司董事长刘振亚在两会间隙向媒体表示,为电动汽车充电的充换电设施,将对社会“全面开放”。

车企各施其能完善基础设施建设

除了地方政府努力推动外,国内一些车企也在谋求自身力量完善充电桩基础设施建设。

据悉,在东风日产近日和恒大足球俱乐部签订的战略合作协议中,就包括推广新能源汽车的内容。据东风日产副总经理任勇介绍,启辰品牌即将推出晨风纯电动汽车,而恒大也有建设绿色楼盘的愿景。因此将会在一些楼盘项目上进行新能源汽车推广的合作,“我们正在和恒大商谈,准备率先在他们的楼盘内布置汽车充电桩,并逐渐将其发展为现代化绿色楼盘的一个标准化配备。”

另外中国首家专注于新能源汽车的合资公司比亚迪戴姆勒,也已经成为旗下腾势电动车指定了建设充电网络的具体计划。比亚迪戴姆勒将通过与电力和自动化技术供应商ABB合作,为腾势的第一款电动汽车提供家用直流快速充电桩。

在多方面的助力下,新能源汽车已经步入第二阶段“导入期”,迈入爆发增长的时间节点已经不远。

【专家观点】 新能源技术是首要保证

对于普通公众来说,新能源汽车带来了一种更加环保和廉价的生活方式。而对于中国汽车人而言,新能源汽车更有可能成为实现“汽车强国”战略的突破口。

“新能源汽车是中国汽车创新的抓手。”全国政协副主席、科技部部长万钢表示,真正的汽车强国,靠的不是数量,而是先进的技术和和管理。在他看

来,中国新能源汽车拥有良好的基础条件,有希望闯出若干世界级的品牌,真正实现汽车强国。

工业和信息化部部长苗圩也指出,我国要成为汽车强国,首先要实现局部技术上的领先。

“这种局部领先不是孤芳自赏,而是能够对整个汽车行业的发展起到引领。在传统汽车(与国外)差距巨大的情况下,新能源成为一种选择。”苗圩说。

那么如何将这次难得的宝贵契机,最终转化为中国汽车的全新未来?万钢表示,必须研究机制,依靠市场的力量,因为“新能源汽车真的开始进入市场阶段,就要按照市场的规律办事”。他指出,今后需要解决的主要问题,包括引入竞争的力量,打破各种形式的市场保护;抓好企业间的共性技术平台、公共政策平台的建设等。

■ 资讯

长安标志雪铁龙 开辟全新细分市场

本报讯 近日,在DS 5LS在上海DS STORE举办的DS 5LS上市品鉴会,拉开了A级豪华三厢轿车细分市场竞争的序幕。长安标致雪铁龙高层毫不掩饰地把竞争对手指向新上市的全新奥迪A3。长安PSA销售分公司DS品牌总经理赫博也为此进行了相关解读。

关于DS 5LS的146900元起售的价格定位您是怎么看的?

赫博:此次的价格定位是比较准确的,146900元-246900元的价格区间也给了市场以及消费者更多的选择,相比全新奥迪A3的价格定位,DS可以让更多人以低价购买到一辆豪华车,DS 5LS进一步拉低了A级豪华车的门槛。

您认为目前在这个细分市场里DS 5LS最主要的竞争对手是哪些?

赫博:这是一个新的细分市

场,A级豪华三厢车市场,而我们将迎来一个新的对手,奥迪全新A3三厢车,这两款车几乎同时上市,这也给这个细分市场带来更多选择。作为同级别车型,DS 5LS的轴距比全新奥迪A3要长近100mm,价格定位区间也更低,在这个细分市场里还是很有竞争力的。

DS品牌对于今年的销量有什么具体目标吗?

赫博:关于销量我们考虑到三个因素,一是DS品牌的发展,二是经销商渠道的发展,三是DS的产能的发展。目前我们拥有56家DS STORE,我们计划到年底增加到100家。目前上海有3家DS STORE,而且上海DS全系的销量占全国销量的50%-60%,所以上海作为一个特殊地区,有着它的独特性。我们预计今年DS的销量在3万辆左右。

起亚汽车 开启韩国美食文化之旅

本报讯 3月29日,起亚汽车韩国美食文化体验在进口起亚上海中隆特约店举办,众多美食爱好者在料理师的指导下亲手制作了正宗韩国料理。

韩国美食文化体验是起亚汽车发起的文化活动之一,为喜爱韩国美食的中国消费者提供有趣的料理DIY机会,在活动中感受正宗韩国美食与文化。

近年来,随着K系列车型的热销,起亚汽车以其年轻、时尚、

富于激情的风格而感染了越来越多的中国消费者。起亚汽车不仅致力于畅销车型的研发,更加注重品牌精神和企业文化的传递,通过长期举办公益、文化交流活动,承担企业责任并丰富了品牌内涵。

“简单的快乐源自起亚”,起亚汽车除了韩国料理外,还将为中国消费者呈现美容、时尚等更多精彩内容,让更多中国消费者了解起亚汽车和韩国文化。

“丰田助学基金” 2020年将总投入7200万元

本报讯 一项由丰田汽车发起的助学活动在中国土地继续成长,3月28日,中国宋庆龄基金会“丰田助学基金”第三期项目启动仪式在北京举行。

这项助学基金的成立背景鲜为人知,这缘于十年前的中日两位著名经济学家的邮件对话。2004年3月,日本经济学家青木昌彦给中国经济学家吴敬琏发的电子邮件中问道,日本一家汽车企业想在中国做公益事业,能做什么?

当时国家虽然有助学贷款政策,但由于种种原因,只有少数贫困大学生受益。吴敬琏教授建议,可以用基金运作的方式,资助特定学生读书。达成共识后,这两

位经济学家开始认真落实。吴敬琏教授同意青木的意见,认为国民受教育程度的提高,是实现社会公平、公正的重要途径。在他们的努力下,丰田助学金在2006年初正式运作。

根据当初规划,丰田汽车向基金会捐赠人民币2000万元,设立了“丰田助学基金”,旨在2006年-2014年期间,资助中西部20所高校1000名大学生能够顺利完成学业。实施上,丰田在2006年启动的“丰田助学基金”项目已投入约4500万元,帮助大学生超过1800名。预计到2020年,丰田助学金累计投入将达到约7200万元,帮助约2600名学生实现大学梦。