

■ 文娱速递

白百何写“整容日记”

本报讯 记者 张楠 明天,白百何、郑中基主演的喜剧《整容日记》就将上映。

《整容日记》讲的是白百何饰演的“双失青年”因为想要重获新生,走上了整容的道路。而为了表现整容前那副“车祸现场”的长相,白百何表示自己每天要花4到5个小时来“变丑”,“我每天特效化妆要用掉四五个小时,用美国定制的硅胶贴在脸上。”当被问到拍摄中老公陈羽凡有没有来探过班,白百何爆料说:“我把第一天的造型发给他之后,他就回复说‘如果是这样的话,我就先不去了。’”

为什么邀请白百何出演女主角?监制陈可辛表示:“作为监制当然是谁火、谁有票房保证就用谁。白百何在《失恋三十三天》中的喜剧节奏感非常好。”

姜文热捧王伟忠话剧

本报讯 记者 闵慧 王伟忠和田浩江将自己真实的人生故事搬上舞台,一路从台湾演到上海,再到北京。3月27日,话剧《往事只能回味》在北京保利剧院首演,包括冯小刚、姜文、苏有朋等名人前来观剧。据悉,该剧将在4月4日至6日再回上海,献演于上海大剧院。

《往事只能回味》北京场自开演以来,台下观众星光熠熠,名流云集。一批大院子女也来到现场,重温记忆。大院子弟符号性人物,影帝姜文也亲临现场观摩全剧。作为田浩江的老朋友,姜文不仅送上大花篮表示祝贺,演出后还到后台和演员们亲切交流。

姜文称赞《往事只能回味》北京首演“非常非常棒”,并表示“很少有人敢在舞台上演自己!我看下来,所有在舞台上演自己的,你们是最成功的!”

家家谈“歌红人不红”

本报讯 记者 闵慧 近日,“灵魂歌姬”家家携新专辑《为你的寂寞唱歌》来沪举办新专辑发布会。此专辑为家家的个人第二张专辑,由五月天玛莎任音乐总监,谈及二人合作,家家感激玛莎给她很大自由。对于歌红人不红,家家也表现得淡然:“我个人性不强扬,大家喜欢我的歌就好。”

虽然家家的声音有极高的辨识度,但现实是她的歌红,但人并不红。比如电视剧《兰陵王》的插曲《命运》、4月下旬即将播出的电视剧《步步惊心》的片尾曲《尘埃》等,都是她演唱的,却很少有人知道。对此,家家看得很开,表示这些电视剧制作人、导演喜欢她的声音,已经很幸运了。

扫一扫二维码 尝尝娱笃鲜

青年报文体部近日开通微信啦!扫一扫下面的二维码,就能加入到我们的“娱笃鲜”盛宴。这里面不仅有精彩的“水煮娱”“说虾米”“西兰花”“一周menu”等栏目,昨日,首轮“发福利”活动也已经开启,邀请您抢票到顾村公园一赏樱花。

今后还会有更多精彩的内容让您胃口大开,还不快动手指加入我们!



联系我们 qnbyb@163.com

维也纳金色大厅成“金钱大厅” 名团名剧院,谁给谁贴金?

青年报记者 陈宏

本报讯 5月4日,美国五大交响乐团之一的波士顿交响乐团,将在指挥大师马泽尔执棒下,于35年后重返上海,登陆东方艺术中心演出。这被上海音乐界形容为“大师、名家、名团”的又一次聚会,东艺也将之当做打造国际名剧院的又一次大动作。然而,与之相对应的,是维也纳金色大厅门口排队等候租场的中国诸多乐团。名团、名剧院,到底谁该给谁“贴金”?中国的剧院,是否有成为“国际级”的潜质?青年记者也对此进行了调查和采访。

国内乐团把金色大厅当神殿

作为音乐之都,奥地利维也纳无疑是音乐人心中的圣地,而维也纳金色大厅,作为维也纳新年音乐会的法定举办地,更是每年在全球赚取着巨大的声誉。也因此,它带上了一些象征意义——尤其对于中国的音乐人和乐团来说。

据不完全统计,中国有太多的音乐家登陆过金色大厅,从宋祖英开始,杨钰莹、熊曼玲、谭晶、赵昕、李云迪、廖昌永、王宏伟、王莹、陈古音、郎朗、黄鹤翔、李玉刚等流行、古典、民族的音乐人,都在这里放歌。而乐团更是多,据不完全统计,从2000年到2008年,平均每年都有大约10个中国演出团体在这里演出一二十场。

“金色大厅做大量的场租生意,只要你去租场,钱到位了,都可以租,所以,有一段时间中国的乐团泛滥,很多地方的乐团,都在砸钱做这个。”上海音乐厅副总经理方靓告诉青年报记者。这样做的结果是,金色大厅针对中国乐团的场租畸高。

