

老罗帮你忙 13801898568



新浪微博: @青年消费投诉
栏目合作: 市民信箱 mail.sh.cn

网上找搬家公司 连遇两“李鬼”

百度已联系消费者先行赔付

■ 第一线

“快时尚”服装 仅六成完全达标

在百度上寻找搬家公司,连找两个都是“李鬼”。11月25日,市民洪女士向青年报“老罗帮你忙”互动维权栏目投诉称,通过百度搜索到的“大众”搬场,将一台钢琴搬迁一公里左右远,就坐地起价向她收取1400元。据了解,百度今年推出过先行赔付“网民权益保障计划”。记者将有关情况向百度反映后,顾客称百度已联系她善后处理。

青年报记者 罗水元

本报讯 记者 罗水元 日前,中国消费者协会(以下简称“中消协”)公布70款“快时尚”服装比较试验结果,全部符合标准的为45款,合格率64%。不合格名单包括ZARA、GLESS、hot wind、forever21、b+ab等消费者熟知品牌,不合格情况包括纤维含量与实际不符、甲醛含量和PH值超标、掉色等。

8款样品纤维含量标得乱

这些不符合标准的样品主要问题有三项,分别是纤维成分含量名实不符、甲醛含量和pH值超标、色牢度不达标。其中,纤维含量测试的是服装面料,这是消费者选择服装的主要依据之一,也是穿着舒适度的一个重要指标。8款样品这一项目存在问题,涉及VE、URBAN RENEVAL、GB、promod、b+ab、MANGO等品牌。其中,URBAN RENEVAL的一款女装长裤明示纤维含量为棉85%、锦纶10%、氨纶5%,而实测值为粘纤70.6%、锦纶25.6%、氨纶3.8%,根本就没有棉。

ZARA裤子pH值超标

直接关系人体健康的甲醛含量和pH值含量一直颇受关注。尽管多次被曝光,但在此次试验中,依然有三款产品不符合国标要求,其中,马莎一款裤子甲醛含量超标、hot wind一款牛仔裤和ZARA一款裤子pH值含量超标。

中消协消费指导部主任张德志表示,甲醛的主要作用是服装防皱、防缩水,提高服装颜色鲜艳度。若生产企业使用含有甲醛的廉价助剂,会导致服装在人们穿着和使用过程中逐步释放出游离的甲醛,诱发病症。pH值超标可能会导致皮肤产生灼伤感,滋生细菌,易引起疾病。

18款样品色牢度不合格

色牢度属于国家强制性标准。如果色牢度不合格,在和其他衣物混洗时极易沾色。而大部分快时尚品牌都色彩绚丽,在面料染色过程中,由于时间较短,掉色、沾色、拼接互染等情况凸显。在此次比较试验中,共有18款产品出现问题,是问题最集中的一项,涉及GLESS、Semir、MUJI Labo、promod、ZARA FOREVER21、paul frank等多个知名品牌。

名词解释 快时尚

快时尚(Fast Fashion)是一种服装品类,其特征是设计时尚、市场反应快速、款式多、单款数量少、客单价也相应提升。当下快时尚迅速兴起,深受青年消费者的喜爱,市场占有率也逐步扩大,但也屡屡被曝出质量问题。



山寨大众搬场网站(左)与正规大众搬场网站。

青年报记者 贺佳颖 摄

一遇“李鬼”:工人上门后才知还有“人工费”

洪女士称,11月初,她在家附近看中了一台钢琴,双方约定在11月17日将钢琴搬到家里来。搬琴前一周,她上百度搜索搬场公司,联系到一家叫“平安搬家”的公司,她将有情况介绍后,对方开价280元。然而,11月17日,“平安搬场”所派三

