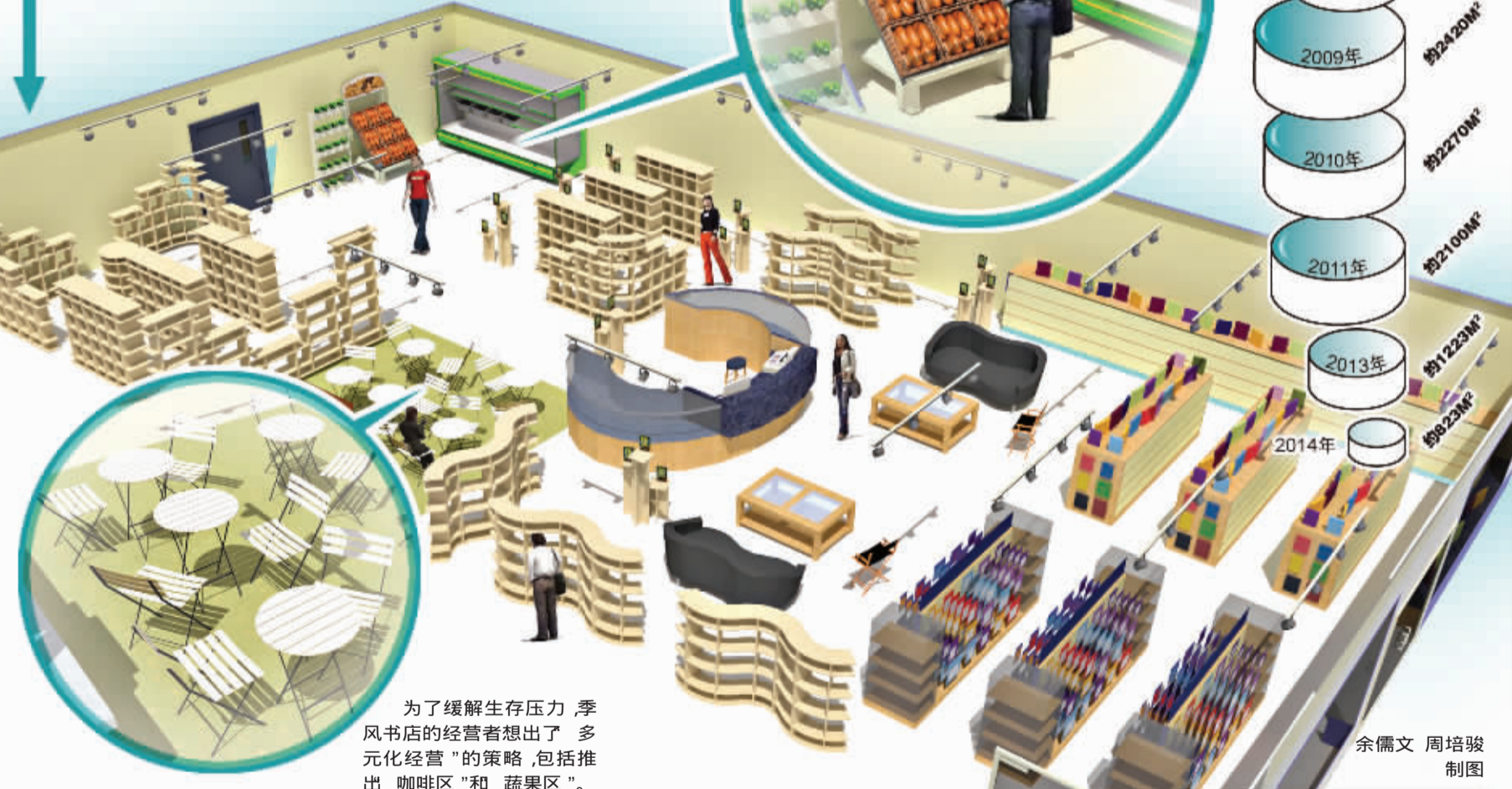
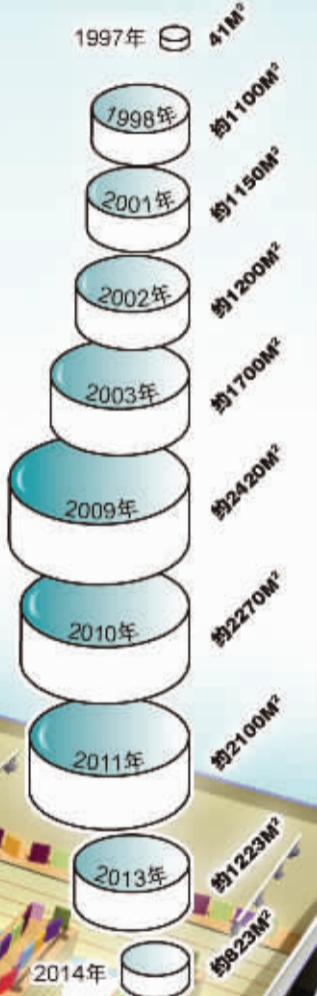


41M²
1998年达到
937M²

风景不再

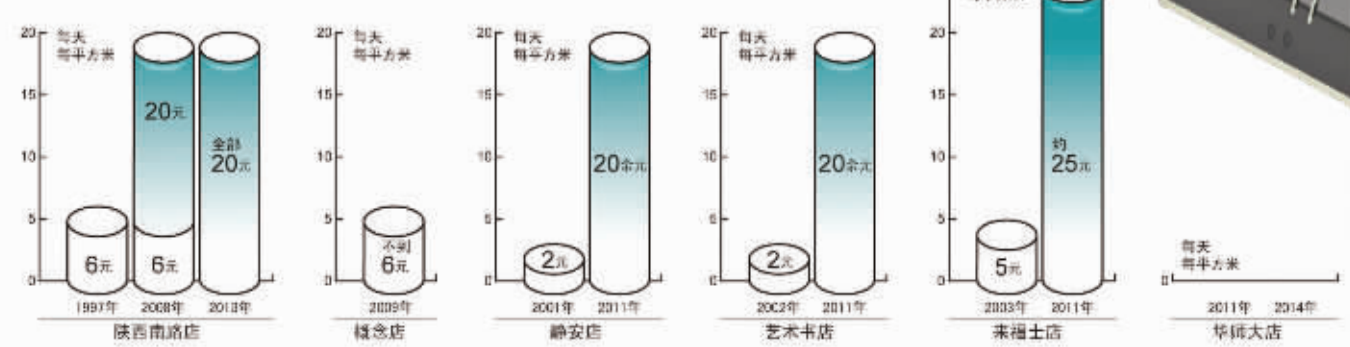
2009年 季风书店史上的分水岭。那一年 是他们开业以来的第12个年头 季风开了第7家门店 门店面积达约2420m²。由于受到店面租金上涨和网络书店的双重挤压 季风的情况一落千丈。2014年 季风书店又回到了刚开业时只有一家门店的状态。17年, 一个轮回, 一段盛衰随“风”而逝。

历年店面面积



为了缓解生存压力, 季风书店的经营者们想出了“多元化经营”的策略, 包括推出“咖啡区”和“蔬果区”。

部分店面的租金情况



关掉门店家数



余儒文 周培骏 制图