

崔永元回应方舟子起诉：你胜诉几率等于零

青年报记者 闵慧

本报讯 昨天，方舟子通过微博称正式起诉崔永元侵害其名誉，索赔30万，要求崔永元删除微博并登报道歉。随后，崔永元也第一时间给予回击：“我认为你胜诉的几率等于零，还是要鼓励你走正路不走邪路。”一时间，网友们纷纷围观。

方舟子与崔永元的交恶源于去年9月，在一场转基因玉米试吃活动中，方舟子说：“应当创造条件让国人可以天天吃转基因食品”。而之后，崔永元在微博中质疑转基因食品的安全性：“你可以选择吃，我可以选择不吃。你可以说你懂‘科学’，

我有理由有权利质疑你懂的‘科学’”。

此微博一发，随即引来方舟子的反击，而崔永元也积极回骂：“我不认为这些钱都是肘子科普骗来的，肯定还有其他的骗法”、“肘子最脏，坑蒙拐骗都干过，可它是三无人脸皮又奇厚”。

几个月来，方舟子和崔永元的嘴仗是不断升级。11日，方舟子更是发微博质疑崔永元基金：“中国红十字基金会是做慈善的，为什么以《口述历史》为主要项目的崔永元基金会能挂靠在它下面？难道《口述历史》也是慈善节目？根据崔永元公益基金管理规则，可提取使用支出额的10%作为管理和行政费用，那就是2000万

元。我突然对崔永元的‘正常收入’很感兴趣。”将矛头指向崔永元设立的基金会。

而如今，嘴仗已经蔓延成一个法律问题。方舟子在微博中写道：“崔永元发表的涉案微博，要么是没有事实依据的、肆无忌惮的恶意诽谤，要么是恶毒的公然侮辱，使原告（方舟子）名誉受到严重损害，明显已违反相关法律规定、侵害了原告的名誉权。”

这一方要对簿公堂，那一方崔永元也不示弱，在微博高调表态：“肘子诉状写完了，现在可以有时间整理一下自己造过多少谣、侮辱过多少人、犯过多少次法了。新春伊始，万象更新，你重新做人的机会到了。不得不表扬的是，你终于选择了一次

正确地解决问题的方法，早知如此，何必当初。当然我认为你胜诉的几率等于零，还是要鼓励你走正路不走邪路。”

在这剑拔弩张的时刻，网友们也来打打酱油，预测一下战果。一名网友表示：“这次诉讼俺不看好小崔。小崔虽然做公益，机智幽默会说俏皮话，但在转基因这一非常专业的生物科学领域去和一位留学美国的生物化学博士论战，本来就是不对等的，而且小崔微博言辞之间确有很多不雅之词被对手取证抓住。从科学逻辑和法律方面看，方舟子赢面要大一些。”另一方面，也有不少网友力挺崔永元，指责方舟子是在借名人为自己炒作。

“买书赠肉”引发热议 为书还是为肉？

现在，买一本书不仅意味着获得了知识，还意味着获得了一块猪肉。几天前亮相的《肥肉》一书，其“买书赠肉”的促销手段就让人大开眼界。青年记者在采访中注意到，为了能在岁末多卖出一些书，不少图书纷纷采取了促销手段。其手段可谓奇绝，有些甚至有变味的倾向。这引发了读者的热议。

青年报记者 郦亮

图书促销手段无奇不有

由设计师朱赢椿主编的《肥肉》一书汇集了众多作家关于肥肉的文字。这本无所惊奇，奇异的倒是该书的赠品。几天前，《肥肉》在北京图书订货会上亮相，其赠品也现出真容——竟是一张肉票！读者凭此肉票，并凭在微信上获得的代码，就真的可以在某网站上兑换价值40元的猪肉一份。而且书商还强调，所赠是法国猪肉，绝对是“好肉”。

尽管朱赢椿表示，做促销就是想多卖掉点书，这本书的版税将捐给贫困地区用以改善当地儿童伙食，但“买书赠肉”无论如何还是刷新了图书促销的新奇纪录。记者注意到，《肥肉》一书定价56元，当当预售价只有36元，也就是说送的肉比买的书还要贵，料想会引发一片抢购风潮。不过也有业内人士调侃，抢购《肥肉》的中国大妈或许比真正的读者还多。

以赠品搞促销，已成图书营销的常态，几乎到了“十书九赠”的地步。然而青年记者最近发现，一些图书促销手段实在让人大跌眼镜。最近上市的一本新书就在当当网上打出广告，买满200册，就赠送国产高压锅一个，若想得到一个进口高压锅，那

就必须买满2000册。只是不知会否有人为了得到一口锅，而去买那么多书。而去年出版的一本青春读物则更为奇绝，竟在书里夹了3款纸内裤，并自诩此裤“版型塑身，剪裁独特”。

