

距汽车“三包”政策正式施行不到20天,不少车企提前实行 问题车辆鉴定环节亟待细化

今年年初酝酿八年之久的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》即汽车“三包”政策终于出台,并规定10月1日起施行。新规明确规定了家用汽车产品的“保修期”和“三包有效期”,车主购买了问题车辆,终于有法可依。但也有业内人士表示,汽车“三包”落地与实施或会遇到阻力,但只要厂家和经销商严格执行,相信会给汽车市场带来全新面貌。

青年报 孙臣

[相关新闻]

汽车“三包”退税、退保、退牌方法

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》将在10月1日全面实施,虽然大部分厂商已经对各自经销商做好了培训工作,并提前实行三包。但外界关心的退车、换车等具体流程细节上,厂商与经销商还处于内部协调阶段,并没有明确规范的操作流程。

一位经销商的销售人员表示,店内的销售和售后人员就汽车三包已经作过相关培训,关于退换车涉及的购置税、车船税和保险费等问题,经销商会为客户办理手续。

未满一年购置税全额退

在2年或是5万公里内,新车出现严重质量问题,消费者可以向经销商提出退车书面申请。一位4S店的服务经理表示,如果新车的故障满足退车规定的话,经销商会作为厂商代表与消费者签署退车协议,购车时产生的购置税也将退还给消费者。

国家税务局早前就退车退税作出详细规定,购车一年内因质量问题退车全额退税,每满1年扣减10%计算退税额。

按照保险合同退保

除此之外,购车时缴纳的汽车保险费用根据《保险法》和合同,可申请退款。销售人员介绍,在商业保险部分,退车车主可按照合同约定,保险公司扣除自保险责任开始之日起至合同解除之日应收的部分费用,其余退还投保人。如果办理退车手续时,保险还未生效,则全额退回,但需收取3%的手续费用,交强险退款同样适用。

至于车船税,保险公司需要消费者提供退车证明等相关手续,方可退款。

退换车号牌可办注销手续

根据《公安部关于修改机动车登记规定的决定》和《机动车登记工作规范》,因质量问题更换整车的,可申请变更登记;因质量问题退车的,可申请注销登记,需提供机动车制造厂或者经销商出具的退车证明。

退换车作二手车卖需注明

退换后的车辆该如何处理?这个问题也是外界比较关心的。据了解,退换车直接由经销商或是厂商直接购回,修复后以二手车的身份进入市场。

质检总局规定,退换车再次销售时应当标明该车为三包退换车,并应注明退换原因,其三包责任可以由双方协商后在购车合同中确定。

青年报 蔡东方

包修

在三包有效期内,汽车产品出现质量问题,消费者凭三包凭证在指定的或者约定的修理厂处办理免费修理(包括工时费和材料费)。因质量问题修理、更换、退货给消费者造成损失,销售商、制造商、修理厂应当负责赔偿相应的损失。

包退

在整车三包有效期内,因严重安全性能故障累计进行了两次修理,安全性能故障仍未排除;或者规定的总成或产品质量问题,累计更换总成两次后,仍不能正常使用的;或者规定系统的同一总成或零部件因产品质量问题,更换两次后仍不能正常使用的,销售商应当负责为消费者退货。

包换

在整车三包有效期内,因产品质量问题修理占用时间累计不得超过35日;超过35日的,或者同一质量问题累计修理5次后,又出现质量问题的,消费者凭三包凭证、维修和修理记录、购车发票,由销售商负责更换同品牌型号轿车,消费者接受更换时应向销售商支付相应的合理使用补偿。

您的爱车三包了没?

