主业经营不理想 新品销量又不佳

瓜子不给力 洽洽要去 打酱油”

薯片、果冻、牛肉酱……原本以瓜子为主营业务的洽洽食品，近年来的业务模式不断壮大。昨日，公司又高调宣布进军调味品市场。不过，公司主业经营不理想，新品销量又不 给力”，在此时进入调味品行业的洽洽食品，令市场对其前景表示担忧。

青年报记者 陈颖婕

洽洽瓜子进军调味品，引市场担忧。 青年报首席记者 贺佳颖 摄

洽洽食品宣布进军调味品业

“ 洽洽食品又要进入调味品市场了 !这样多面手的角色公司能应付过来吗？ ”

洽洽食品昨日公告称，公司拟以首发超募资金9600万元收购江苏洽康食品有限公司60%股权。收购完成后，洽洽食品将控股洽康食品，实现公司向调味品行业的战略拓展。

公司公告显示，洽康食品是为实现此次收购而新设立的公司，成立于2013年7月9日，注册资本2000万元，其主要资产系其出资人江苏小康食品有限公司。

洽康食品主营蔬菜制品（酱腌菜）、调味料（半固态）、酱生产、销售业务。其中江苏小康持有洽康食品60%股权，本次收购完成后，江苏小康将实施清算，办理注销手续，洽康食品将延承江苏小康的各方面优势，拥有江苏小康的品牌、渠道以及经营性资产。

果冻、薯片新品销量不容乐观

这桩看似平常的收购案，对于此时此刻的洽洽食品，却有些“ 不同寻常”。

今年二季度，洽洽食品推出多种口味改良后的脆小食及果冻类产品，但新品上市后销量并不理想。招商证券的最新分析研报指出，从目前公司新品的销售反馈来看，该类产品的市场表现仍显平庸，目前难以看出能成为公司可持续的新增长点。长江证券的研报也认为，公司果冻新品于5月底开始试销，推测新品上市宣传推广费用力度或加大，公司三季度净利润仍有同比下降的风险。

不仅如此，在洽洽食品上市的前一年（即2010年）公司推出了 喀吱脆”薯片，当年实现销售收入7587.2万元，2011年公司上市后，薯片业务呈现爆发式增长，全年实现收入2.98亿元，同比涨幅近3倍。

然而这却成了洽洽食品薯片业务的昙花一现，2012年公司薯片业务实现收入2.09亿元，同比下降超过30%，而到了2013年上半年公司薯片业务进一步下降，半年收入不足亿元，已经接近公司刚刚推出薯片业务时的收入水平。

薯片、果冻均尚未步入理想经营正轨，如今洽洽食品又开始挖掘新领域，高调宣布进军调味品市场，如此经营模式，自然引起市场投资者的担忧。

瓜子主业遇发展瓶颈

最令投资者感到忧虑的是，洽洽食品80%的收入来源于瓜子业务，但公司主业经营在近阶段也遇到发展瓶颈，经营情况也大不如前。仔细分析洽洽食品最主要的收入来源——葵花籽业务，今年上半年共实现收入12.24亿元，同比增长仅为9.43%，葵花籽产品毛利率同比下降4.3 个百分点。与此同时，公司终端网点数量由2011年度的19万家增加至2012年的近30万家，公司营收增长困境可见一斑。

■大盘观察

冲高回落 沪指昨微跌0.62%

周二亚太股市多数下跌，A股则表现坚挺。截至收盘，沪指报2072.60点，下跌0.62%，成交891亿元；深成指报8234.56点，下跌0.62%，成交1040亿元。中小板指下跌0.39%，创业板指数上涨0.37%。

从板块来看，软件服务板块领涨大市，板块涨幅接近2%。通信设备板块表现也较好，板块涨幅超过1.5%，此外半导体、仓储物流、化纤、互联网、电气仪表等板块的表现也较好。煤炭、证券、有色等周期性板块表现疲弱。

展望后市，东吴证券认为，市场短线不容乐观。民族证券指出，短期内A股市场上涨、下跌空间都受到一定的压制，多空平衡区域在1950点至2200点。

全景

■龙虎榜

首航节能获机构抢筹近10亿

青年报记者 孙琪

本报讯 昨日两市震荡剧烈，晚间龙虎榜显示机构颇为忙碌，16只个股买卖席位出现机构身影，其中首航节能获机构大举增持，买入金额达4.33亿。机构还通过大宗交易购入首航节能5.25亿元，一日合计增持近9.58亿。

首航节能昨日低开低走，收报27.94元，换手率高达22.57%，成交7.20亿元。晚间龙虎榜显示该股买方前五席被机构包揽，合计增持4.33亿，占昨日成交金额的60%。卖方前两席为兴业证券南安新华街营业部，中信证券北京丰管路证券营业部。

