

# 新世代天籁·公爵、宝马3系、奔驰C级豪华价值对决 谁才是真正的“高大上”？

在信息大爆炸的时代里，我们只需点开网页就能快速看到想要的信息。但信息多了，头条的争夺也变得激烈起来，怎么也抢不到头条的大有人在。有网友感慨：这年头，能上头条的都是“高大上”，实力、内涵缺一不可。

身为“资深”汽车人的小编，特意翻看了最近一些汽车版的头条，发现在汽车行业里，“高大上”的产品见报率总是高了那么几个百分点。

小编特意选择了市场上“曝光率”较高、最受关注的几款产品，比比谁才是真正具有价值感的“高大上”。

## 新世代天籁·公爵： 宽容与诚意成就“高大上”

传统观念中，一款国内主流品牌的中高级车型的确很难让人与豪华车型产生联想，但是新世代天籁·公爵除外。初次看到新世代天籁·公爵的实车，其给人的第一印象就是“宽”。

新世代天籁·公爵拥有2900mm的同级最长轴距以及5米的超长车身，带来媲美豪华车的750mm后排膝部空间。配合航空头等舱式乘坐系统、“净空间”三区独立空调等舒适性配置。置身车内，乘客犹如坐上了飞机的头等舱，宽大而舒适的乘坐感觉令人难忘，完胜奔驰C级和宝马3系普通轴距版车型。

此外，天籁·公爵更有13扬声器Bose 5.1顶级豪华音响系



新世代天籁·公爵丝毫不逊色于豪华车。

统、3屏独立显示高级视听娱乐系统、加强型全维超静音车体、EYE MAX超大全景天窗等豪华尊贵配置，让乘客倍感舒适之余，又能拥有定制般的尊贵享受，表现丝毫不比豪华车型逊色。

除了在产品力上给予消费者“宽容”的体验，新世代天籁·公爵更在服务上展示十足诚意。其开创行业先河的“公爵礼遇”，带来专属的“尊贵服务”和“智能装备免费升级”两大礼遇，让车主买得开心，用得放心。

其中，“尊贵服务”包括4年/10万公里0费用保养保修服务和60天出险代步服务免费享”。天籁·公爵的车主除了享受

到首年“60天出险代步”服务外，更可在“3年/10万公里保修政策”基础上，免费享受保养服务4年和免费延长保修服务1年。

据粗略估算，新世代天籁·公爵在技术、节油和服务等方面的综合价值超越同级其他车型5万多元，足以让众多豪华车型为之汗颜，可谓名符其实的“高大上”车型。

## 宝马3系： 注重驾驶体验的“高富帅”

俗话说“开宝马，坐奔驰”，可见宝马品牌更看重消费者的驾驶体验。因此，作为宝马的入门级车型，宝马3系全系采用了高性能

车型常见的前置发动机后轮驱动模式，配备涡轮增压发动机和8速手自一体变速器（或6速手动变速器），为消费者带来更加优越的驾驶体验。

对于后排乘客，宝马3系也是诚意十足，普通版车型2810mm的轴距带来相对宽裕的后排空间，足够中国消费者日常使用。也许是车辆设计追求运动感的缘故，整车座椅支撑性很强，但感觉僵硬，对乘坐的舒适性造成了些许影响。

服务方面，宝马除提供3年或10万公里的整车保修服务，更有新车油漆质量与新车车身无锈穿两项保证。综合来看，宝马3系带

来的价值并没有达到天籁·公爵的水平，不过凭借其出众的产品力和“高富帅”的产品形象，还是能得到很多消费者的喜爱。

## 奔驰C级： 全新展现的“贵族血统”

普通消费者一听到“奔驰”两个字，第一个反映就是舒适。不过见到了奔驰C级之后，你就能发现“贵族血统”有时也会玩点新花样。

奔驰C级全系车型与宝马3系一样，采用前置后驱模式，配备涡轮增压发动机和7速手自一体变速器，带来不俗的操控性能。不过，相对于宝马3系，奔驰C级在座椅上花了更多的功夫，兼顾舒适与运动。但由于2760mm轴距的限制，其后排没能营造出宽大的空间感，因此，在宽大舒适这一点上，奔驰C级不及天籁·公爵。

另外，奔驰还为C级车主提供2年不限公里的保修服务、2年免费的24小时道路救援，让车主安心用车提供强大的后援保障。综合各方面考虑，虽然奔驰C级的价值力已经十分突出，但对比天籁·公爵，它还是略逊一筹。

一直以来，“价值”都是豪华车的标签。但经过上述对比可以发现，新世代天籁·公爵的价值感，丝毫不逊色于豪华车，部分配置甚至有过之而无不及。再匹配极具竞争力的价格，“高大上”的新世代天籁·公爵将为众多寻常百姓实现豪车梦。

## 晨风强势出击 2014 启辰纯电动车量产大幕拉开

1月13日，东风日产在襄阳市交付30辆启辰晨风电动车，这是继广州、大连启动运营后，短短一个月内的第三次大批量交车。不仅如此，2014年东风日产也将正式进军纯电动车私人市场，正式推出启辰晨风。

