

万和启用明星代言 牵手赵薇全面推动品牌升级

8月28日，著名影视艺人、导演赵薇优雅亮相国内热水器和厨电巨头——广东万和电气创立20周年庆典晚会的现场，首先风传的“万和签约某明星代言”的传闻终于尘埃落定。同一天，第29届中国电影金鸡奖评委会提名名单在京揭晓，赵薇执导的《致青春》获得最佳导演处女作奖、最佳女主角奖等六项提名。



作为一名著名影视艺人和导演，赵薇更是事业和家庭双丰收的成功女性代表，无论在在工作中还是生活中一直保持着领先姿态。自最初略显青涩的小燕子到现在首位凭处女作《致青春》跻身亿元俱乐部的女导演，从最初青春靓丽的屏幕玉女到现在兼顾事业的家的成功女性。多部知名影视剧的主角，首位处女作破亿的女导演，生活中相夫教女的好妻子，赵薇在工作和生活舞台上华丽转身，留下始终保持领先的身影。

发布会现场，赵薇笑容轻松愉快，坦言谨慎选择代言品牌的自己牵手万和的背后秘密。她表示，万和是深受大家喜爱的热水器和厨房电器品牌，一直在自己的相关领域保持着领先性，是所属领域的成功企业代表，这与自己在工作和生活中都力求完美的人生态度和价值追求是一致的。另外，万和秉承科技温暖生活的创新理念，低碳环保方面的种种努力，“让家更温暖”的品牌理念同样让人认同。

万和营销中心负责人表示，选择品牌形象代言人除了要考量其知名度和影响力外，

献礼教师节，惠普商用轻薄本开启师生专属特惠活动

金秋九月，惠普全面开启“超全能 赢未来”商用轻薄本师生专属特惠活动，为教师献上节日大礼：自2013年8月20日至9月30日期间，用户可登陆www.hp.com.cn/bnb/bts，在线购买HP EliteBook Folio 9470m精英商用轻薄本或HP ProBook 430 G1主流商用轻薄本，凭有效教师证/学生证和身份证，即可享受最高3000元的优惠。

HP EliteBook Folio 9470厚度仅为18.95毫米，重量为仅1.61kg，外观轻薄时尚的同时还拥有丰富齐全的接口，例如内置VGA、DisplayPort等端口；搭载第三代英特尔酷睿

给爱衣做“SPA” 松下新泡沫净助力秋季大换洗

随着“金九银十”的到来，洗衣机市场又迎来新一轮销售旺季。走访传统家电卖场可以看到，各大品牌为了争夺金秋市场，早已提前“亮剑”终端。不过，面对款式多样、功能各异的洗衣机，消费者该如何选择呢？其实，对于绝大部分用户而言，洁净效果无疑是他们最关心的内容。针对此点，松下洗衣机推出洗净力更为强劲的新泡沫净系列波轮洗衣机，在高效洗衣的同时更带来手洗一般的温柔呵护，让爱衣也能享受表里如一的清新“SPA”。

洗净效果更出众

松下新泡沫净双节受捧

中秋、国庆双节期间，洗衣机的受关注度也明显上升。这主要由于，夏末秋初之际，平时存放在衣柜里的春秋装都需要重新洗涤、晾晒，而夏季的单薄衣物也将迎来洗净、收纳的工作，此时一款洗净能力出色的洗衣机就成了不时之需。而在这方面，松下新泡沫净可谓“技高一筹”，它独具业内领先的新泡沫净技术，全力打造高洗净比，成为双节市场的明星产品。

据了解，与普通洗衣机相比，松下新泡沫净独具升级版的泡沫发生器，在洗衣过程中，当洗衣粉放入泡沫发生器内，洗衣粉在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤液，洗涤开始阶段洗衣粉就可有效地发挥洗净力，从而延长了洗衣粉的有效工作时间，充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢，使得洗净均匀率大幅提升。不仅如此，这项技术还有效解决了洗衣粉残留问题，还能为消费者的健康保驾护航。

高档衣物要“精洗” 松下新泡沫净给爱衣做“SPA”