图书与赠品切莫本末倒置

为了多卖一些书，如今书商促销手段的新奇玩法可谓无所不用其极。一位书商几天前在北京告诉青年报，现在差不多在盘选题的时候，就必须考虑送点什么，夹在书里的赠品不宜太大，当然也不能太贵，但必须奇特，要让人产生“即便为了赠品也要买书”的冲动。从这个意义上来说，赠品贵过图书的猪肉和纸内裤显然很有吸引力。

不过在出版人李德明眼里，部分图书赠品已经奇绝得有点变味。“原本书里夹点赠品是增加新书的亲合力。但如果赠品与图书无关，而且价值不菲，就可能演变成一场现实版‘买椟还珠’的闹剧。”李德明指出，如果肉票都被阅读量不高的家庭主妇抢去，新书并未被目标人群阅读，那对作者和出版社而言其实也是一种损失。说到底，书商应该明白自己最终是卖书的，而不是卖赠品的，等先把书做好，否则就是一种本末倒置。

■影视点击



对于网友的质疑，张檬感到有点冤。

回应网友关于《新天龙八部》的质疑 张檬：“王语嫣”的表演空间很小

青年报记者 闵慧

本报讯 被封为“天雷八部”的新版《天龙八部》，目前正在芒果台“大战江湖”。此前，“王语嫣”的扮演者张檬本人也承认“放到现在，一集都没看过，不敢看，也不想看”。不过，张檬昨天在接受青年报记者采访时，澄清说：“是不敢看自己当时的样子，尽管电视上没时间看，网络上还是在追剧。”而对于“表情痴傻”的吐槽，张檬也深感冤屈，表示除了化妆原因外，王语嫣本身就是花瓶，“这给我的表演空间很小”。

上周有媒体报道，张檬与网友一样，也无力吐槽《天龙八部》，甚至被雷到“自己都不忍看”。但在接受青年报采访时，张檬表示那是媒体误解了她的意思，只是不想看自己的样子，而不是整部剧。“那时候的我太胖了，导致呈现出来的王语嫣不够瘦，每当王语嫣出场，我都不想看到，最近也是宣传期，每天都有大量通告，没时间守在电视机前，但我一有空就

会在网络上追剧，还会查看网友的每一条评论。”

张檬也告诉记者，在《天龙八部》拍摄时，没觉得是在走“雷剧风”，因为该剧光造型就花掉了一千万，也是想着把《天龙八部》做成精品。“包括木婉清的蕾丝面纱、叶二娘脸上绑的绳索等，这些玩的都是概念，是奚仲文大师的创造。可能他是靠电影起家的，大银幕与小银幕的受众群不一样，观众一时接受不了。”而对于王语嫣的“中分头”，张檬也表示她知道自己的脸形偏胖，不太适合中分，但奚老师毕竟是大师，他的设计一定有他的用意。

除了造型，张檬的表演也备受争议，有网友指责她在剧中只会“露出一张痴傻而僵硬的脸”。对此，张檬解释说，由于是胖胖的脸形，再贴上下垂式的眼线，所以才看上去有些不好。“另外，王语嫣在《天龙八部》中也只是花瓶，多是站在慕容复身后，没有过多的表情动作，给我的表演空间不大。如果让我来演段誉，相信表情也会很丰富！”

■文化动态

潘鲁生与毕加索“对话”

青年报记者 郦亮

本报讯 “神彩·绳度——潘鲁生当代艺术巡回展览暨毕加索/潘鲁生陶瓷的对话”日前在中华艺术宫揭幕。展览呈现了艺术家潘鲁生近期创作的200余件作品，包括“神彩纳福”、“鲁班绳度”、“神山悟道”等系列作品。其中，“毕加索/潘鲁生陶瓷的对话”单元，是继在2013年威尼斯双年展上亮相后，首次回

到中国展出。

参展作品中，有数件毕加索创作的陶瓷绘画作品。围绕着毕加索作品的是潘鲁生的陶瓷绘画作品。这便形成了一种“对话”。“将潘鲁生与毕加索并列，这不是一种相互比较的关系。”意大利策展人温琴佐·桑弗表示，这更像是一种“艺术的、单纯的、高贵的对话，通过陶瓷装饰这种技巧，解读两人的艺术风格”。

爱康国宾 健康体检
管理集团

形象代言人 高洁

爱康国宾 我的选择

www.ikang.com

上海国宾医疗中心

地址：西康路252号

联系电话：62473737

上海望族国宾医疗中心

地址：上海市虹许路788号名都城76号5-6层

电话：64066999

本院 装修通知

本院为更好适应发展环境，增加设备，扩大场地，提升服务品质，定于2014年1月1日起迁入全新装修后的新址，原址2014年4月初重新开业，期间互相迁址，感谢配合。装修期间，业务照常服务（请上六楼办公区域或电话0216727077）。上海国宾医疗中心