

今年春节前水果高档礼盒销路大幅下降

打包不好卖 只能“宽衣解带”



美国车厘子被拆开散卖。

青年报记者 杨磊 摄

青年报记者 瞿艳花 通讯员 袁亚祥

本报讯 离春节仅剩一周,申城水果销售开始进入“春节模式”。受八项规定影响,今年高档水果礼盒销量下滑明显,为寻求出路,不少水果批发商把高档水果拆散卖起了亲民包装。

礼盒卖不动 化整为零

临近春节几乎所有水果摊里都堆放着不少豪华精包装礼盒,但来来往往的人当中买礼盒包装水果的市民却很少。在黄浦区老西门一水果卖场,负责人称,中央八项规定之后,美国车厘子、新西兰猕猴桃、泰国山竹、世界一号苹果等高档水果礼盒的销量都不如往年,现在的高档水果礼盒,已经卖不动了,销量基本上下降了一大半。”老板一脸无奈。

青浦一草莓基地负责人同样表示,往年这个时候不少单位会来团购一些草莓礼盒当福利发放,今年礼盒装的草莓基本无人问津。

高价水果礼盒不好销,不少水果老板开始把高档水果“化整为零”销售。比如车厘子,往年一盒都是10斤装,单价多在七八百元,今年则被拆分成了1斤装、2斤装、5斤装的小包装,包装盒也变成了成本只有0.5元的简易塑料盒。“这样一来,1斤装的车厘子最贵不过70多元,就好卖多了。”浙江中路南京路口水果摊王老板说。这种做法

也受到了市民的欢迎。

水果价格普涨10%

来自上海果品商业行业协会的数据显示,目前水果价格比平时整体上涨了约10%。市果品行业协会相关负责人称,受人工、运输费等成本上涨影响,这个涨幅在预期内,往年这个时候,水果的整体涨幅至少在30%。

进口水果方面,最具代表性的智利车厘子、新西兰猕猴桃和苹果价格也出现了普涨。如往年春节前智利车厘子批发价在400元/5公斤左右,今年普遍在500元/5公斤以上,新西兰“爱妃”牌苹果涨幅也在20%左右,而新西兰奇异果更是涨幅惊人,平均每个批发价达到18元,而去年则卖10元/个。

“这和原产地进价有关,不过今年进口水果进货量比去年翻了一番。”上海农产品中心批发市场常务副总经理张春华告诉记者,受八项规定影响,今年春节前水果公费消费、高档礼盒销售大幅下降。为追求销量,今年水果礼盒拆整为零现象明显增加。

“以前很少有拆分现象,说明企业发福利的多,今年拆整为零,直接面向普通消费者,效果都还不错,说明普通消费者的购买力值得挖掘。”张春华说,不过目前最好销的仍旧是新疆阿克苏苹果、陕西洛川苹果、江西赣南橙、广西融安金橘、湖南湘西椪柑等中档大路货。

[相关新闻]

申城干果涨价

随着晴好天气的继续和一年一度重大节日春节效应的拉动,近日本市干果销售迎来高峰,销量增加,价格走高,大有与水果消费一比高低的态势。

据上海农产品中心批发市场、上海江杨农产品批发市场、上海浦南农副产品批发市场的数据显示,当前市场上的干果品种达100多种,平均价格略有上涨。目前价格涨幅最大的是开心果,每斤上涨4元左右,超市的价格达到每斤59.8元,而开口松子每斤58.8元,核桃仁每斤49.8元,腰果每斤39.8元,大杏仁、榛子、黑瓜子、香酥豆等价格也均出现上扬。花生和葵花籽销量最大,价格稳定在每斤8-12元之间。

业内人士分析,目前干果市场量增价涨的原因是天气渐趋寒冷,干果易存放,加上节日临近,居家消费的购买量增加,此外今年人工成本与往年相比平均上涨幅度10%以上,水、电等费用也有所增加,加上降温天气对干果的产、销也产生了一定影响。

就目前实际运销情况来看,干果市场货源充足,与水果抢占市场份额也进入了白热化时期,经销商们大都早早地为节日的到来准备了充足的货源,价格在节前虽然有所上涨,但波动并不大。

■都市脉搏

上海筹建
旅游监测发布中心

本报讯 记者 陈轶珺 记者昨天从市旅游局获悉,今年上海智慧旅游全面发力,提出包括筹建旅游监测发布中心、100个地铁站设置旅游信息导览系统等在内的八大任务,并决定以项目推动、任务导向为方针,使上海智慧旅游建设迈上一个新台阶。

