

“面人小姐” 用手捏出艺术梦想

推广面塑 希望教出更多学生

10岁与面塑结缘，她坚持苦练将中国传统手艺带到了世界各地，27岁参加电视节目赢得创业基金，她开设了手艺中心，将教授面塑变成自己的事业。她叫张书嘉，是书嘉手艺中心创办人，她一路摸索设计面塑课程和教材，上至六七十岁的老人、下至四岁的孩子都亲切地叫她“张老师”。

如今，张老师最大的心愿不是自己作品能得奖，而是看到自己的学生有所收获，

“如何让更多人感知、学习、热爱这门中国传统的民间艺术是我努力的目标。”

青年报记者
周胜洁



做出迪士尼动画形象吸引小朋友。



张书嘉在指导小朋友做面塑。

青年报记者 吴恺 摄

双休日排满课程教授面塑

“张老师，伊尔的耳朵是这么做吗？”张老师，伊尔的脑袋总是掉下来，要用胶水吗？”周末午后，天山社区活动文化中心三楼一间活动室里，张书嘉被孩子们各种请教声包围。

活动室的长桌上放着黑色、黄色、本色等八种基本色面团，桌边围坐着七八位5至12岁的孩子，每人手中捏着面团创作自己的作品。这节课，孩子们要做的是维尼熊系列中小毛驴伊尔的造型，而两位中级学员则在挑战狮子王的面塑。

上小学四年级的王怡润揉捏好伊尔的耳朵定位在伊尔的脑袋边，又不确定地用眼光寻求张书嘉的肯定。张书嘉看到后指着伊尔的耳朵说：“耳朵内部有用刮子刻过吗？是刻不是拉一条线哦。”王怡润看着耷拉的耳朵立即领悟，并进行了修改。

王怡润说，家里已经摆放了二十多个她制作的面塑作品，以卡通人物居多，“我就是喜欢捏面人，太有趣了。”她还悄悄表示，四年级的学习已经很紧张了，很多同学都在不停地补课，“要不是我感兴趣，坚持要学，我爸妈也不会同意的。”

张书嘉表示，很多孩子来学但不一定都坚持得下来，“学业太紧张，不少家长送孩子来学面塑，是当作考试成绩优异的奖励。”

教孩子们做面塑是张书嘉周末生活的常态，手艺中心实行小班化教学，课堂上学生不超过10人，80分钟一次课程，每天张书嘉要接待三四批学生，忙得连喝口水的功夫都没有，但她却乐在其中，“每次看到

孩子们带着作品回家的高兴样，我就很欣慰。”

三小时观摩与面塑结缘

说起与面塑的渊源，张书嘉笑言“真的是很久以前的事了。”1990年的国庆节，城隍庙里热闹非凡，扎彩灯、吹糖人、画糖画，一位位手工艺人的绝活让10岁的张书嘉目不暇接。

当张书嘉走到一位捏面人的老师跟前，桌上五颜六色的面人吸引了她的目光，孙悟空、古代仕女和各种小动物栩栩如生的样态让她不肯再挪一步。张书嘉就站在老师边上，看她做完孙悟空再做小姑娘，当时我一站就站了三个小时，就觉得这真像一个魔术，太神奇了。”

而这位老师就是上海面塑大师赵阔明（“面人赵”）的女儿赵凤林，她看到10岁的张书嘉对面塑如此感兴趣，便建议书嘉的父母送她去虹口区少年宫报名学面人。张书嘉依此与面塑结缘，也开始为面塑付出自己努力的汗水。

书嘉手艺中心一个小展厅里至今还放着张书嘉在高中时期的作品《56个民族》，这是她初三升高中那个暑假为了参加一个全国比赛赶制的作品。整个暑假别的孩子都玩疯了，但张书嘉却埋头于自己的面人世界，平均每天做两个，仔细研究不同民族的特点边做边改，每天都一身汗。“她的付出为她换来了全国一等奖的荣誉。”

