

修正药业被曝售卖“套牌保健品”

本报昨采访企业未果 市民期待有关部门能给个说法



截至发稿,两款涉嫌违规的保健品在修正官方商城里仍有销售。

截图

青年报 梁超业综合报道

本报讯 当下,保健品“套牌”的现象屡见不鲜,屡禁不止。而这些不合格的保健产品流入市场,则严重威胁着消费者的身体健康和生命安全。日前,记者调查了解到,修正药业旗下的两款保健产品“卵磷脂胶囊”和“蒜油软胶囊”就涉嫌违规套牌。而修正的另一款保健食品褪黑素胶囊批准文号已经过期,却仍在非法销售。

网上一查 “子女”变“狸猫”

张女士诉称,自己上个月在修正药业的官方网上商城里购买了修正牌的保健食品卵磷脂胶囊,可上国家食品药品监督管理局网站,按照保健品批号一查,这种卵磷脂却是山东省荣成市一个公司的产品。张女士感觉上当受骗。

“儿女孝敬给自己的保健品,居然是假的。”网友秦先生也向记者投诉,国庆节,儿女给他买的修正牌卵磷脂胶囊,按照包装上的批号上网一查,这个卵磷脂不是修正牌的,是山东百合康牌的。秦先生一方面心疼儿女上当受骗,同时指出不良企业欺骗消费者。

对此,记者在修正官方商城看到了这款名为修正大豆卵磷脂软胶囊的产品,国食健字G20080579。登录国家食品药品监督管理局网站数据库查询,这款保健品确实被换了名字,它真

正的名字叫“百合康牌大豆卵磷脂软胶囊”,申请人是荣成百合生物技术有限公司,更夸张的是,它的批号有效期至2013年9月23日,也就是说,这还是一款批号过期,还在售卖的产品。

无独有偶,在修正官方商城,记者随机又调查了一款名为修正蒜油软胶囊的产品,国食健字G20100049。这款产品在国家食品药品监督管理局网站上,同样查到,真名为“百合康牌蒜油软胶囊”,申请人也是荣成百合生物技术有限公司。

利润大风险小 套牌现象五花八门

近年来,保健品套牌现象层出不穷,主要源于利益驱使,而网络也成为幕后推手。记者了解到,药监部门查获的很多保健品,都堂而皇之地套用正规产品的批准文号,不仅扰乱了保健品市场的正常秩序,而且还影响消费者的生命安全。

针对套牌现象,业内专家分析说,之所以这么多保健品不愿意去申请一个正规的蓝帽子,是因为申请保健食品批文时间长、流程繁、耗资高。据他介绍,申请保健食品批文最快也要一年半,而且需要进行大量的动物实验乃至人体实验,而且需要跑很多部门拿批文,耗资达几十万甚至上百万。“无论是时间还是经费,许多企业都不愿意承担。”

据了解,常见的套牌手段有:直接盗用其他厂家的批准文号;或直接与厂商达成协议,租

用其批号贴牌生产,同一厂家多种产品,一号多用;或一个产品出问题后,换个名称和包装再上市,批号不变,或老瓶装新酒,新产品用老批号,或普通食品套用保健品的批准文号;普通食品、保健品冒充药品,盗用药品批准文号等。

虽然,现在套牌现象在正规药店少见,但随着电子商务的发展,网路成为套牌产品的另一销售渠道,特别是像修正官方商城这样的网络市场,成为套牌保健品滋生的温床。

电子商务固有的监管缺陷和漏洞,在利润和风险的博弈中,网络市场自然成为商家的不二选择。

而本报走访了上海几家药房,都没有发现修正牌保健品的身影,询问药店工作人员,对方均表示,药店只销售过修正牌药品,而不曾卖过该药厂的保健品。

相应监管法规不完善 保健品市场亟待整治

本报注意到,“百合康牌蒜油软胶囊”和“百合康牌大豆卵磷脂软胶囊”在产品介绍中,两款产品的生产企业,写的是荣成百合生物技术有限公司,经销商一栏则写的是吉林修正电子商务有限公司。

相关资料显示,这个吉林电子商务有限公司正是修正官方商城网的创建者,它的办公地址就在吉林省长春市高新开发区超凡大街顺达路修正大厦。也就是说,这款产品虽然不是修正药

业直接生产的,但无论从它的外表,还是经销商的身份,无处不显示着它和修正的密切关系。

据了解,目前《保健食品监督管理条例》尚未正式出台,有关保健食品的审批、监管、生产常常遇到无法可依的情况,而其他法律法规对于保健品“套牌”也没有十分明确的规定。尽快完善相应法律法规,强化日常动态监管,严厉打击不法行为,净化保健产品市场,根治保健品“套牌”乱象,已是刻不容缓。

本报就是否存在违规套牌和非法销售的问题致电修正药业采访。当记者致电修正药业总裁办公室询问时,对方声称负责媒体宣传的领导出差,总裁也不在,自己刚进公司什么都不知道。截至发稿时为止,修正药业仍未给予回复。市民张女士对本报表示,期待企业和有关部门尽快给个说法。

【链接】

近日,网友反映,修正药业售卖过期保健品。记者调查发现,修正药业保健食品褪黑素胶囊批准文号已经过期,却仍在非法销售。

记者在修正药业的官方网站看到,其集团产品一栏中,褪黑素胶囊被分归为健康类的产品。记者在国家食品药品监督管理局的数据库里查询得知,修正牌褪黑素胶囊,国食健字G20080087,有效期至2013年2月2日。而在淘健康修正官方商城里,这款保健品还在正常销售。

■ 资讯

三成消费者 曾被银行销售误导

本报讯 中国消费者协会近日对消费者购买银行理财产品情况进行调查发现,购买理财产品时被销售误导、夸大收益、出现巨额亏损、资金被占用、信息不透明等现象,是近年来金融消费者对银行理财产品集中投诉的问题。

调查发现,近年来出现的民生银行百万理财被骗、理财产品“飞单”等案例都是发生在银行的营业部。在购买银行理财产品时,有超过3成的消费者经历过误导行为。有30%的消费者表示,银行在销售理财产品过程中未进行任何风险提示,在银行代销的产品中,将保险当做银行理财产品误导销售的比例达39.42%。

圆通就快件信息 倒卖事件致歉

本报讯 针对近日网络上热传的“快件面单信息倒卖”事件,圆通速递近日发布声明称,已依法向公安部门报案,并已采取多种自查和进一步防范措施。

随着快递业务量越来越大,快件面单信息泄露甚至被兜售的事件时有发生,甚至已形成了一条“灰色”产业链。

圆通速递声明就“快件面单信息倒卖”事件向消费者致歉,并表示已迅速开展公司内部全面排查,寻找信息泄露源头,同时,已启动信息系统全线预警,提升快件信息安全等级,排除隐患。此外,还迅速联合业务合作伙伴,展开信息系统接口互查。

零售业建筑照明 能耗标准出炉

本报讯 10月23日,国内首个针对零售业商业建筑照明节能情况的调研成果在上海发布。中国照明学会理事长徐淮、清华大学建筑学院詹庆旋教授、张昕博士以及三雄极光总经理张宇涛等出席了活动。

项目组基于庞大的调研数据分析得出了国内首个零售业建筑照明能耗参考值,并建立了两大模型——能耗预测模型与主观评价模型。

中国照明协会理事长徐淮表示,首个零售业建筑照明能耗参考值的出台,不仅填补国内在这一数据的空白,还将为节能照明相关的政策、设计规范的制订提供数据支撑。这对于促进整个照明行业的健康发展以及支持零售业照明系统的节能改造工作具有深远的意义。