

广汽菲亚特：投资增扭亏难

过去三年的时间，广汽菲亚特一直靠着菲翔苦苦拼搏。尽管市场表现低迷，但广汽对广菲的重视程度不言而喻。在广汽整体收缩的大背景下，仍然在今年上半年原有投资50亿的基础上又追加了15亿，用于扩大广菲的产能。

广汽还对广菲做出了进一步的战略调整。按照广菲高层的说法，当前还在改革期，可能在相当一段时间里难以有立竿见影的效果。

青年报 车键



销量表现平淡 单月仅卖出3000余辆

和南汽分手，又和广汽牵线，广菲现在正面临着巨大的考验。

记者走访沪上景和、弘绅多家广汽菲亚特4S店发现，店内几乎空空荡荡，除了忙忙碌碌的工作人员外，很少看见前来咨询的车主。有销售人员透露，菲亚特的车型可供选择的余地不多，凡是上门咨询的也只是看看进口SUV菲跃，菲翔的销量也比较一般。

当笔者向4S店销售人员询问菲亚特的销量时，对方讳莫如

深，对月销售几十台的说法也是不置可否。同样在北京，目前仅有两家广汽菲亚特经销商，且其中1家经销商因为资金链的关系基本已暂停进车。

去年9月，广汽菲亚特旗下首款国产车菲翔正式推向市场，它承载了菲亚特重返主流的希望。若说去年菲翔完成1.1万辆的最终销量与其预期的1.5万至2万辆目标并无太大差距的话，那么今年以来，菲翔的表现则是让广汽菲亚特“伤透了心”。

此前，前广汽菲亚特副总经

理兼销售部高级总监闫建明在多个场合先后表示，菲翔在2012年没有完成销售预期与其产能供应不足有关，随着产能的释放，2013年菲翔的销量目标锁定8万辆，广汽菲亚特全年总销量目标也定在10万辆。

事实上，根据相关数据显示，截至7月底，菲翔的月均销量不足3000辆，而广汽菲亚特今年累计销量也仅为2.1万辆。按照这样计算，在前7个月里，广汽菲亚特只完成了全年销售目标的两成多。

进入变革阶段 人事、战略双双调整

相比前三年的不温不火，今年的广菲酝酿了一场新变革，并已经进入了实施阶段。

原广汽研究院负责自主研发的常务副院长王秋景和原广汽乘用车负责自主品牌传祺销售的副总经理徐育林入主广汽菲亚特，王秋景担任执行副总经理，徐育林担任副总经理，而总经理则由外方派驻的柏恩翰担任。

在新团队组建伊始，便有媒体迫不及待地想从柏恩翰嘴里套出原来广菲团队的功过得失，谁知柏恩翰却巧妙地回避了，以一句：“此前是第一阶段，现在是第二阶段”为由搪塞了记者的提问，并表示：“现在我们所做的工作并不是全面改革，而是一个循序渐进的过程。”

据悉，随着“变”的理念在广菲的不断深化，广菲新的营销

策略和销售体系也应运而生。

担任广菲新任副总经理的徐育林在接受采访时表示：“除了销售部门从工厂独立出来外，销售体系还会搞大区制，赋予大区管理者更多的权利，如根据各个地区的特点进行差异化营销。而在销售体系方面并实行更灵活的机制激励团队，从组织架构、工资待遇等方面进行全方位的调整。”

重新梳理产品 欲推国产JEEP车型

广汽菲亚特进入中国市场较晚，而且入市车型是竞争激烈的中级车市场，在打开市场方面并不占优势。如今车型单薄、新车型导入缓慢和市场占有率不高问题严重困扰着广菲的高层。

在求变的道路上，广菲想到了推进国产JEEP。正如柏恩翰所表述的那样：“双方股东认识到，产品规划是当前最重要的事。”

作为当前汽车市场最赚钱、

人气最高的细分市场——SUV领域，各大车企尝足了甜头，纷纷加速新车型抢占市场份额。本来就入市较晚的广菲也注意到了这点，即使不能依靠SUV单一领域晚到超车，加速扭亏，提升品牌影响力也是广菲求之不得的。之前广菲只有进口菲跃填补自己在SUV这一领域的空缺，但是从市场的角度上分析该车型对广菲的贡献几乎是杯水车薪。

今年1月份，广汽菲亚特在

底特律签署了一份扩大双方合作的框架协议，其中就推进JEEP的国产达成共识，目前，菲亚特、克莱斯勒与广汽三方正在磋商有关国产的详细细节。

为了增加更多的国产车型，广菲的高层即将奔赴意大利，专门了解和调研新产品。柏恩翰表示，加速新车导入需要一定的时间和过程。除了在成都车展上上市菲翔周年纪念版外，全新的两厢掀背车将会在今年年底上市。