据了解,在八大任务中,引人关注的是上海决定推动整合性的旅游监测发布中心建设。该项目以共享交通、公安、绿化市容等公共管理信息为基础,建立基于城市空间地理信息共享的视频监控、游客流量监测等涉旅信息的汇集、分析、决策支撑平台。上海市旅游局副局长吴建国介绍,该平台建成后,将有利于上海建立旅游舒适度指标体系,利用多种传输渠道,向游客发布旅游服务信息,有效疏导高峰期客流,提高旅游公共突发事件的预防预警、快速响应和应急的能力。

市容部门增加人力
清扫节日鞭炮垃圾

本报讯 记者 瞿艳花 春节临近,市容环卫部门加强部署,以维护节日期间市容环境卫生的良好状态。

对于鞭炮等垃圾的清除工作,市绿化市容局将加强力度。据了解,1月31日凌晨和2月4日凌晨,全市保洁作业单位将根据各自职责及区域的不同情况,增加人员和车辆,调整作业时间,提前及时组织清扫和清运。对于鞭炮燃放点及居住区的鞭炮垃圾,保洁部门将及时清扫,确保6:30以前完成头遍清扫,同时对未燃尽鞭炮垃圾,在装桶、上车时会采取浇水等措施,防止复燃损坏方桶、车辆。

此外,根据气温变化,保洁单位还将合理调整作业时间和方式,当气温低于4摄氏度时将停止冲洗,防止道路结冰造成车辆、行人打滑等意外事故的发生,确保市民安全出行。

社科院首次发布
《中国智库报告》

本报讯 记者 范彦萍 昨天,上海社科院智库研究中心发布了我国第一份《中国智库报告》,并公布中国智库影响力排名,这是迄今为止全国首份智库排行榜。当天,上海社科院智库研究中心还全球同步发布了美国宾夕法尼亚大学“智库项目”研究成果《全球智库发展报告2013》。

2013中国智库排行榜分综合影响力排名、系统影响力排名和专业影响力排名三类。同步发布的《2013全球智库报告》显示了以美国布鲁金斯学会为首的位居全球顶尖智库前10位的智库。根据该报告显示,2013年我国共有6家智库位列全球顶尖智库前100名,有25家智库进入特殊成就顶尖智库排行。

正月初七前后多条返沪航线接近全价

青年报记者 刘春霞

本报讯 虽然春运出行客流最高峰尚未到来,但节后返沪机票的价格已悄然开始上涨。青年报记者昨日从航空公司方面了解到,正月初七(2月6日)前后多条返沪航线的票价已接近全价,有需要的旅客最好尽快出手订票,本周内订票可能还会买到低于9折的机票。

根据客流出行规律以及机票出票情况,今年的民航节后返程客流高峰将有两波,第一波预计出现在2月6日-8日,主要为春节黄金周结束后返沪工作的上班族;第二波预计出现在元宵节过后的2月15日,主要为假期

时间比较灵活的探亲族、学生族。而这两波高峰过后,国内机票市场又将进入一个传统的节后小淡季。

青年报记者昨日了解到,随着不少确定行程的旅客预订节后返程机票,多条航线返沪机票的价格已经开始上涨。不过,如果旅客假期时间灵活,能错峰出行的话,将能买到“白菜价”的机票。比如,2月15日前后,随着客流量下降多条航线进入淡季,票价也大幅跳水,天津飞上海最低仅2.2折250元,太原飞上海有1.2折277元的机票,重庆飞上海也只要802元。

又讯 由于春运客流、周末客流叠加,本周六铁路将迎来一波明显客流高峰。为方便旅客,老人、病人以及

其他行动不便旅客,可提前拨打12306客服电话预约,车站将提供优先出站服务。

为方便旅客出行,铁路部门也推出了一些服务措施。比如,持有铁路有效车票且行动不便的老人、病人和靠辅助器具才能行动的残疾旅客,在上海、上海虹桥、上海南站乘车或出站时,可提前拨打12306进行预约,铁路部门将提供优先进站、便利出站,以及轮椅、担架等全程服务。

此外,为更方便旅客找到所乘列车候车室、检票口,铁路部门对上海站、上海南站、上海虹桥站始发列车的车票在票面的中下部显示候车室、检票口。