

兑付难！P2P网贷遭遇“年关”

部分公司出现“站岗资金”等待收回借款



余儒文 绘

青年报记者 徐可奇

本报讯 真是“年关难过”，这成了不少P2P网贷平台的“无奈声音”。记者近日了解到，自今年初以来，P2P网贷平台接二连三出现兑付困难的情况，催生出不少“站岗资金”等待收回借款。由于投资者越来越重视风险，纷纷选择回收资金，而相当数量的P2P网贷平台来不及回收借款，很容易就一下子“倒下”。

接二连三兑付困难

据记者了解，自今年初以来，P2P网贷平台接二连三出现兑付困难的情况。广融贷在今年初曾发布公告称“受经济环境及行业影响，本平台借款人发生多笔逾期，造成提现压力巨大”，随后又发布了提现处理方案公告。平台管理人员全力投入债务追讨及资金调集工作，与用户保持长效沟通机制保证资金回笼安全。

广融贷方面自1月3日解除平台所有标，到期与未到期标统一结息至1月3日。平台不再发

标，站岗资金给予年利率8%（无利息管理费）的补偿，按天计息，每提现一次补偿一次。1月份每周组织一次提现，每次每户1000元，2月份的提现计划将再行公布。

无独有偶，另一家P2P网贷平台富豪创投运营团队在今年1月7日发布提现公告称，没能够达到用户的预期，让用户的资金回笼受到了延误。因目前富豪股东内部发生分歧，将近农历过年应收款及资金筹集有所困难，一直在筹集资金，积极应对本次危机。

富豪创投运营团队表示，按目前筹集到的资金，将实行申请提现时间的先后顺序排队打款，在资金到位的前提下，只能处理站岗资金每个账户的10%，其余资金将会以湖北顺盛发投资实业有限公司的名义发出45天流转标，标题为“富豪创投债权流转标”，该公司股东林长富对平台承担个人无限担保责任。

站岗资金无奈等待

值得注意的是，广融贷和富豪创投发布的公告中都出现了

“站岗资金”。一位P2P网贷的业内资深人士向记者解释：“其实所谓的站岗资金就是指按期收不回来的投资人套牢资金。P2P网贷平台为了暂时安抚投资人，通常采取两种做法，一种做法是给站岗资金一定补偿，另一种做法是给站岗资金兑现一部分。”此前，铜都贷的“资金门”也在P2P网贷行业内引发普遍关注。铜都贷运营中心方面发布的公告表示，法人陈玉根的委托代理人章伟国正在努力寻找合适的买家购买南陵地块，但是询问者多有实力者少，章伟国恳请广大有资源的投资者一起帮忙寻找有实力的买方，平息此次事件，将投资者的损失降低到最低。

业内人士介绍，由于影子银行业务近期面临规范整治，P2P网贷行业也不可避免地受到影响。另一家大型P2P网贷平台的市场总监坦言，眼下整个行业面临“年关难过”的现状，由于投资者越来越重视风险，纷纷选择回收资金，而相当数量的P2P网贷平台来不及回收借款，很容易就一下子“倒下”。

股权投资升温可借自贸区“出海”

青年报记者 徐可奇

本报讯 虽然IPO重新开闸“磕磕绊绊”，但是私募股权投资在春节前明显升温。记者昨日了解到，全球化的分散投资成为新潮流，越来越多的国内PE机构投资者尝试走出第一步，而上海自贸区成为重要通道。

第三方研究机构投中集团发布报告认为，随着中断一年多的A股IPO恢复运转，投资机构退出难问题将得到明显改善，2014年中国PE行业将面临气象。去年面对复杂的投资环境，PE机构投资者普遍采取谨慎的投资策略，除少数试探举动外，潜伏者居多。伴随着经济回升预期增强以及投资退出政策体系趋于完善，今年社保基金、保险资金、引导基金有望加大股权投资

市场投入的力度。

从近期频频发布的政策来看，三高问题已经成为此轮IPO重启的重要打击对象，严防超募、条件回购、老股转让、股价锁定等组合拳已经打出。2014年获得高溢价账面回报的可能性不是很大，PE投资机构在庆幸解套的同时，也需面对新形势下的退出策略。

去年国内股市和黄金等多个单一投资市场都经历了“寒冬”，而且中国经济增长水平可能会缓减，不少投资者因此意识到单一投资市场具有较大风险，而全球化的分散投资正成为当今的新潮流。

