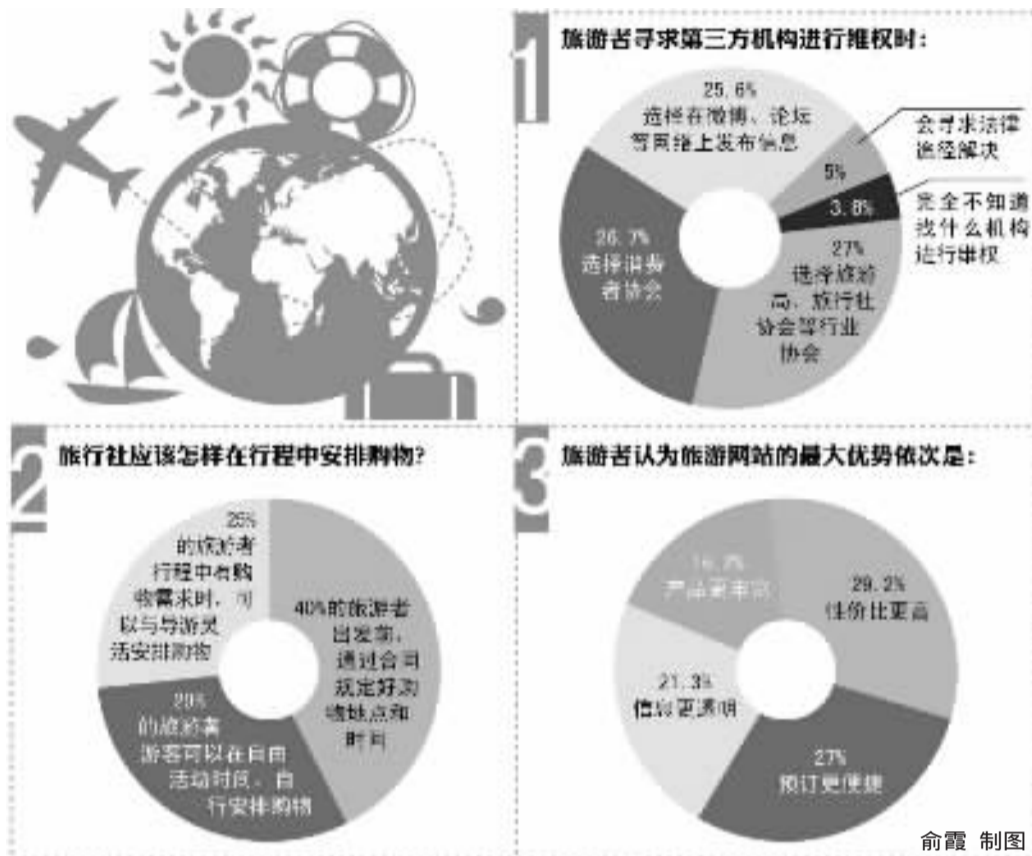


# 三成游客在旅行中权益曾受损

## 各项服务中,大家最关注的是住宿问题

“3·15”消费者权益日到来,也正值旅游法实施半年,国内某旅游网通过对网上旅游者进行随机问卷调查,发布了3·15旅游消费者权益保护调查报告。此次问卷调查,有来自国内78个城市的数千名旅游者参与,60%的旅游者年龄在20-45岁之间。

青年报记者 罗丹妮



### ■ 资讯

## 尼泊尔考虑出租喜马拉雅山山峰

本报讯 据报道 尼泊尔政府正在考虑出租喜马拉雅山的一些山峰,以推动旅游业发展,同时为拥挤的珠穆朗玛峰“减负”。

尼泊尔旅游部发言人莫汉·克里希纳·萨普科塔近日告诉法新社记者:“我们已经开始讨论向民间公司出租未登山峰,把它们作为新的旅游产品。尼泊尔和外国私人公司都可以承包。”财政部和旅游部正在讨论出租哪些山峰和租期。

这项计划的另一个目的是分流登山者,减轻世界最高峰珠穆朗玛峰的负担。尼泊尔政府最近出台一系列措施,包括下调多个山峰的登山费,要求每名珠峰登山者下山时带回8公斤废弃物等。

## 葡萄酒或被定为法国文化遗产

本报讯 法国一政府委员会提出,葡萄酒应被认定为法国文化遗产的重要组成部分。目前该议案正在等待参议院的批准。

在法国,将葡萄酒正式认可为法国文化和美食“遗产”的一部分的呼声一直不绝于耳,很多部门也一直在努力促成此事,但2012年有关提议遭到拒绝。

然而,今年1月份,奥德省参议员Roland Corteau提出的新议案,在国民议会上得到认同,接着被一经济事务委员会采用。

“感谢这个修正案,我们因此可以真正地法国葡萄酒实施保护。”四月份,法国参议院将就这一议案进行讨论。

的游客认为满意。

旅游者在寻求第三方机构进行维权时,27%的人会选择旅游局、旅行社协会等行业协会,26.7%的比例会选择消费者协会。网络维权也正在成为消费者的一大维权途径,25.6%的旅游者选择在微博、论坛等网络上发布信息,以期引起相关企业或部门的重视。有5%的人会选择法律途径解决。只有3.8%的人完全不知道找什么机构进行维权。

