

Jeep屡屡自燃 企业形象大受伤

频繁召回影响品牌发展 合资车品质前景堪忧

近日,由于部分2012年款Jeep大切诺基出现了起火事故,美国监管机构针对该车型展开了调查。美国公路交通安全管理局日前发布声明称,其已收到了三份针对2012款Jeep大切诺基的投诉报告,声称该车型的乘客侧遮阳板发生了起火事故。

在国内Jeep已公开的自燃案例也有18起。频繁召回已影响到Jeep的品牌发展,这也为其国产品质能否得到保障蒙上阴影。

青年报 孙臣



发生自燃的车型Jeep牧马人。

■快报

美调查1000辆 电动版福克斯

本报讯 据报道,美国安全监管机构正在对福特电动版福克斯进行调查,原因是部分该车型在行驶过程中曾出现动力突然丧失的故障。

美国公路交通安全管理局(NHTSA)针对2012及2013年款电动版福克斯展开了初步调查,该机构收到了12项投诉报告,称该车型在行驶过程中动力突然丧失,此次调查涉及规模大约为1,000辆。

NHTSA表示,关于电动版福克斯动力丧失故障的所有投诉报告都是在过去5个月中递交的,其中有一半故障是车辆在以30英里/时(合48.3千米/时)以上的速度行驶时发生的。

福特汽车一名发言人表示,该公司正在配合NHTSA进行调查,目前尚未出现因相关问题导致的伤亡报告。

丰田在北美召回 雷克萨斯和RAV4

本报讯 据报道,丰田汽车日前宣布,正在北美地区召回大约88万辆后悬挂故障汽车,涉及RAV4 SUV和雷克萨斯HS。

在召回的车辆中,780,584辆位于美国市场,其中762,489辆为丰田RAV4,车款为2006年款至2011年款;18,095辆为雷克萨斯HS250h混合动力轿车,车款为2010年款。另外大约100,000辆车在加拿大市场被召回。

丰田表示,故障车辆进行车轮调校后,其后悬挂螺帽未正确拧紧,后下悬挂臂可能生锈并脱落,增加撞车风险。

根据美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)说法,目前至少有9起撞车事故报告与该故障相关,导致3人受伤,至少有131名车主向NHTSA和丰田提出相关投诉。

美调查 11万辆日产SUV

本报讯 据报道,美国汽车安全监管机构目前正在调查部分2013年款日产探路者及英菲尼迪JX车型,原因是部分消费者投诉称,上述车辆的变速箱冷却管路存在液体泄漏隐患。

美国公路交通安全管理局(NHTSA)表示,其收到了五份关于日产探路者及英菲尼迪JX车型的投诉报告,声称上述车辆变速箱冷却管路出现液体泄漏故障,并导致变速箱功率突然丧失。

此次调查总计涉及大约11万辆汽车,涉及车型均为SUV。NHTSA已经就上述车辆的故障可能带来的后果进行评估,目前该机构尚未收到相关的伤亡报告。

“自燃门”未平息 “三元门”更令消费者不满

不久前,美国国家公路交通安全管理局公布了对Jeep大切诺基的再度调查,调查涉及335000辆大切诺基,由于动力转向液软管泄露,产品可能导致火灾隐患。据美国公路交通安全管理局称,至今为止,大切诺基因火灾事故共计15人死亡,46人受伤,并且有着26次邮箱火灾案例报告。

在中国的Jeep产品也时不时有事故发生,在过去三年不到的时间里,Jeep牧马人在国内已经发生了18起自燃事故,而三

年时间这款车型在国内的总销量仅为7341辆。质检总局调查认为,牧马人的自动变速箱与相关系统存在严重安全隐患。除了暂停进口牧马人之外,国家质检总局还要求相关认证机构依据有关规定,对设计产品的3C认证书作出处理。

三年里,Jeep牧马人在国内的自燃事件就一直未真正平息。2009年11月,国家质检总局首次发出关于部分进口美国克莱斯勒牧马人越野车存在安全隐

患的警示通告。随后,在2010年1月,克莱斯勒在中国召回2007和2008年款吉普牧马人车辆,一共涉及1809辆。它们的改进措施是,为车辆加装变速箱油温报警器,当变速箱油温超过135℃临界值,将会连续报警30秒。

但是,克莱斯勒的召回也并未解决Jeep牧马人的自燃问题,据报道,在已知的18起牧马人自燃事故中,有15起是在2010年1月克莱斯勒针对自燃问题实施召回之后发生的。