此外，张书嘉还带着面塑绝活先后走访了德国、美国、法国等7个国家，向老外们现场展示中国传统的民

间手艺。每当看到他们目瞪口呆的神情，不断发出崇敬与赞叹的声音时，张书嘉总会感到无比自豪。

创业节目拿奖促进创业

若不是2007年参加了《创智赢家》真人秀节目并最终赢得了100万创业基金，张书嘉的创业路可能不会那么早开启。

2003年毕业于上海交通大学工业设计的张书嘉，进入一家大企业做市场营销，相比很多同学进入广告公司担任设计师，张书嘉的选择有自己的想法，“我本就有以面塑为基础的创业念想，只是在时间设定上没有具体规划。但若创业，只了解设计是远远不够的，需要懂市场，需要知道消费者的需求。”三年市场营销的经历让张书嘉掌握了一系列如品牌研发、受众需求、反馈等知识，也对她如今创办书嘉手艺中心有了切实帮助。

2007年她创办了自己的手艺中心，头三年的创业异常艰辛，最难的就是如何推广面塑，“很多人不知道什么是面塑，知道后又问为什么要学面塑。”创业初期，张书嘉只能一所所学校地跑，公益讲座做了一场又一场，系统介绍面塑以及背后文化内涵。

而会捏面人不一定就会教又是紧接着困扰张书嘉的难题。她告诉记者，刚开始课堂教学并没有划分年龄层，还允许家长在旁围观，“弊病也逐一显现”，首先孩子会产生依赖情绪，而有些家长占主导地位，会为孩子“代劳”，针对课堂问题我也是在不断调整修改。”张书嘉感叹道。

走过了三年艰辛期与三年发展期，现在书嘉手艺中心除了位于天山

社区的总部，在全市还有6个教学点，学生100多名。对于已经步入正轨的手艺中心，张书嘉脸上也终于露出了笑容。

将现代教学融入课堂

维尼熊系列面塑、愤怒的小鸟系列面塑、蓝精灵面塑……如今融进张书嘉面塑课程中的内容可谓丰富多彩，遇到万圣节、圣诞节，她还会教授学习程度不同的学生做南瓜灯、圣诞老人的面塑。

张书嘉坦言，现在学习面塑不比她小时候，那时候就是埋头苦练，“记得刚开始打基础的时候，捏一个人物头像就要练习两个月，每天对着同一个古代人物头像干瞪眼，枯燥乏味。”她深知，如果现在再用老方法去教孩子，相信一大半学生来上一次课后就没了兴趣，“所以要融入很多与生活息息相关的内容，让他们觉得面塑和生活其实很近。”

虽然不再局限于传统的老寿星、古代仕女面塑练习，但打下扎实基础是张书嘉一直强调的，于是把技巧拆分融入每节课中成了她现代教学的一个手段，“比如练习人物头像，我会给学生们提供七个小矮人造型，或者民族娃娃造型，人物形象变了，但实质练习没有变。这样既能打好面塑基础，孩子们也不会觉得太枯燥，能保持兴趣并坚持学下去。”张书嘉对于自己的教学方法侃侃而谈。

三年前，张书嘉还根据自己的教学实践编写了初级面塑教材，她介绍说教材最大的特点就是结合现代教学模式，将面塑技巧循序渐进地融进每节主题式课程中。

[对话]

“未来希望教出更多优秀学生”

青年报：最近有在创作大型的面塑作品吗？

张书嘉：没有。我现在将全部精力都放在教授学生身上，精力有限，所以在创作方面相应减少了时间。

青年报：学好面塑有什么必要条件吗？

张书嘉：没有，只要用心就可以。当然兴趣也很重要，一旦孩子有兴趣，加上坚持就会有所成就和收获。

青年报：当了六年老师，觉得自己与传统的捏面塑手艺人有什么区别？

张书嘉：有，可能是分工不同吧。传统的面塑手艺人可能在作品

创作上会一直推陈出新，他们做的是文化传承。而我现在侧重于教学理念上做精，更多的是以教学者身份探索如何推广面塑，带有传播的性质。

青年报：对于未来有什么设想？
张书嘉：希望能教出更多优秀的

学生吧，我现在正在编撰中级面塑教程，也是希望有更多孩子和老师加入到面塑队伍中。我已经过了渴望获得更多奖项的阶段，现在的心愿就想教出更多优秀学生，看到他们得奖，是对我教学的肯定，同时也就多了一人继续传播面塑这门手艺。