

小草头”为社区定制生态公益

【编者按】近几年公益事业飞速发展，公益活动在形式、空间上的限制正在被不断突破。即使是我们，也时常有“公益还能这样做”的感慨。社区、写字楼、商业街，每天都有不同的公益组织在行动着。从本期起，“在行动”版将陆续介绍沪上一些形式新颖又接地气的项目，如果你能从中受到启发，我们希望你成为下一个“在行动”的人。



参与公益培训的青年理发师为老年人们提供公益理发服务。

受访者供图

青年报记者 陈诗松

本报讯 从虹口“生长”起来的小草头，如今已成为很多市民熟知的青年社会组织。取名小草头，既是因为我自己喜欢吃草头，也是暗含我们从草根组织成长发展的意思，这个名字给人感觉接地气，能亲近。”发起人张云亨一直拥有一个社区生态梦想，通过从居民需求出发而设计的项目，让社区可持续地生态运营。

“剪刀老爹”进社区 一个项目服务多个人群

老伯伯进去，“老克勒”出来。在虹口区的川北社区、欧阳社区等多个社区里，每一周，老人们都会亲切地等来一群“魔术师”，经过他们的“魔手”，原本平平常常的老年造型瞬间变得“潮”起来，还会被邻里夸赞“逆生长”。这群“魔术师”就是来自“剪刀老爹”公益团队里的青年理发师们。

说起“剪刀老爹”，在“圈内”已是小有名气的造型师，他就是在美发电视真人秀节目《发动奇迹》中的那位资历最深的执着老男孩张爱梅。“剪刀老爹”公益项目的策划执行方，小草头生活服务社的负责人张云亨告诉记者，项目成立的初衷，其实

是为了给美发行业中的青年提供相关引导和培训。

而经过了一段时间的培训，这些青年理发师们也萌生了回报社会的想法，运用他们的所长，为社区里的老年人做些实事。无论是炙热夏日，还是数九寒天，200多位参与公益培训的青年理发师们坚持在每周下社区、进养老院，为3万多名虹口区的老年人们提供公益理发服务。

“和以前市民看到或参与的一些免费理发服务不同，我们采取的并不是‘一刀剪’的模式，而是针对每位老人不同的特征和要求，私人定制‘出适合他们个人的造型。这样一百个人进去，不再是一个模样出来，而是每个人有每个人的风格。”

虽然是一个项目，但是却有多个受益对象。青年造型师们得到了技术的提升和术业的精进，而社区里的老人们能够免费享受到曾经不敢或是不舍得尝试的形象设计。“他们之间的关系还不仅限于造型师和顾客。”张云亨告诉记者，“多次提供理发服务，老人们和青年人之间的关系越来越亲近，彼此之间也会谈天说地，聊聊家常。对于双方来说，通过公益活动，还能起到关怀和慰藉的作用，有些还多了几个‘忘年交’。”

“一米阳光”推生态 不同需求提供不同服务

在把“剪刀老爹”邀请到社区后，小草头又将“一米阳光”引入了社区。这一和生态息息相关的公益项目，旨在让社区和农业联结在一起，通过各类活动让市民和生态农业近距离接触，并对有机、转基因等环保词汇拥有全新的认知，而这所有的前提是，必须从老百姓的需求出发。

不同的人群对生态环保有不同的需求，小草头仔细观察、挖掘与分析，“度身打造”了各具特色的生态公益项目。针对热衷家庭事务的主妇们，小草头从生态小讲堂做起，邀请生态达人 and 专家，手把手现场指导绿色主妇们如何甄别所谓有机农产品的真假。“学会如何甄别之后，我们还引导主妇们如何在自己家里种出健康、安全的小菜。我们鼓励的是一家种一个品种的菜，那么在成熟后可以和其他家庭分享，促进邻里关系。”

而针对白领群体，小草头则推出了全然不同的生态项目。“我们从最基础的辨别有机蔬菜，到指导白领们如何自种花草。更受欢迎的是DIY手工香料和DIY爽肤水的项目，很对年轻人的胃口。”张云亨说。

非洲鼓做公益 用节拍“舞”人心



万旋将非洲鼓和公益联系在一起。

受访者供图

青年报记者 陈诗松

本报讯 敦敦鼓、金贝鼓、说话鼓……虽然现在还是3月，但是万旋和她的非洲鼓友们已经在为5月的演出紧锣密鼓地筹备起来。这场演出有些特殊，是为服刑人员的留守子女而办的，表达并呼吁社会对这一群体的关爱。

