

中档礼包热卖 饭店过年不涨价

高档海鲜持续遇冷 春节后仍有望买到“平价货”



龙虾鲍鱼等高档海鲜今年持续遇冷。

青年报资料图 首席记者 贺佳颖 摄

今天
晴到多云
2℃-7℃



明天
晴到多云
1℃-8℃



青年报记者 陈诗松

本报讯 临近春节，正是高档海鲜和相关礼包的热销时节。不过今年批发商、销售商的日子有点“难过”，受到严控公款消费的影响，鱼翅、鲍鱼量价齐跌，鲍鱼价格跌去一半却依然卖不动。海鲜大礼包也是销量惨淡，800元至6000元价位区的鲜有问津，唯有250元—450元的中端礼包人气颇旺。而酒店海鲜供应方面，出现了一反往年或涨价或缺货的状态，多家酒店表示，由于宴请减少，酒店海鲜备货充足，市民也有望以更实惠的价格在过年享受海鲜美味。

高档海鲜量价齐跌

由于受到严控公款消费的影响，不少高档酒、高档礼品的销量在近期一落千丈，记者在采访中发现，鱼翅、鲍鱼等海鲜的价格和销量也受到了“震动”，可谓量价齐跌。

在位于闵行区的一个南北货批发市场，记者昨天看到，很多店面里顾客盈门，唯独几家销售鱼翅的店铺却是门可罗雀，货架上也是空空荡荡。一店员告诉记者：“我们这家店虽然现在仍然说是鱼翅行，但实际上很少有人来买鱼翅了，现在也只能改卖一些其他的東西。”

而在铜川路水产批发市场，一些燕鲍专卖店集中的区域同样一派萧条景象。一些店铺已经关门，有些则转型卖起了菌菇、虾米等相对便宜的产品。还有的虽然“硬撑”着，老板们都是愁眉苦脸。

记者在采访中了解到，鱼翅原先每斤至少1000多元，现在降到了700—800元。规格较高的鲍鱼更是从原来的2000多元降到了1000元左右，价格降低了一半，但还是没有什么人买。“从去年底到现在，一直都没有什么生意。”一家店的老板告诉记者，和去年春节前期相比，今年的销售额将差近有70%。“什么都卖不动，尤其是高档消费这块。”

中端海鲜大礼包销售最旺

和鱼翅、鲍鱼等高档海鲜的销售趋势相同，今年高端的海鲜大礼包也是“步履维艰”。“两个礼拜了，一个

大礼包都没卖出去。”在水产批发市场做海鲜大礼包的卢老板告诉记者，每年年底的礼券市场是一年里销售的重头戏。卢老板主要做高档礼盒，平均价格在2000—4000元，相比数百元的中低档礼盒，高档礼盒的利润要高很多，厂家给的返点也多。但本该是销售旺季，没料到至今仍然“全军覆没”。

网络销售渠道的“战绩”也一样惨淡。记者登录淘宝，搜索海鲜大礼包发现，从800元至6000元的海鲜大礼包，品种繁多，但最近的成交记录显示，绝大部分还是一张“白板”，500元至800元区间的海鲜大礼包，销量也是乏善可陈。唯有250元—450元价格区间的中档礼包，销量是最好的。记者从成交记录中发现，购买的大多是个人消费者，而非团购客户。

今年过年吃海鲜更便宜

在酒店的菜单上，海鲜往往用“时价”来标注。不同时段，海鲜产品的价格差距很大，过年这段时间，往往是全年海鲜价格最高的时候，不但价格上浮，还会经常出现缺货的现象。不少酒店不得不在九、十月份就去产地跟囤货做海鲜礼盒的厂家“抢货”。

不过，记者在采访中发现，今年出现了相反的情况。位于乍浦路上的一家酒店工作人员告诉记者，今年饭店去采购海鲜，基本上各种产品都供应充足，价格和平时没有什么差距，预计这样的“平价海鲜”会一直延续到正月里，往年因为货源紧张，我们都需要去产地直接联系合作社或者渔民，跟做海鲜冰鲜产品的厂家“抢货”，一般过年时候的进价，都会上浮30%以上。今年去采购，货源很充足，价格也非常稳定。”

