

本报 2013年度汽车风云榜”揭晓 18家品牌榜上有名

2013年中国汽车市场或许是走入一个新阶段的重要时间点,在这一年,中国汽车企业努力为开拓市场奋斗,为自己证明。时至新年开始《青年报》以行业观察者的身份进行盘点,此刻青年报年度汽车风云榜以全新的形式亮相,我们编辑部以中立和专业的角度去解析汽车产品和企业形象,希望奖项能与辛勤工作的汽车从业者的付出相匹配,从精神上鼓励他们为汽车业的贡献,同时倡导正确的汽车产业方向。

风云中高级车型奖 上海大众新帕萨特

获奖理由:上海大众新帕萨特以超过23万辆的优异市场表现,再度蝉联B级车市销量冠军,并取得了累计销量突破50万辆的非凡成绩。全新一代帕萨特展现出“远见卓识,创领未来”的进取姿态和“信步纵横,创御格局”的王者风范。



风云跨界车型奖 上海大众朗境



获奖理由:作为LAMDA家族的最新成员,上海大众跨界车朗境定位清晰准确,它追逐自由,追求人生的一种新境界。运动与野性合二为一,朗境是新生代跨界车型典范。

风云紧凑SUV奖 上海大众斯柯达 野帝



获奖理由:高性能纯正德系SUV Yeti野帝携纯正硬派造型,精确操控尽显真我姿态,在自由的氛围里,热情激悦你的心情,在我的天地里,心态成就你的姿态。尽管个子不大,却蕴藏着不一般的能量。

风云中级车最佳操控奖 东风雪铁龙世嘉

获奖理由:东风雪铁龙全新世嘉外观传承风塑美学,尽显动感优雅,它传承V6冠军底盘,拥有强大的黄金E效动力”,内外兼修,优雅与运动同在。



风云混合动力车型奖 上海汽车荣威550 plug in

获奖理由:荣威550 Plug-in是中国首款量产三核插电式混合动力轿车,采用世界领先的全时全混系统,以三核驱动、EDU智能电驱变速箱实现了2.3L的百公里油耗和长达500km的续航里程,为同步全球的最先进插电式混合动力轿车。



风云时尚车型奖 东风本田 杰德



获奖理由:JADE(杰德)外观时尚青春靓丽,完全满足东方人和西方人对时尚感的定义,它是一款突破常规定义的Sedan Avant-Garde(新概念轿车),Concept S概念车创意影像被全球权威的德国设计委员会授予“汽车创意大奖”。

风云掀背车型奖 上海通用雪佛兰 科鲁兹掀背车



获奖理由:科鲁兹掀背车以简洁、流线、动感的设计为主,同级首创的欧式跨界设计,突破了传统两厢车的直角设计风格。著名的“黄金40度弧线”勾勒出速度感十足的掀背造型,打造出犹如跑车般的设计美感。

风云中高级车最佳操控奖 东风日产 天籁



获奖理由:新世代天籁是专为“实力新生代”打造,并兼顾更广泛汽车消费群体研发制造的一款全新豪华中高级轿车。与之前的天籁相比,新世代天籁在操控上精雕细琢,大胆创新。旨在迎合新一代中高级车消费者的NEO DNA。

风云环保SUV奖 长安马自达CX-5



获奖理由:从进口到国产,长安马自达CX-5一直是行业的焦点,它是第一款完全反映了马自达的“魂动”设计理念的车,搭载创驰蓝天技术,在消费者中被誉为一款“节油神器”的城市SUV。

风云豪华车型奖 一汽大众 奥迪A6L

获奖理由:作为国内豪华车市场炙手可热的车型,奥迪A6L长期占据国内豪华商务车市场的头把交椅,而新奥迪A6L的推出旨在稳固其在豪华车市场的地位。



风云汽车设计奖 东风日产启辰R50X

获奖理由:作为一款跨界车,启辰R50X在舒适性、运动感和自由空间等方面均有突破,然而其酷炫时尚的外观无疑证明了外观变革的巨大成功。以“土豪金”为主打色的R50X车身整体浑厚粗犷却不失灵动,摘取设计大奖实至名归。