青年记者了解到,他们针对中国乐团的场租,基本场租就达7万欧元,加上别的费用,常常能达100万元人民币!而上海音乐厅最贵的基本场租,还不超过5万人民币,东方艺术中心最大的音乐厅的场租,正常也仅5万元。

这也让一些演艺中介结构,甚至当地的旅行社,都加入了争夺中国客源行列。而中国乐团去了之后,有人戏称“门票发得连周围的摊贩都怕

了”。

青年记者也了解到,很多地方的文化管理部门,为了表示自己正在“文化走出去”,所以都选择去金色大厅这样知名度高的地方,你说卡耐基音乐厅、三得利音乐厅,圈内顶级,很多人没听说过,就感觉钱花得不值。”方靓说。

形成鲜明对比的是,中国周边的日韩等国家来奥地利演出,一年最多只有一两次。“我们去维也纳考察时发现,维也纳本地人看音乐会,基本上都会选择另外一家,维也纳音乐厅,而不是金色大厅。”

名团其实是名剧院的基础

但是,反观中国的剧院剧场,要想达到金色大厅那样的认知度,还不太可能,所以吸引名家名团过来,提升自己的品牌含金量,还是重要的操作手法之一。

东艺总经理林宏鸣多年前曾表示,“名家名团”是中国剧院需要的引进剧目与吸引观众的标准。所以,这些年东艺来过柏林爱乐交响乐团、世界三大男高音、指挥大师祖宾·梅塔这样的世界顶尖名家名团,都曾引发过轰动。

这次的波士顿交响乐团,和赫赫有名的芝加哥交响乐团、费城交响乐团、纽约爱乐乐团以及克利夫兰管弦乐团,并称美国五大交响乐团,除了指挥大师马泽尔,这次担任钢琴独奏的,是“西方郎朗”、钢琴家贝佐德·阿布杜瑞莫夫。

但让上海音乐界更津津乐道的,还是他们的历史意义——波士顿交响乐团的首次访华,是1979年中美建立正式外交关系后的两个月,他们受中国文化部的邀请,在北京和上海举办了四场音乐会,并且在上海音乐学院和中央音乐学院举办了大师班,在3月19日最后一场演出上,还与中央乐团交响乐团在1.8万人的首都体育馆一起演奏。

不过,到了现在,林宏鸣的观念已有转变,东艺对名团的选择,已不仅仅局限于现有的名气大的,还着眼于未来有潜力的大师。方靓的观点,和林宏鸣也很类似:“初步是要引进大团名团,这表示你的剧院有专业性、品质比较好,所以,现在国内造的很多剧场,各地政府都会投很多钱,为了打造一个地标或者文化名片,引进很多国外一流的乐团进来。”她说,

这些是基础。

给剧院贴金的是运作功力

“但是,引进名团也仅仅只是基础,”方靓说,“剧院要想被赞‘非常棒’甚至‘世界级’,不光是由你演的节目来衡量。接团之后,能否把它成功运作起来,运营团队是否有业内先进的理念,这些,更为重要。”

经过这些年的发展,单纯从接团的标准来说,上海、北京的剧场演出,已经基本达到“与世界同步”了。方靓说,目前世界上顶级的剧院,包括了美国的卡内基音乐厅、林肯艺术中心、英国的南岸艺术中心、日本的三得利音乐厅、新加坡的滨海艺术中心等,他们在演的,中国也在演,有时候,他们还没演的,中国已经在演了。”

但如今,业内衡量一家剧院是否成熟的标准,已经不止于接团。林宏鸣说:“刚开始的阶段提名名家名团,但现在,享誉世界的名家名团多数也都来过了,需要以名气唤醒大家对艺术热情的时刻也过去了。”

方靓也说,国际知名剧院的功力,体现在很多的“细活儿”上。“是否做好了艺术教育、艺术普及,是否在一个城市里,对文化有着重大的影响力,”她说,“像英国的南岸,它的特点就是策划艺术节,把一个个活动策划成节,比如今年做舒伯特,有一个主题。你的节目要进入他的节,要得到他们的认可,他们有自己的一套衡量逻辑和标准。”

一家她“忘了名字”的歌剧院,做法让她感觉震撼,“你可以在他们的网站上,看到它的后台实况,随时随地了解它的动态,比如工人在搭台,都能看到,”她说,“剧院在越来越多地做别的事,组织音乐会只是基础的,是开剧院必须要做的,更重要的是推广,让高雅的东西被更多人接受,让民族的东西不至于流失,让新的一代人能够接受它,让更多的人走进剧院。”

虽然还有那么多的团热衷于给金色大厅送钱,虽然还有那么多的国内剧院不顾市场只想引进名团,但让林宏鸣、方靓等人欣喜的是,随着古典乐的逐渐普及、中国经济的向好以及中国国际地位的上升,中国的剧院,上海大剧院、上海音乐厅、东方艺术中心、国家大剧院以及深圳音乐厅、星海音乐厅等,也正在国际上崛起,拥有了一定的知名度。