旅游法实施半年来,效果显著,87%的被调查者都知道实行了新的旅游法,并对它的内容

有所了解。旅游法中最受旅游者关注的是禁止强迫购物和自费(32.8%),大部分旅游者对旅游法的实施情况持积极态度,72%的旅游者认可实施效果。

旅游消费的各个元素中,旅游者最关注的服务要素依次是住宿(26%)、导游服务(19%)、餐饮(18%)、交通服务、景区服务、旅游购物。

购物作为旅游中的重要一环,非常受旅游者关注。在问题“您认为旅行社应该在行程中安排购物”中,40%的旅游者选择出发前,通过合同约定

好购物地点和时间”,其次是“游客可以在自由活动时间,自行安排购物”(29%),也有四分之一的旅游者认为“行程中有购物需求时,客人可以与导游灵活安排购物。”

互联网已经成为旅游消费和维权的主战场。在受访旅游者中,68%的旅游者选择在旅游网站预订旅游产品,20%使用手机客户端或者平板电脑预订。在旅游者心目中,旅游网站的最大优势依次是:性价比更高(29.2%)、预订更便捷(27%)、信息更透明(21.3%)、产品更丰富(16.2%)。

## 上海至大阪可直航 今春赏花季或呈现赴日游高峰

青年报记者 罗丹妮

本报讯 国内某航空公司宣布3月15日将开通上海至大阪直航,这将意味着中国人去大阪、京都和神户等地更为便捷,价格相对更低。记者从沪上旅行社获悉,部分春季上海直飞大阪赏花线路已经售罄。业内人士预测,近期有望迎来赴日赏花的旺季。

根据2014年度的亚太旅游趋势最新调研结果显示,中国内地游客10个最希望去的旅游目的地分别为日本、美国、泰国、台湾、新西兰、澳大利亚、马尔代夫、意大利、瑞士和希腊,日本已超过美国成为中国人出境游的理想首选地。值得一提的是,日本从去年的第十位上升至今年的第一位。一家旅游集团中国区总裁洪维判断,假如中日之间就钓鱼岛问题的摩擦没有恶化的迹象,那么2014年是中国游客

赴日旅游出现大幅反弹的一年,而眼下的赴日游高潮就是即将到来的赏花季。

洪维女士分析说,近两年由于受政治因素影响,赴日旅游的需求受到影响。而2013年日元持续贬值,增强了中国消费者前往的愿望。中国就近的购物圣地香港和韩国对很多中国游客来说已有些审美疲劳,而去日本扫货便具有十足的诱惑力。

2013年,日元兑美元下跌约22%,而同期人民币兑美元升值近3%。就在今年春节长假期间,赴日的中国游客数已大大回升,上海日本总领馆1月发放的赴日签证数量创新高,为5.9万件,大大超过2011年1月创下的约3.8万件的同期最高值。其中自助游约1.9万件,刷新了所有月份的最高纪录。上海总领馆是所有驻华日本大使馆及总领馆中发签数量最多的。

新近开通上海到日本的直航,可谓这一波赴日游的助推器。据悉,这条关西航线原计划去年3月开通,但因当时中日关系恶化而一度搁浅。如今,不足2个小时的飞行距离,加上春秋航空的实惠价格,使得国人去日本旅游甚至比到很多国内城市还方便,今春大阪必将成为新的热门目的地。去大阪公园周围赏樱花,自然是三四月份去日本旅游的头等大事。但对于中国游客来说,购物是出国行程中必不可少的节目。

得益于日元的持续贬值,今年赴日旅游的一大魅力就是“疯狂购物”。凡是今年去过日本购物的中国游客,都会有“买不够”的感觉,完全打破以往“日本东西贵”的印象,本来质优价高的日本产商品有了明显的价格优势。而如今大阪的心斋桥,也像东京的银座一样,成为

购物热地,在那里可以买到中国人最喜欢的化妆品和电器。坐落于关西机场附近的大阪的outlet,更是中国人光顾必到的名牌折扣商业街区。

在持续增长的赴日游客中,中国人的购物意愿是最为强烈的。据日本观光厅的统计,2013年包括住宿费用在内的外国游客赴日消费额约为1.4万亿日元,人均购物约4.5万日元。而中国游客的人均购物金额约1.1万日元,大幅超过排在第二位的俄罗斯,是主要外来客源国家或地区中最多的。

日本国家旅游局最近公布的统计数据也显示,以排名第一的中国台湾为首,中国内地、中国香港、泰国等地均创下同期新高。此前受中日关系恶化影响一直呈同比下滑趋势的中国内地增势尤为抢眼,去年9月开始同比增幅达28.5%。

## 宁国市长抵沪推介长三角自然氧吧

本报讯 宁国市长王普日前在沪旅游推介时说,宁国最宝贵的资源是自然山水,最重要的资本是自然山水。森林覆盖率达75%,板桥自然保护区保存有5万多亩连片的天然甜槠林和3000亩天然红豆杉群落。境内的西津、东津、中津三条河流穿城而过,更拥有峰岭地貌的天下奇观青龙湖,水域面积32.8平方公里,库容量9.41亿立方米,拥有38个独立岛屿。

目前,青龙湖总体规划已编制完成,目标是打造国家5A级旅游景区。宁国地处安徽省东南部,东临苏杭,西依黄山,6条高速贯穿其间,宣宁高速已经通车。该市旅游市场较为成熟,着力打好“四张牌”。生态牌,绕库容9.41亿立方米的青龙湾生态旅游区,面积达60平方公里的省级板桥自然保护区形成独厚的生态优势。另打特色产品牌、历史文化牌、田园农家牌。