



近2万平方米的地下车库几乎没有停放车辆。



有些商铺年久失修。



4000余间商铺大多呈关闭状态。



负责人说 目前这里到了转型的岔路口”。

“2003年68万元可不是一个小数目,这么多年都没能把商铺出租。现在我想把这些商铺出售,可是找不到买家。”面对空荡荡的奥特莱斯,王女士显得十分无奈。这是近日记者在金山区奥特莱斯采访时一位商户对记者的回答。

岔路口



正在营业的商铺鲜有顾客光顾。

■ 摄影手记

奥特莱斯,直译自英文 Outlets,本意为岔路口。在中国,这个词就是国际知名品牌折扣店云集的代名词。自2002年国内第一家奥特莱斯业态的购物中心在北京开幕至今,中国已经拥有了超过了400家奥特莱斯,从数量上超过了美国。但是也有一些奥特莱斯并不是风光无限,在上海市金山区枫泾镇就有这样一处地方。

公开资料显示,位于金山区的这家奥特莱斯全名为环球奥特莱斯,地处江浙沪黄金交点的枫泾古镇,占地613亩,建筑面积40万平方米,2008年9月起陆续对外营业。但是,这个曾经被称为上海最大奥特莱斯的发展却颇

为坎坷。记者在现场看到,整个环球奥特莱斯只有数十间商铺在营业,庞大的园区只有为数不多的顾客,4000余间商铺大部分呈关闭状态,一扇扇紧关的大门与灰色的毛坯房多少显得有些落魄。

记者联系上了环球奥特莱斯的相关负责人,该负责人介绍,环球奥特莱斯已于去年更换了管理公司,整个奥特莱斯也正在进行业态转型,在不远的将来,环球奥特莱斯会打造一个时尚高端品的分销中心,业态以批发为主,直销为辅,目前到了转型的岔路口。或许,这个消息对王女士这样的商户来说是一个好消息吧。



与其他奥特莱斯相比,这里多少显得有些落寞。



青年报记者
张瑞麒 摄影报道