除了“自燃门”,去年克莱斯勒的Jeep指南者车型,还遭遇了“三元门”,有车友发现指南者车型三元催化器烧堵堵塞,克莱斯勒认为是中国国内油品问题,更换三元催化器需要消费者自掏腰包。克莱斯勒的官方说法引起了消费者的不满。

克莱斯勒负责产品调查和宣传活动的负责人David Dillon在最近一次接受采访时称,Jeep大切诺基并不会造成更大的火灾危险。这明显是不负责任的官方说法。

一年遭遇七次召回 美国市场同样屡见不鲜

在今年7月19日国家质检总局通报召回的车型中,包括49754辆2009年10月14日-2012年7月18日生产的2010-2012款进口指南者2.0L、指南者2.4L和自由客2.4L汽车;947辆2012年8月8日至11月14日生产的2013款300C汽车;10019辆2011年8月12日至2013年2月23日生产的2012-2013款进口牧马人

汽车。而就在此前,克莱斯勒曾对2012年款指南者和自由客2.4L的四驱车型进行过召回,数量为4783辆。据克莱斯勒方面称,由于供应商未能正确制造,该批次车型燃油箱内部的虹吸管存在问题。

而最近一次的召回则声称,车子内部气囊控制模块中的软

件编程存在错误,可能导致在某些特定低速侧倾情况下安全带卷缩装置以及侧气囊延迟启动或不启动,存在安全隐患。

在实行6万余辆的大规模召回后不久,克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司又向国家质检总局备案了召回计划,将自2013年9月30日起,召回部分进口2013年款克莱斯勒大捷龙汽

车,生产日期为2012年9月11日至2013年6月6日。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及2639辆。问题同样是车辆的气囊控制模块存在软件错误。

这已经是克莱斯勒集团今年之内在华发起的第七起召回事件。而同样的问题在美国市场上早已屡见不鲜,相关的召回已达八起。

合资车型质量不佳 伤害品牌形象前景堪忧

数据显示,菲亚特-克莱斯勒集团今年上半年在华销量达到5.25万辆,较去年同期的2.31万辆,同比骤增127.6%。在克莱斯勒的四大品牌中,Jeep在全球的销售最为广泛。去年Jeep品牌在中国销量同比增长高达107%,成为其北美之外的第一大市场。其中,全新进口Jeep大切诺基在华销量同比增长68%。

但克莱斯勒近几年旗下产品普遍品质不佳,在中国市场Jeep最知名的车型牧马人有自燃缺陷,尽管克莱斯勒对该问题进行了召回改进,但高温自燃的

隐患仍在。而上个月克莱斯勒更是因为拒绝召回,与美国监管机构进行公然对抗,但最终仍妥协召回了156万辆问题汽车。

克莱斯勒在中国一直发展不顺,很重要的原因就是过去与北汽合资公司的产品普遍存在品质不佳,瑕疵繁多等质量问题,导致用户口碑较差,虽然是最早进入中国的跨国车企,却是在中国这个最大汽车市场中发展最慢、最差的跨国车企。近几年在中国主要依靠进口车型维持销量,却仍然因各类质量问题麻烦不断。或许马尔乔内需要好

好整顿下克莱斯勒的品控部门,否则难免会继续在质量问题上栽跟头。

“品牌是产品质量的外延,目前Jeep品牌车型销量增长,主要是因为SUV车型受热捧。”J.D. Power亚太区中国副总经理梅松林说。中汽协提供的数据显示,今年前5个月SUV销量增速为43.4%,领先中国车市整体发展速度。

“现在的消费者越来越理性了,企业不能为了提升销量而牺牲品牌。”梅松林说,长期频繁召回会伤害到品牌形象,如果一味追求销量而忽视品牌,甚至

伤害品牌,是很难修复的。

频繁召回严重拖累了克莱斯勒的品牌形象。虽然眼前销量很好,但这只是眼前利益,作为一个优秀的企业不应该只看到这些。

但菲亚特集团、克莱斯勒签订的扩大在华生产、销售乘用车合作的框架协议,作为菲亚特-克莱斯勒进一步扩大中国市场的计划,质量问题可能会成为阻碍它顺利进行的一个‘跨栏’,认清目前的市场处境,如何跨这个‘栏’,这就需要马尔乔内进一步考虑了。