近几年来，万旋不仅成为了非洲鼓的忠实爱好者，将之变为自己的职业，还将非洲鼓乐和公益联结了起来。

6年前，一次偶然的的机会，万旋听到了非洲鼓敲出的声音，瞬间被深深吸引，并开始了非洲鼓的学习之旅。不久后，因为自身原因，万旋选择了辞职，自己开了一家花店，但3个月后，花店被她亲手关闭，“实在太忙了，忙到没时间练习非洲鼓。对我来说，打鼓更重要。”

出于对非洲鼓的热爱，万旋成立了一个非洲鼓乐之家俱乐部，还开设了一个文化艺术工作室，吸引志同道合的鼓友们一同加入。去年，万旋飞过千万里，来到非洲几内亚的一个小村落，向当地的老师学习纯正的非洲鼓乐。虽然在当地要面对炙热的天气，匮乏的食物和各种不习惯的环境，但是在追

梦的路上，万旋过得非常幸福。

除了非洲鼓，万旋还有一样心头之爱：“公益”。以前有工作的时候一直捐钱，后来没有了固定收入，我就捐时间，定期做义工。”而结识了志同道合的鼓友们之后，万旋想到了将非洲鼓和公益联系在一起。

第一次尝试是为俱乐部里一个患上重病的鼓友捐款，这样的劝募形式获得大家的认同，活动非常成功。在此之后，万旋将脚步慢慢从鼓友圈内走到了圈外，走到了外来务工子女的眼前，走到了自闭症孩子的身边。俱乐部还以公益音乐会的形式，为乡村图书馆募书，帮助山里娃开拓眼界。生活的重心仍然在打鼓上，但是只要拿出10%的精力做公益，就能看到令人快乐的变化，并能带动身边的朋友一同加入。”万旋说。

■爱心BaoBao

全班开学第一课： 爱心卖报

本报讯 记者 唐昱霄 年后开学，“上海爱心BaoBao”就迎来了一波小报童卖报高峰。2月16日和2月23日两次活动，活动现场一共迎来了179名“爱心小报童”，共通过卖报筹集爱心善款2553.6元。而上周日92人的参与人数，更是再次打破了“上海爱心BaoBao”活动开展以来的单次参与人数纪录。

爱心卖报人气爆棚和小报童们纷纷选择组团前来密不可分。近两周的活动，共有7个小报童团队集体前来卖报，这些“报童军团”有的甚至是学校班主任直接带队，全班出动，将“爱心卖报”当成了开学的第一课。

建青实验学校三（3）班的20多位小报童上周日组团前来，成了卖报现场的主力军，几百份的报纸在这群孩子的手中一会儿就卖光了。来自静安区一中心小学三（5）班的27人“报童大军”更是有备而来，不仅班主任朱玉萍老师亲自带队，负责组织的家长更是提前制作了“萌版”PPT给每位孩子“科普”。班里的不少同学还精心准备了“神秘礼物”，送给第一个买报纸的路人。对于全班出动来参加卖报，班主任朱老师表示：“这样的爱心卖报给孩子们很好的亲身体验，他们试着与人交流，或许会遭遇挫折，但卖出报纸后获得成就感和自信也是无与伦比的。”她表示：“当然，这也是一种很好的亲子活动。我看到不少孩子卖报时，爸爸妈妈在一边偷偷地传授技巧呢。”

最具“小开派头”小报童

头戴一顶深色鸭舌帽，卖起报来得心应手。第一次来卖报的小男孩翁翎轩年仅4岁半，却是活脱脱的一副“上海小开”派头。这不，看到地铁通道旁的一家糕点店里不断有顾客前来买面包，翁翎轩一下子就想到：“那边有钱，我能卖掉报纸。”只见小男孩急冲冲地跑到柜台边开始“推销”，果然没用多久，就用自己“天然萌”哄得两位营业员姐姐笑呵呵地买下了报纸。

特别提醒

新学期，“上海爱心BaoBao”活动每周日都会在徐家汇港汇恒隆广场举行，欢迎小朋友们报名参加。小报童的爸爸妈妈也可以申请成为活动义工，与孩子一起卖报纸，献爱心。

除了每周的常规卖报，“上海爱心BaoBao”还会不定期推出好玩又有意义的“特别活动”，活动信息请关注青年报或“上海爱心BaoBao”官方微博。

常规活动集合地点：徐家汇港汇恒隆广场B1层地下通道

时间：每周日上午10:00-12:00

报名方式：新浪微博 @上海爱心BaoBao

电话：13901649562 何老师



静安区一中心小学三（5）班的27名同学组团来卖报。受访者供图