



关闭的门面大多用白色或黑色的板纸遮掩。

淮海路有点儿“冷”



现在，淮海路上到期招租和打折广告随处可见。

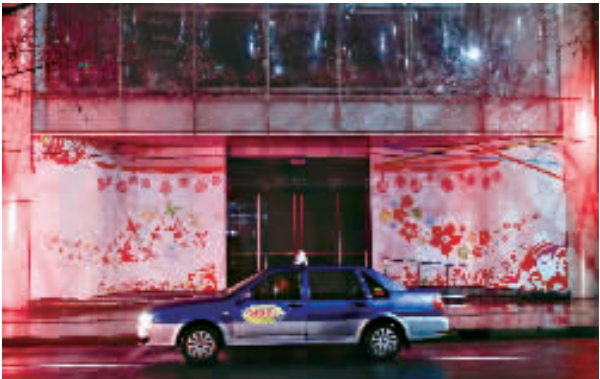


短短2.2公里的核心商业区，十余家沿街店铺或空置或租给了“临时甩卖”。

淮海路商业街，西起陕西南路，东至西藏南路，这里老字号食品香气逼人，百货店琳琅满目，各种奢侈品让人“弹眼落睛”。在过去一百多年里，淮海路淋漓尽致地展现了这座城市独有的人文底蕴与商业气息，也成为不少老上海人心中浪漫与时尚的代名词。可就是这样一个上海的“老克勒”，最近却遇上了“空铺潮”，短短2.2公里的核心商业区，十余家沿街店铺或空置或租给了“临时甩卖”……这几天的淮海路商铺，也和近日的上海天气一样，有点儿“冷”！



现在，淮海路上到期招租及停业广告随处可见。



不少大品牌也因种种原因退出淮海路商圈。

■ 摄影手记

这周的某天夜晚，我来到这个熟到不能再熟悉的马路——淮海路上依旧满是霓虹，来来往往的车辆甚至在有些路段排起了小队。而临街的很多商铺，或关闭了门面或用白色、黑色的板纸遮掩，却是一些挂着“特卖会”、“最后两天”等招牌的临时甩卖告示，让人不由怀疑这还是不是淮海路。在采访中，我与在淮海路上住了三十余年的吕先生偶遇，其实我并没有注意到那么多店关门，光明邨每天人还是那么多。“奢侈品店，噱头（那么贵），一年都去不了几次，我比较关心淮海路上的老字号，这倒是关一家少一家。”吕先生如是说道。上海有不少大型商圈，淮海路却十分特殊，淮海路梧桐树浓荫密布，沿街商铺鳞次栉比、休闲、购物、谈朋友、压马路，都是一个有些“文艺”的去处。希望在这波“空铺”产业调整中，淮海路还能保持它那份独特的风采。



青年报记者
张瑞麒 摄影报道