时下正值金秋，虽然气温仍然居高不下，但俗话说

最重要的是，代言人与品牌的相关契合性。而赵薇身上散发的个性特质正与万和的品牌内涵不谋而合，即两者都保持着在各自领域的领先地位。

据了解，创立于1993年的万和迎来了20周年庆，这20年来，作为稳健成长的民营企业的代表，万和凭着坚持技术创新和稳健的卓越经营，始终保持着在生活热水系统和厨房电器领域的领先性。万和多次填补行业内技术空白，主导或参与行业国家标准、地方标准的起草和修订，拥有行业最多的专利储备，不断引领行业的技术升级和产品更新换代，保持技术领先；坚持规模生产，以航天归零法则严把产品品质关，多年获得相关质量检测机构和广大消费者的肯定，保持品质领先；燃气热水器已连续九年国内销量第一，消毒碗柜多年来稳居行业前二，燃气灶具、电热水器、吸油烟机等产品销量均进入行业前五，保持销售领先。

在20周年庆之际，万和签约赵薇启用品牌代言人的同时，发布《品牌战略白皮书》，掀开品牌战略新篇章，由渠道驱动型企业向品牌驱动型企业战略转型，全面推动品牌升级。业内人士表示，20年筑基历程为万和品牌大厦打下了坚实的根基，此时借用明星代言释放品牌增长新动力、展开未来品牌宏图正当其时。

另据了解，由赵薇倾情演绎的万和电气电视广告片和平面创意将在近期紧张制作中，将于不久后与广大消费者见面。

处理器，并采用可拆卸电池设计：搭配额外的6芯超薄扩展电池，可实现21小时超长续航时间，具备无懈可击的PC性能。而HP ProBook 430 G1含橡胶垫最厚处仅为21毫米，起重为1.5kg，搭载第四代英特尔酷睿并采用英特尔Haswell全新架构，性能可提高15%；而在类肤质材质外壳和耐磨铝制手托、HP 3D DriveGuard硬盘保护技术以及防滴溅金属键盘板的保护下，电脑也将更安全。此外，HP ProBook 430 G1还经过115,000小时性能测试，4芯电池能实现8小时的续航时间，并拥有DTS Sound+专业级音效功能。

王者再临！都市“精锐”新ix35震撼上市

“一场秋雨一场寒”，提前准备好秋装备用也是很有必要的。羊绒衫是秋季常见的衣物，由于质地“娇贵”，用普通洗衣机清洗很容易造成损伤。在这方面，松下新泡沫净可谓将人性化发挥到极致，通过搭载专门洗涤高档衣物的精洗技术，给爱衣带来堪比手洗的全面呵护，彻底扫除消费者的后顾之忧。

在洗涤过程中，松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮，既加强了水流力度，提高洗净与漂洗的效果，而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损，真正做到“洗净”与“洗好”两不误。据悉，松下新泡沫净洗护功能目前已通过国家羊毛洗涤性能认证，洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标。

作为洗衣机的领跑者，松下洗衣机始终以消费者的实际需求为出发点，坚持技术创新与产品升级，不断为消费者带来与众不同的洗衣体验，松下新泡沫净波轮洗衣机就是一个有力的佐证。凭借着出众的洗净效果以及业内独创的“精洗”技术，松下新泡沫净也在双节市场大放异彩，再次缔造销量传奇。



李咏发起“咏关爱教师健康基金”在京成立

9月4日上午，中国扶贫基金会会议室，由著名主持人李咏、中国扶贫基金会、慢严舒柠共同发起成立“咏关爱教师健康基金”。据了解，作为教师李咏先生特别关注教师群体的发展，其推动发起“咏关爱教师健康基金”将以“善师善行”为理念，倡导社会大众通过点滴行为关爱教师群体；李咏先生特别从慢严舒柠品牌代言费中，捐出100万元作为该基金的首笔启动资金。

发布会当天还公布了即将实施的公益项目，即咏关爱教师健康爱心包裹项目，“一堂课一杯水”德育教育社会倡议行动，以及由桂龙药业旗下慢严舒柠品牌主导的“百圆一丁”感恩教师的相关活动。同时，李咏与桂龙药业负责人一道发布了德育教育首副漫画“一堂课一杯水”海报，值教师节来临之际，号召广大学生在上课前，为老师送上一杯水，表达对老师的敬意和感恩。

善师善行 关爱教师健康

据中国扶贫基金会陈红涛副秘书长介绍，在咏关爱教师健康基金讨论成立之初中国扶贫基金会前期开展了教师健康状况调查中，调查主要从教师的工作强度、身心健康、经济状况、专业发展、职业认同和社会地位等6个维度展开；其中，教师健康职业疾病最普遍是咽炎、颈椎病、腰痛等疼痛疾病，主要原因是由于粉笔灰、长期站立以及说话所致，这些对教师