此前在A股停摆美股爆发的背景下，58同城、去哪儿等在海外市场上市导致美元基金在退出市场中表现异常“耀眼”。这使得不少私募股权投资机构将

目光投向了海外市场，试图选择合理的投资目标。

歌斐资产的相关人士对记者分析，上海自贸区的试点和人民币国际化的发展将使得全球化投资更便利。具体来说，自贸区内居民和非居民可以设立本外币自由贸易账户，自由贸易账户与境外账户资金自由划转，意味着境内外资金的互通，这使企业和个人在跨境投资、融资方面的突破都很大。

对于国内的PE投资机构来说，借助自贸区渠道可以更方便“出海”，尝试走出全球化分散投资的第一步。这在一定程度上不仅可以为国内PE投资机构解决以往多次遇到的退出难问题，也可以使国内PE投资机构有更多机会与国际同行竞合，可能有助于提高收益和降低风险。

■调查报告

传统银行柜台业务逐步下降 电子银行呈现飞跃式发展

青年报记者 沈梦雪

本报讯 日前，银率网发布了“2013年度360°银行评测报告”显示，2013年用户对于银行服务的满意度较2012年有所提升，电子银行作为重点渠道呈现飞跃式

发展。

但在服务方面，一些问题依然存在，调查显示，近半数消费者在银行购买产品时，遭遇过银行的误导；另外，银行的投诉处理能力、不合理收费等问题，也导致消费者满意度较低。

传统银行渠道使用下降

与2012年相比，2013年受访者使用银行网点柜台服务的情况出现了较大变化。在过去的几年中，银行网点柜台是受访者使用银行服务的最主要的渠道，但在2013年，电子银行业务普及率显著提高，八成受访者使用过网上银行，较2012年翻了一倍。54.97%的受访者使用过手机银行，较2012年有显著提升；78.52%的受访者使用过银行网点柜台办理业务，较2012年下降了18.55%。

2013年受访者最常使用网

上银行办理业务，此外是ATM自助设备，这表明受访者在享受银行服务时越来越看重业务办理效率。2013年在选择银行服务渠道项还增加了微信银行，可以看出，15.16%的用户使用了微信银行的服务，未来这种新兴渠道将获得更多人认可，并成为银行的重要服务渠道。

受到手机银行和网上银行迅速普及的影响，银行传统服务渠道，银行网点柜台和电话银行的使用率正呈现明显下降的态势。

理财销售乱象改观有限

虽然互联网的兴起，令银行业务新渠道如火如荼的进行，但在理财销售服务方面仍有许多诟病。数据显示，此次调查中有47.63%的受访者表示年内有在银行经历过误导，这一数据较2012年48.18%略有下降。在购买过银行理财产品的受访者中，28%的用户表示在银行购买理财产品的过程中没有遇到过任何的误导行为。72%的受访者都遇到过不同程度的理财产品销售误导。

按银行类型划分，国有商业银行误导现象占比32.1%，居首位，股份制银行占比20.6%，城市商业银行占比19.1%，外资银行占比17%，除外资银行理财产品销售误导占比与去年基本持平外，其他类银行理财产品销售误

导发生情况均有所上升。

据悉，将银行代销的产品当银行自家产品销售仍然是发生最频繁的误导情况，保险产品当银行理财产品或保险产品当储蓄销售的现象最为普遍，占比达32.66%；将基金产品作为银行理财产品销售的误导行为占比为26.61%。误导现象仍然困扰金融消费者，需要银行继续整治这一问题。

此外，2013年各家银行满意度得分均较2012年有所提升。各家商业银行为为了更好地服务用户，增加用户黏性，大力推行优质的、多层次服务来满足客户需求。统计结果显示，交通银行的综合满意度得分最高，为81.22分，其次是工商银行79.77分，招商银行79.62分。

■简讯

我国市场主体突破6000万户

截至2013年底，我国实有各类市场主体6062.38万户，注册资本（金）总额达101.2万亿元，分别比2012年底增长10.33%和18.21%。

国家工商行政管理总局13日发布上述数据时称，2013年，全国市场主体健康有序发展，实有户数及资金规模总量扩大，增速提高，呈现稳中有进的发展态势。

截至去年底，全国实有企业1527.84万户，比上年底增长11.80%；注册资本（金）96.88万亿元，增长17.37%；个体工商户

4436.29万户，增长9.29%；资金数额2.43万亿元，增长23.12%；农民专业合作社98.24万户，增长42.60%；出资总额1.89万亿元，增长71.85%。

2013年，全国新登记注册企业250.27万户，比上年同期增长27.63%；新登记注册个体工商户853.02万户，增长16.39%；新登记注册农民专业合作社28.24万户，增长68.30%。工商总局就此评论指出，去年新登记注册市场主体数量显著增长，表明市场活力进一步增强。

据新华社电