首航节能昨日还出现17笔大宗交易，成交价格均为26.26元，较昨日收盘价27.94元折价6%。大宗交易卖方席位与龙虎榜卖方前两席完全相同，买方席位也为两个，一个为机构专用席位，买入金额共计5.25亿元。一个是知名游资席位国信证券深圳红岭中路证券营业部，买入金额为4070.3万元。在股吧内，有投资者推测首航节能或被大股东减持。

首航节能此前预计2013年上半年净利润7297万元-8513万元，比上年同期增长20%-40%。民生证券日前发布研报，称该公司空冷业务稳健增长，光热发电和海水淡化业务打开未来增长空间，预计2013-2015年EPS分别为0.87元、1.19元和1.65元，给予“ 谨慎推荐 ”评级。

■公告聚焦

王忠军减持华谊兄弟套现4亿

青年报记者 孙琪 实习生 刘蓉蓉

本报讯 两笔交易合计套现4亿元，华谊兄弟不仅并购大手笔，股东减持也是毫不手软。在利好集中兑现推高股价后，华谊兄弟将面对控股股东减持带来的巨大压力。

华谊兄弟昨日晚间公告称，公司收到实际控制人、控股股东之一王忠军有关减持股份的告知函。王忠军分别于8月16日和8月20日，通过大宗交易系统减持公司无限售流通股合计800万股和300万股，减持均价分别为36.09元—37.38元，减持数量占公司总股本1.82%。以此计算，王忠军本次套现金额约为4.01亿元。据悉两次减持后，王忠军仍持有华谊兄弟1.47亿股，占总股本的24.32%；其中无限售条件股份占总股本的4.72%。华谊兄弟实际控制人、控制股东王忠军和王忠磊共计持有公司31.64%的股份。

中期净利增长282%的利好难敌控股股东大手笔减持的压力，华谊兄弟昨日高开低走，盘中最低至38.8元，收报39.27元，下跌1.26%。

带星级月饼入寻常百姓家

大说，五月饼下中秋，月饼与中秋都需要配合，都有团圆、和乐的吉祥象征，时下，当人们的生活水平不断提高，对产品内涵承载生活品质的要求不断升级，更产“能者”们，争相寻找三餐界最正的“卖点”，何以播“贵族”？价格最贵为“贵族”？过去也曾用为“贵族”？小说相伴地下知此，今年中秋，上海五星级酒店一品轩“推出的礼盒月饼礼盒，就是每年年末最受欢迎包装“雅出的礼盒月饼礼盒，就是每年年末最受欢迎后如二月饼的品味进，推有正的品质的味，年人最爱之讲究们，当不当的月饼礼盒实力，当“贵族之饼”正名定义。

静安面包房作为三家著名老二品牌，早已成为上海饮食文化中不可缺少的一部分，也是海纳文化的特点之一。静安点下面的月饼系列市人人在市场一举，引发了投入的关注。无论在味觉、吸感、包装设计工艺方面，都体现出全新概念，标志上海高品味与时尚元素的结合。静安面包房位于广武、苏宾月生，传统月饼的基础上加入时尚元素在食材区选择等工艺，打破独特的模式，突破系列产品：静安产下礼盒系列，人口清爽，老品上市售价元，礼盒（礼布都装）开点，月饼与四点相连，都是手工制作，单独包装的同时，不会产生浪费现象，包装上“低碳环保”设计中融入时尚元素，简约而不失大气质，比节能礼体面时人，回点较高的装饰物品，礼盒可生手提包装，个性但不浪费，后工上精益求精，从选材到工艺，静安面包房以高品质要求的产品制作与准监控，所有制作流程，确保将高质量直达，至始至终坚持人品等百姓家。

今年中秋，值月之际，个深厚味，推广为要深宣也应乳酪与美味为，进一步让上海市民品味高品质生活。

南翔高科技园区
打造科技创新城 现代服务业集聚区
企业总部、楼宇经济、现代服务业享受政府特殊扶持
市区办事处
潭甲路2号201室 54485975
天目中路489号-9 51002100
曹杨路1173号 62160012
增瑞路169号216室 64243320
长寿路622号华楼618室 62593112
惟信路15号223室 52921373
江苏路96号303室 32502085 32302085
曹杨路930号A楼310室 52662830 18821176751
凯山路139号401室 58875748
中山西路1011号202室 54246800
沈宁路350号453-2室 62574365
昌化路411号209室 36521192
万航渡路269弄2号302室 32501290
公司总部地址:上海沪宜公路1188号 招商总线:021-69120222,69121700