风云自主车型奖 东南汽车 V6菱仕

获奖理由:东南汽车V6菱仕基于东南V6菱致打造而来,是东南旗下推出的首款两厢版紧凑型车,其两厢掀背式的设计才是这款车的最大亮点,同时还推出涡轮增压发动机。对于自主品牌来说,V6菱仕勇于走在潮流的最前头。



风云性价比车型奖 北京现代 名图

获奖理由:名图作为一款专为中国市场量身打造的中高级车,从它由内而外散发的简约、时尚感,以及它高端配置特点,再配上平易近人的价格,性价比优势一目了然。



风云经济家轿奖 广汽丰田 致炫L

获奖理由:作为本土化的一款车型,广汽丰田致炫L的本土化主要体现在,更符合中国消费者审美的设计,而更宽敞的车内空间和更出色的燃油经济性是致炫L吸引家庭消费者最大特点。



风云越野SUV奖 广汽三菱 新帕杰罗 劲畅

获奖理由:身为“SUV世家”,广汽三菱推出的第二款新车型继承了越野SUV的光荣血统,超强的运动基因使越野变得更加纯粹和顺畅。其商务越野的特性有望改写7座SUV车型的市场格局,引领SUV市场的“商务越野新潮流”。



风云最受欢迎家轿奖 广汽传祺 GA3



获奖理由:延续了早前发布的E-jet Concept概念轿车的设计理念的广汽传祺GA3,上市之初就赚足了消费者的眼球。运动、时尚风格路线定位清晰,深受家用消费者的青睐。

风云畅销车型奖 广汽本田 凌派



获奖理由:上市一个月销量破万(约1.1万辆),2013年底单月销量突破2万辆,这样的销售业绩可不仅仅是C罗代言的结果。凌派获得畅销车型的奖项当之无愧。

风云安全车型奖 沃尔沃S60L



获奖理由:S60L搭载了大量高于同级车的豪华配置,特别是在安全表现上。增强版City Safety城市安全系统,带全力自动刹车的行人安全系统、带排队辅助功能的自适应巡航控制系统、带自动调向功能的车道保持辅助系统等,让驾乘人员在各种路况的行驶中都能安心自在。

获奖企业、经销商名单

风云汽车企业社会责任奖 丰田中国

获奖理由:近几年来,丰田中国一直在致力于以“环境保护”,“交通安全”和“人才培养”为中心的各种公益活动,作为企业社会的先行者,丰田中国很好地做到了与中国社会共同发展。

风云汽车企业创新奖 比亚迪

获奖理由:比亚迪因IT产业的眼光发展汽车,以技术狂人王传福血液里流淌着对汽车技术的强烈渴望。去年的9月份,投资4亿元建成的碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室等三大实验室已陆续投入使用,比亚迪对技术的追求还在继续。

风云汽车市场营销奖 英菲尼迪

获奖理由:作为汽车营销的创新者和突破者,戴雷以其独特精准的眼光借力“爸爸去哪儿”,让英菲尼迪在2013年打了一场漂亮翻身仗,独特的营销手段赢得了新的品牌形象。

风云汽车企业进步奖 奇瑞汽车

获奖理由:2013年奇瑞汽车以置之死地而后生的勇气完成改革,建立一个具有正向研发的国际团队,三款车布局耀眼消费者,奇瑞汽车在蜕变成为一个不一样的奇瑞。

风云汽车经销商集团奖 上海永达汽车集团有限公司

获奖理由:作为中国领先的专业性汽车经销商集团,上海永达汽车集团有限公司扎根上海市场,致力于成为中国最好的汽车销售集团。过一年中,该公司积极调整业务结构,赢得更多市场和消费者赞誉。