人一进门就说280元是“基价”,除了“基价”外,还需另付80元/人的人工费,并称这是“行规”。

80元/人,三人便是240元,如此一来,搬家的费用几乎是当时“报价”的两倍,洪女士不接受如此“行规”,当场致电“平安搬家”,对方不但称

这是“行规”,还说她上次致电过去询问时就已介绍过这样“行规”,由于她自己的原因才不记得了。“如果他们真这样介绍过了,我会不记得吗?”洪女士怀疑遇到“李鬼”了,索性说自己不要搬钢琴了,那三人才悻悻离去。

[友情提醒]

据市消保委“消保委帮你找—搬场服务”的信息显示,正规“大众搬场”全称为上海大众搬场物流有限公司,服务热线为96811。

二遇“李鬼”:500元突涨至1400元

实际上,钢琴还是要搬。送罢这三人,洪女士又立即上百度搜索。输入“搬场”二字后,网上立即弹出了一串搬场公司,上海“大众”搬家有限公司位居前列,并附有“搬家热线:400-728-6299”,洪女士点击进入一个“官网”,“官网”上,搬场车辆等均有“大众”标识,想到大众为知名搬场公司,洪女士马上拨打该“大众搬场”搬家热线。

咨询中,她将有情况如实介绍后,对方开价500元。有了上次“平安搬场”的教训,洪女士咨询时反复询问是否还有其他费用,对方反复肯定回答她说“没有了”。如此,洪女士放心将业务交给这家“大众”搬场,并约定当天下午1点搬琴。

这家“大众”搬场没有爽约,当天下午1点,就派来了6个人。但是,出乎她意料的是,这6个人一进门,东瞧

西看看,就嚷着“烟有吗?”“水有吗?”她感到奇怪,但考虑到钢琴还依赖对方搬,就端水递烟。

“我没有一根根发烟,直接把整包的给了他们。”洪女士以为,自己热情招呼好他们,他们也会好好搬琴。但是,这些人,钢琴才挪动一下,水还没有喝完,就一边继续挪钢琴一边指责她说,钢琴太重,跟她原来与公司所说不一样,价格需增加到1400元,说着说着便将钢琴挪出了屋子。

洪女士说,她感到莫名其妙,想不让对方继续搬钢琴了,对方六个人不但不肯停下来,还反问她:“你怎么像防贼一样防我们呀!”她马上致电“大众”搬场,对方则说前面报价时算错了,实际价格就是要1400元。

如此一来,这六人更为得意。“我一个女人,他们一群凶神恶煞的样子,我不让他们搬,他们不同意,我好

好跟他们谈价钱,他们却说一分钱也不能少。”洪女士说,考虑到那天必须把钢琴搬好,在这六人把钢琴搬出屋后,她另行叫人来搬琴也不一定能如愿,只得忍气吞声让这六人继续搬琴,最终付了1400元。

付完1400元,洪小姐再上网一查询,原来她叫来的“大众”搬场为“李鬼”,所谓“官网”也是“克隆”正规大众搬场公司的。

11月26日,记者在百度上输入“搬场”两字,如洪女士所说,“大众”搬场公司与联系电话就排在搜索结果前列。记者先后联系洪女士所说这两家搬场“公司”,一开始,对方还直言自己就是“正规军”,记者亮明身份后,对方马上挂断电话。记者查询发现,正规平安搬场与大众搬场官方联系电话均非洪女士所说电话。

百度已联系“先行赔付”

据了解,百度在今年发布过“网民权益保障计划”,根据该“网民权益保障计划”,点击百度搜索推广而遭遇假冒、钓鱼欺诈网站并受到损失的网民,可获得百度提供的最高5000元先行赔付保障金。

记者联系百度,口头说明洪女士遭遇并将具体经过通过电子邮件发送。百度有关方面负责人表示将联系洪女士善后处理。

记者截稿时,洪女士称,百度方面已联系她善后处理。

一位业内人士则告诉记者,搬琴业务与其他搬场业务不一样,技术要求更高,不懂搬琴业务者容易在搬琴过程中将琴弄坏,为防止意外发生,搬琴时最好找专业搬琴机构。

青年消费投诉黑榜 (第9期 2013年10月)

联华易购网
去哪儿网