另一家专做海鲜的酒店工作人员告诉记者，今年货源充足，除了海鲜礼包销量下降外，酒店商务宴请减少导致海鲜用量减少也是原因之一。消费者除了过年有望在酒店里吃到价格更实惠的新鲜海鲜外，当礼盒销售季过去，本来用做礼盒里的冰冻海鲜会大量上市，消费者还有望在菜场和超市里买到更加便宜的冰冻海鲜。

■征集令

青友团带你去看《熊出没》！

青年报记者 张楠

本报讯 1月17日《熊出没之夺宝熊兵》将登陆全国大银幕，1月16日下午2点半，在位于宝山区大华路348号的希杰星星国际影城，本报“青友团”将组织30名读者前往观看首映，对这部3D卡通佳作感兴趣的读者，可登陆“青年报”的新浪微博参与抢票活动。

国内首部真3D卡通电影《熊出没》，凭借高人气、精良的制作技术以及合家欢剧情，在点映阶段就赢得了全国万名家长超过95%的总体好评率。在影片中，熊大、熊二、光头强三大主角首次联手上演亲子大戏，全新的“菜鸟奶爸”组合非常适合年轻家庭族群。

据观影现场的工作人员统计，《熊出没之夺宝熊兵》在专场放映过程中，观众全场大笑超过27次、惊呼过瘾19次、鼓掌叫好7次，如此“无尿点”的观影体验，深得现场观众的好评。

如此“大手牵小手”的观影热潮，一改昔日国产卡通片孩子爱看、大人无聊的尴尬局面，难怪有业内人士预测《熊出没之夺宝熊兵》会继续炒热“亲子”大话题，从而成为



2014年春节档国产卡通的票房“黑马”。

与当今主流国产卡通使用的2D技术不同，《熊出没之夺宝熊兵》全片采用与迪士尼、皮克斯等顶尖卡通公司同量级的Maya制作技术，是目前国内含金量最高的3D卡通电影。

除了儿童观众之外，《熊出没之夺宝熊兵》还笼络了一大批成年“粉丝”。尤其是光头强的角色，更是深得都市白领的爱戴，他每天没完没了的工作和在他背后发布指令的“李老板”，映射出都市白领的生存现状。能引发成年观众共鸣，这是中国国产动画向着“全年龄”高度迈进的重要标志，“菜鸟奶爸”迎合了当下的亲子热，幽默搞笑满足了观众的解压需求，火爆的场面则对于“大片”粉丝来说吊足胃口，堪称2014年最适宜合家观影的“全年龄”卡通大电影。



■你可能感兴趣的

市总工会今年实施5个实事项目

青年报记者 范彦萍

本报讯 记者昨天从市总工会获悉，市总工会决定从今年起建立上海工会服务职工实施项目机制，今年将完成5个实事项目。具体包括：

上海工会职工EBA培训助推计划：助推对象为本市范围内已建工会所在单位的班组长、工会组长等一线职工，报名参加EBA培训，考试合格。奖励金额为，一次性奖励全部学费420元。

职工晋升技师、高级技师奖励计划：2014年市总工会及相关工会组织将对本市职业技能等级晋升到技师、高级技师的职工，给予现金奖励。

推行会员服务卡：工会会员服务

卡是上海工会会员身份的标识，是一张电子化的工会会员证。持有效工会会员服务卡的会员，还可享受市、区（县）两级工会组织所属服务机构和设施提供的优惠服务，可享受工会会员团购特惠商户的各类专属优惠。

职工疗休养行动：包括9套疗休养计划和7套疗休养+体检组合计划。职工疗休养面向基层、面向一线职工，重点向公共服务行业从业人员、有毒有害等特殊工种职工和各类先进工作者倾斜。

职工健康体检行动：市总工会对各级工会组织职工参加体检行动的，给予所选体检计划1/3的经费补贴，今年补贴对象为：本市已建会非公企业职工。

麦当劳开设第100家咖啡店

近日，麦当劳旗下品牌McCafé沪上第100家店在环贸iapm商场开业。即日起至1月22日，在上海各McCafé柜

台任意消费一杯中杯及以上饮品，即可获得双倍积分，累计满4枚积分，即可获得McCafé任意一杯中杯饮品。