预售火爆 和悦A30创领中级车价值之选

中级车市作为国内最大的细分市场，吸引着各汽车厂商纷涌而入。面对日趋激烈的市场角逐，江淮乘用车第二代平台首款轿车产品和悦A30乘风破浪，以全新产品设计理念，安全、环保、智能的装备和全生命周期用车成本管理方案引爆金九银十中级车市，预售表现火爆非凡。

代表之作 未发先热

作为江淮乘用车2.0时代的标志性产品，和悦A30被视作为江淮乘用车全新造车理念的集中体现。江淮乘用车认为，汽车产品就如人一样，一流的产品研发赋予了汽车产品优质的基因；高质量、高效率、节能环保的制造赋予汽车产品健康的体魄；而品牌经营的思维将为汽车产品积累并注入鲜活的灵魂。

自8月9日从合肥江淮乘用车第三工厂正式下线至今，和悦A30预售成绩受人瞩目，据内部反馈订购数量不断飙升，不俗成绩力压群雄，也令外界对这辆车新价值中级轿车未来增添了更强的信心，火爆的预售表现预示着和悦A30未来将走得更稳。

实力使然 技高一筹

和悦A30未发先热并非偶然。在和悦A30研发之初，江淮乘用车就已经对消费者的核心需求进行了深入了解。

外观设计上，和悦A30在意大利明星级设计大师、江淮意大利研发中心设计总监、前阿尔法·罗密欧跑车8C的首席外饰造型总设计师丹尼·加伦主导设计下，利用“黄金分割”比例和绝佳的点线面组合，展现出时尚、动感、富有张力的视觉美感，完美吻合了当下年轻人的视觉审美。

在备受关注的方面，博世最新9.0版ABS+EBD优化行车制动系统的应用，以及6安全气囊、预紧式安全带、TPMS胎压监

测、防炫目后视镜灯等越级安全配置，愈发显示出和悦A30的认真态度与务实精神。

和悦A30集成最低风阻系数0.3、1.5VVT动力总成匹配、EPS节能降耗结构设计、轻量化等新技术，百公里综合油耗低至5.9L。同时，和悦A30大量采用高科技配置也让该车迅速迎合了汽车消费的主流趋势。集娱乐与信息化为一体的多媒体装备、智能行车电脑、多功能方向盘、外后视镜电动调节（高配带加热）、大灯高度电动调节等一应俱全。

一堂课一杯水 感恩教师

据桂龙药业戴总了解，“一堂课一杯水”是2013年度咏关爱教师健康基金实施的其中一个公益项目，在教师节来临之际，还将通过慢严舒柠品牌的市场渠道开展与“咏关爱教师健康基金”相结合的感恩行动，旨在号召更多人的关注和关爱到教师群体。8月中旬慢严舒柠签约著名主持人李咏为其最新品牌形象代言人，正式基于双方的“教师情节”才走到了一起，好人推荐好药，感谢李咏先生多年来一直对慢严舒柠产品的支持，希望借助咏关爱教师健康基金的平台，让好产品分享给更多的人，让更多的教师人群受益。

王者再临！都市“精锐”新ix35震撼上市

此次改款中，北京现代更着重加强ix35的外观优势，并进一步体现现代汽车的全新设计理念：从车辆正面来看，家族式的六边形三横条式进气格栅具有强烈的视觉冲击力，格栅外围增加的镀铬装饰提升车辆质感，全新设计的前雾灯为车辆增加动感气息；全新17寸铝合金轮毂造型更动感、更时尚，给人带来耳目一新的感觉。

三年征程见证王者成长 新ix35助力品牌提升

在近三年多的中国车市上，ix35如一颗冉冉升起的新星，以独特的魅力和优异的成绩，赢得了众多车主的高度认可，在细分市场占据重要地位，并在都市SUV的发展史上写下了自己浓墨重彩的一笔。

今年是北京现代的“品牌元年”。新ix35的上市，是北京现代“品牌元年”一系列重大举措中的重要一环。预计拥有更强产品力、更高品质、更出色性价比的新ix35，将在新一轮的SUV争霸战中，占据领先地位，持续引领精锐派都市SUV的新风潮。

外观内饰多项升级 新增三款超值车型

在成都车展上，备受期待的新ix35终于揭开神秘面纱，本次上市共推9款车型，搭配4款选装车型，共提供13款不同选择。新ix35售价区间仍为：16.98—24.28万元。新增的三款车型是北京现代深入分析消费者需求后、针对进一步细分的消费群体专门打造的，能够更好地满足消费者的个性化需求。

ix35以线条凌厉、个性十足的“流体雕塑”设计风格，掳获了无数消费者的心。而