俞霞 制图

汽车“三包”过程中的隐形阻力

退换成本未明确

“经销商给车主换新车之后的问题车辆该如何解决是一个问题。”业内分析,新车跑了一定的距离后发现问题,经销商更换之后,这台问题车如何处理没有明确规定。把这台车作为新车再卖显然不可能,如果作为二手车出售,二手车的残值率与新车的价值又不能相比。这其中巨大的差价,谁来承担也未明确。

另外,新车上牌时已缴纳的相关税收谁来承担,也是一个不小的问题。

4S店权责位置尴尬

针对汽车三包,本报也在微博上进行了调查。车主李先生说,车厂生产的个别车辆存在问题在所难免。但车主肯定不希望自己恰巧成为问题车的主人。

“维权很麻烦,很费精力。”李先生说,新规出台后,如果厂

家不承认车辆有实际的问题,经销商又不会承担相关损失,那么车主要对问题车进行鉴定时,将会有很大困难。李先生表示,一般家用轿车也就是十几万元,但车主针对问题车辆的某个配件,在申请鉴定中所花费的时间和金钱成本,已经超过配件本身的价值,消费者难以承担这样的鉴定成本。

与此同时,4S店也会在将来处在最尴尬的位置。业内分析,4S店本身的权限很有限,很多事情又真的做不了厂商的主,更做不了主管机构的主,它当然不可能当家了,但是它又是交易直接的实施者,消费者说谁出售谁负责呀,不可能我绕过你去直接找主机厂,4S店的确夹在中间有点难受。

汽车三包政策想要真正有效推行下去,还需要一个很长的磨合时期,需要一个利益协调的时期。

九银十”,汽车的销售旺季。汽车厂商们当然不希望消费者因为三包的原因而持币观望,所以提前给有购车意向的消费群体服下一颗定心丸,为争取市场占得先机。

另一层面来看,厂商们选择提前实行三包,也是利用大众关注的热点,借势提升品牌形象。据不完全统计,目前已经有上海通用、一汽-大众、上海大众、比亚迪、长城汽车、长安马自达等

[政策解读]

以往新车上市之初,为了吸引更多的消费者,厂商往往推出不同的保修期。此次(草案)中规定汽车产品的三包有效期包括整车三包有效期和损耗件三包有效期。整车三包有效期为两年

或者40000公里,以先到为准;损耗件的三包有效期达不到整车三包有效期的,由生产者明示在三包凭证或者产品使用说明上;整车三包和损耗件三包,自销售者开具发票之日算起。

[热点问答]

汽车“三包”是指什么?

汽车产品“三包”制度指的是家用汽车产品的修理、更换和退货责任规定,实行谁销售谁负责三包的原则。

“保修期”和“三包有效期”的区别?

保修期:保修期内出现产品质量问题,可以免费修理,保修期限是不低于3年、6万公里。

三包有效期:在三包有效期内,如果符合规定的退货条件、换货条件,消费者可以凭三

包凭证、购车发票办理退货或换货手续,三包有效期限是不低于2年或者是行驶里程5万公里。

“三包”与召回的区别?

质量问题指汽车产品出现影响正常使用,或者无法正常使用,或者影响安全,或者产品质量与法律法规、标准以及企业明示的质量状况不符的情况。汽车召回和“三包”都是为了解决汽车出现的质量问题,但两者在性质、对象、范围和解决方式上是有区别的。

[评论] 提前实行“三包”是车企的集体秀

距离汽车三包实施不到一个月,各汽车厂商们已经先声夺人,对外提前实施“三包”。做汽车的人都知道,汽车三包几经难产,历时8年方才出台,其中不乏各车企的暗中阻挠。如今一些背后放冷枪的汽车大佬们怎么突然调转枪头,敬起了行枪礼呢?

提升品牌形象,讨好消费者,汽车三包实施恰好是“金

十几家车企正式宣布了提前实施“三包”政策。

多处细节有待进一步完善

汽车三包中的第三十条规定,使用说明书中明示不得改装、调整、拆卸,但消费者自行改装、调整、拆卸而造成损坏的,因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品,而造成损坏的都将不承担三包责任。

简而言之,各品牌的汽车都

需要在厂商自行的经销商处进行维护修理。一旦违反,三包政策也将作废。对于许多消费者而言,该款内容有霸王条款之嫌。

除此之外,对于消费者而言,“鉴定难”的高门槛也是厂家敢拿三包作秀的原因之一。虽然“三包”中明确规定对于争议处理,可向权益保护组织申请调解,向质量技术监督部门投诉,申请仲裁或是向法院起诉。

青年报 蔡东方