■ 资讯

前8月我国汽车产销继续保持两位数增长

中国汽车工业协会近日发布的汽车产销统计显示，1-8月，汽车产销增幅较前7月继续趋缓，但总体依然保持两位数增长。

据统计，1-8月，汽车产销1401.22万辆和1394.76万辆，同比增长12.36%和11.81%。其中乘用车产销1135.11万辆和1125.60万辆，同比增长13.35%和13.08%；商用车产销266.11万

辆和269.16万辆，同比增长8.35%和6.78%。

8月，中国品牌乘用车市场占有率较上月有所提升。当月共销售51.44万辆，环比增长18.12%，增速明显高于其他外国品牌，同比增长15.84%，占乘用车销售总量的38.01%。此外，与上月相比，日系品牌销量下降，其他外国品牌各有增长，其中德系品牌增速居前。 据新华社电

售价11.59万-14.99万 雪佛兰科鲁兹掀背车上市

本报讯 9月11日，一场“雪佛兰好声音”音乐会、一首主题曲《夜空中最亮的星》、一部微电影《摘星的你》，揭开了科鲁兹掀背车上市的序幕。上海通用汽车宣布：备受市场期待的雪佛兰科鲁兹掀背车正式上市，共推出1.6手动豪华版、1.6自动豪华版和1.6T自动旗舰版三种不同配置的车型，并有6种车身颜色可供选择，官方指导价为11.59万元-14.99万元，即日起全面接受预订。

值得一提的是，新增1.6L涡轮增压引擎和全新6速手自一体变速箱的动力组合属首次引入科鲁兹车型，将为车主带来更为强劲而又平顺的驾驶体验。

Ecotec 1.6L涡轮增压引擎最大功率达135 kW，升功率达84.4 kW/L，可以在2000转至5600

转的超宽区间持续输出235 Nm最大扭矩，令车辆在起步、提速、中段加速、高速行驶再加速等各个阶段都能获得源源不断的动力。

而1.6T自动旗舰版配备的Super Boost超推进技术，更能够将扭矩在5秒内瞬间增加到266Nm。拥有同级最强动力的科鲁兹掀背车无疑能让车主享受到更富激情的驾驶乐趣。

科鲁兹掀背车4510mm的车长尺寸接近传统三厢，比一般两厢车多出半个车轮的长度，整体比例更加舒展。2685mm的超长轴距搭配黄金40度弧线设计，让科鲁兹掀背车在不牺牲乘坐舒适性的前提下，拥有更为实用的最大化承载空间：原本已在同级车中领先的413升后备箱容积，在经过后排座椅的4/6分离折叠处理后，可拓展至1254升。

东风本田JADE 上市售价14.98万起

本报讯 9月6日，东风Honda新概念轿车（Sedan Avant-Garde）JADE（杰德）在上海南滨公园正式上市。JADE为1.8L排量，共推出全系4个版本：5座EXi舒适版、4+α EXi舒适版、5座VTi豪华版、4+α VTi豪华版，售价分别是14.98万元、16.28万

元、17.38万元、18.38万元。

JADE以全球80后年轻群体的需求为出发点，是Honda首款在中国进行首发的全球战略车型，具有时尚感、空间灵活和智能驾驶等特点，被誉为一款真正打破产品界限的新概念轿车。

广汽丰田“致炫”接受预订

本报讯 8月23日，广汽丰田一款时尚小型车正式在广州发布。当天的发布会以“Now Is Future”为主题，倾情演绎了新车带给广汽丰田的活力与变革。

在全国数百家媒体和广丰渠道内800多名经销商的见证下，新车的中文名——致炫正式发布。在设计风格、工艺品质、科技配置等多个领域引领小型车发展潮流，并树立行业全新标准的致炫，预订价格区间为6.98-10.98万元，从9月1日起在全国范围内接受预订。

新发动机拥有1.3L和1.5L两种排量，压缩比高达11.5，排放满足欧5标准。

此外，致炫全系标配高亮度卤素大灯、六向调节驾驶员座椅、EPS智能助力转向、全尺寸备胎、4/6分割后排座椅、全车3点式安全带、后排头枕、ISOFIX儿童安全座椅固定装置等，可谓周到、实在。同时，高配车型还将拥有多功能方向盘、电动天窗、智能钥匙&一键启动、定速巡航系统等豪华装备，进一步夯实了其强大的产品力。