

业内专家对今年旅游市场作出分析： 海外自由行，中国游客将爆增

《旅游法》实施出台了，中央“八项规定”也在进一步推进落实，普通团队游线价涨游人少了，商务旅游团亦在大幅减少。然，如今旅游已成了老百姓逢节度假必备的节目。记者近期从沪上旅行社获悉，《旅游法》实施后的首个春节，本市自由行的游客数成呈爆发性增长。有业内人士预计，2014年将成散客时代。

青年报记者 罗丹妮



越来越多的人出境游选择自由行方式。

青年报资料图 记者 马骏 摄

自由行蚕食旅游市场散客时代到来

《旅游法》的实施，让有着多年痼疾的旅游界，经历了一场前所未有的变革。“零负团费”被强行制止叫停，旅游机构的经营模式发生变化，旅游从业人员的薪酬机制得以改变，相应的，旅游团费也在普遍范围上涨。相比团队游费用的波动，自由行线路价格的稳定更受市民青睐。

与此同时，原本期待公务消费外出旅游的部分市民，因为中央“八项规定”的进一步推进落实，也不得不自掏腰包出游，压抑了一年的旅游热情在春节得以爆发，自由行同样成为了他们的首选。

据沪上部分旅行社统计数据透露，去年春节，自由行游客数同比前年呈两位数增长，特别是适合冬季出游的海岛国家，预订咨询人气旺盛。另外，诸如塞班岛、毛里求斯实行免签政策，马尔代夫、巴厘岛实行落地签政策，大洋洲的大溪地能实现最快48小时出签政策等，这些越来越多的签证便利政策也为自由行提供了极大方便。

徐汇区白领陆女士告诉记者，辛苦了一年，春节肯定是要犒劳一下自己与家人，所以今年春节假期会选择海岛游。但通过比较，她发现团队游产品价格较之前普遍翻番，所以她选择“机

+酒”的自由行套餐。“报价肯定比跟团便宜，但航班飞行时间不大好，好在住宿环境不错可弥补遗憾。”

“移动手机客户端预订业务的便利，以及游客网络预订业务的普及，都使得自由行人数比例进一步增加。”业内人士普遍认为，目前国内大环境都在推动自由行市场的发展。

据相关数据统计，在近年来的中国旅游市场中，自由行人数增长最为明显，每年增长达30%，而传统组团游增长速度只有15%。今年《旅游法》颁布实施之后，自由行市场的增长更是“如虎添翼”。

海外特色旅游服务抢夺中国自由行客源

去纽约购物买City Pass的9日通票，655元包括纽约7个地标式景点门票了，相当于正常价格的对折，花人民币89元就可在泰晤士河游船，饱览伦敦眼、大本钟等多个地标，游悉尼不走寻常路，安排奇特的模拟飞行体验……在中国游客境外自由行爆炸性增长到来之前，海外特色旅游服务也已按捺不住，抢人“冲动”，“夺客”大战一触即发。

一家全球性互联网媒体公司近日上线海外精选频道，其特点就是独家和个性化，今后中国游客能在第一时间每天获得750至1000个精选的国外高性价比度假产品，并且可在全中文的环境下直接以人民币购买。

据了解，自今年以来，美国、英国、新西兰、韩国、泰国等纷纷简

化对中国游客的签证政策，这不仅让中国人海外出游更为便捷，同时也使中国人对于优质海外旅游度假产品的需求急剧上升。

而各国调整对中国签证政策这一现象背后的推动力，显然是近年来持续升温的中国游客海外游热潮。据一年一度的“亚太地区旅游者指数调研”结果分析，中国内地游客今年计划的旅游次数高达6.9次，其中4次是海外游，远远高于亚洲发达国家的旅游频次。

另有调研发现，中国内地年轻一代的海外旅行者跟团游的意愿只有10.7%，多数用户希望通过旅行社的自由行或者自助方式赴海外。

中国海外游客和日本、美国等发达国家的海外游客明显不

同的地方在于，发达国家的海外游客一般是事业有成、有闲暇时间的中年人群，而中国则是年龄在20到40岁之间的年轻人，他们普遍具有自主规划旅游行程的能力，而且普遍已超越了观光走景点的大众旅游行为，而更注重享受和体验。

旅游业界分析认为，中国海外游是全球旅游业瞩目的核心亮点。数据显示，2013年中国海外游人次达9000万，2014年有望突破1亿大关。而业内专家则认为，2014年将是中国游客海外自由行爆炸性增长的一年，但是海外自由行差异化、个性化的产品奇缺，普遍忽略了中国年轻一代游客丰富多样的需求。海外自由行市场的竞争核心是争夺习惯网络消费的一代年轻一代自由行旅游者。”

■ 资讯

2013年全国游客满意度出炉

上海跌幅较大未进前十

本报讯 中国旅游研究院近日发布了2013年第四季度及全年全国60个样本城市游客满意度调查报告。苏州、黄山、成都、无锡、青岛、宁波、厦门、杭州、北京、桂林在全年排名中跻身前十，上海跌幅较大未进前十。

报告中指出，2013年全国游客满意度指数为74.88，处于“一般”水平，比2012年下降5.78，并

呈现三个特点：“游客对城市综合环境更加敏感”、“质量监督服务的满意度持续大幅提升”、“政府重视程度是城市游客满意度提升的关键”。

报告还称，全年样本城市的旅游行业服务满意度为72.37，处于“一般”水平，比2012年提高0.07。此外，2013年游客对餐饮的满意度有较大下降。

“中国人出国旅游满意度”显示 加拿大排第一 法国名列第二

本报讯 中国旅游研究院日前发布的报告显示，2013年中国公民对出国旅游的满意度高于国内旅游，满意度指数为78.88，达到“基本满意”水平。该报告指出，影响中国游客出国旅游满意度的主因，是对旅游投诉满意度较低、中文标识及中文服务不足、旅游价格偏高。出国游客对国外城市的环境、基础设施、管理以及景区

景点的满意度较高，但对餐饮和境外旅行社服务满意度较低。

上述报告就中国游客对海外22个目的地的满意度做了排名，前十名分别是加拿大、法国、新西兰、新加坡、西班牙、德国、英国、澳大利亚、日本和意大利；一般中国游客较喜欢旅游的韩国、泰国、马来西亚则分别排名第13、16和18。

外立面修缮工程顺利竣工

东方明珠电视塔“新”亮相



青年报记者 杨磊 通讯员 李芬芬

本报讯 昨日，有着20年历史的上海东方明珠电视塔，历经7个月的“扮靓”，以新的姿态展现在世人面前，这标志着全国首例混凝土电视塔外立面维护、修缮工程顺利竣工，为大批超高层建筑的维护、修缮作了一次积极的探索。设计专家表示，混凝土

表面清水防护的效果，全面实现并超越典型工程实例，达到了国内领先水平。

上海建工机施集团在东方明珠塔外立面修缮工程建设中践行了一直遵循的城市建设与城市运行高度和谐的理念。也充分体现了上海建工机施集团正在积极追求的崭新商业模式，“全生命周期”商业模式。

香港美食艺术展举办

本报讯 香港一向以美食著称，近日，一场名为《香港·味道》的美食艺术展在上海K11购物艺术中心举办。

美食展从多元角度展示香港美食精髓，触动您的味蕾，邀您体验香港东西荟萃的美食新想象。