雾霾、限购成全社会热点的今天，新能源车的普及早已迫在眉睫。作为纯电动车领域的先行者，东风日产将2014作为拓展新能源版图的重要契机。“东风日产一直坚信纯电动车是未来汽车的终极解决方案。从小范围试点运营过渡到千辆公共领域投放，东风日产已走入第五个年头。”东风日产副总经理任勇表示，“现在启辰晨风纯电动车已经进入量产阶段，跟几大城市的示范运营计划全面升级。而今年晨风也将进军私人市场，真正让纯电动车成为现实中的私人座驾。”

### 新能源车或成马年年车市亮点

马年年车市，新能源汽车似有成为“主角”的苗头。日前，工信部发布报告预计，2014年，中国汽车产销量可能有所回落，但新能源汽车有望成为新的增长亮点。业内预测，随着新能源汽车补贴政策的落地，以及限购、治霾政策影响，2014年新能源汽车的销

售会明显提速。

“可以预见的是，未来几年中国新能源汽车将加快发展。车企有责任和政府一起推动整个产业的变革，东风日产希望通过在公共领域和私人领域双线并进，起到带头、示范的作用。”就目前新能源汽车市场的发展趋势，任勇认为，东风日产坚持提前布局循序渐进的战略规划，迎来了极好的发展机遇。

据任勇介绍，未来一年，还将有超过1000台启辰晨风纯电动车陆续交付全国多个城市，让逾2500万的市民提前感受纯电动车带来的零排放绿色汽车生活。

### 启辰纯电动车加快商业化进程

近年来，随着国家相关政策对新能源汽车支持的力度逐渐加大，发展新能源汽车已是大势所趋。而素来以“行动派”著称的东风日产，在这一方面其实早有行动。以启辰品牌为主体，东风日产的纯电动车之路越走越快。

早在2009年，东风日产便先知先觉，提前部署，启动“绿色城市计划”。2011年起，东风日产纯电动汽车也先后在武汉、广州、大连投入示范运营。截至2013年底，东风日产纯电动汽车累积无故障运行已超过百万公里，用户

使用情况良好，无发生一例安全事故。

过去一个多月，启辰纯电动车大动作频频：2013年12月13日，120辆晨风交付广州市花都区政府；2013年12月30日，136辆晨风驶入大连；2014年1月13日，30辆晨风交付湖北襄阳。除了在公共领域与政府合作展开示范运营，东风日产还将在北京、上海、广州、深圳四地启动面向私人用户的试点运行。在这个四个城市，启辰晨风将接受普通消费者预约试驾。

回顾东风日产电动车布局战略，不难发现其清晰的战略布局和推进节奏。整体上，东风日产的纯电动汽车推广遵循“以点带面，纵贯南北”的原则，通过小范围示范带动大规模投放，同时南北兼顾，全面布局。另外，在推进节奏上，东风日产也循序渐进，通过“三步走”实现商业化普及。首先是与意向城市建立推广合作关系，其次联手试点展开运营，最后是批量生产，规模推广。多年筹谋，2014年，启辰晨风将正式走入私人消费市场，东风日产纯电动汽车事业的步伐将迈入新篇章。

### 启辰晨风满足城市用车需求

这是一款怎么样的车？东风日产副总经理任勇认为，启辰



晨风是一款为现实而生的未来座驾，我们在它身上可以体验到超乎想象的全新感受，而且它也是最能满足当下消费者需求的一款电动车。”他表示，今年晨风将正式量产，并投放私人市场，也就是说最迟在今年年底，消费者就能在启辰专营店看到它的身影。

正如任勇所说，东风日产启辰晨风代表着当前全球纯电动车的领先技术水平，是一款为现实使用而生的量产车型。外形设计上，晨风采用温和、流畅的线条和曲面，是一款富有时尚魅力而又让人倍感亲和的座驾，打破了对电动车前卫、夸张造型的固有印象。同时，启辰内饰也采用务实而不乏科技元素的设计风格，让习惯于驾驶传统汽车的用户很容易适应。

在实际的应用中，起步迅速、推背感强劲，动力平顺等特性，启

辰晨风都表现不俗的驾驶体验。而在消费者最关心的续航里程问题上，启辰晨风也提供了良好的解决方案：综合工况下，启辰晨风充满电后可连续行驶180公里左右。

在快充模式下，启辰晨风只需充电5分钟就能持续行驶60公里，30分钟便可充电80%。同时，通过电池逆变器和电机实现了最高车速145km/h，0-50km/h为4.4秒，百公里耗电为14.6度，完全能够满足城市用车需求。同时，其日常使用成本仅相当于同级别获得燃油补贴汽油车型的1/7，经济性更优越。

任勇表示，2014年是东风日产在新能源领域取得突破的关键一年，相信凭借东风日产在电动车领域成熟、先进的技术，以及多年的市场布局，启辰晨风乘市场“东风”而上，强势出击马年的成果，将非常值得期待。