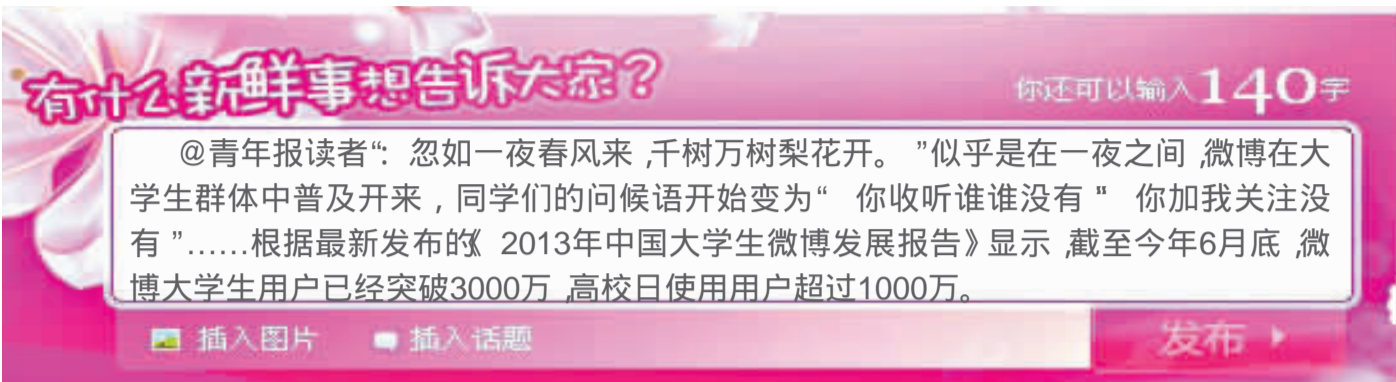


# 《2013年中国大学生微博发展报告》：大学生微博情绪每年有周期 寒暑假增积极情绪 开学季相反



## ■ 你可能感兴趣的

### 大学生暑期探究外国人的中国梦

本报讯 记者 刘昕璐 作为中国第一大城市，上海有着海纳百川的气度，走在充满风情的小巷里，我们都会和各个国家的人擦肩而过。上海以怎样的魅力吸引了这些来自英、法、德、俄等国的西方人？他们又在这里留下了哪些欧洲文化？

今年暑假，华东师范大学外语学院的11名同学，带着这些问题，进行了集中走访，探究欧洲人内心“中国梦”的前世今生。

华师大外语学院大三学生李曾琪说：“当下‘中国梦’是一个热门词汇，我们认为，这不仅是每个中国人的梦，同时也是热爱中国的世界人之梦。上海是一个海纳百川的大都市，而我们作为外语学院的学生，可以结合自身的专业特长，用好暑假的空暇时光，身体力行，去探寻欧洲人的‘中国梦’，做些切实有用的材料为日后旅沪的欧洲人提供方便。”

寻访中，队员们遇上了来上海留学的外国大学生。他们中大部分都学过中文，其中一位英国姑娘已经学习了五年中文。谈及她对上海的期待和梦想，她用流利的中文说：“我从小向往中国的文化，也认为在中国发展有很多机会。现在我来到上海，就知道这是我的梦想。我爱这里的美食，爱这里的建筑，爱这里的天气，毕业以后，我想来上海工作、定居。”

### 海归团队扎堆创新创业大赛

本报讯 记者 刘昕璐 由上海市科技创业中心和上海市大学生科技创业基金会联合承办的第二届中国创新创业大赛（上海赛区）复赛上周末在沪举行。其中团队组120多个项目进入复赛，角逐上海赛区的40强。丰厚的资助和日益趋好的创业环境吸引了不少海归团队的前来。

“我是听一个上海的朋友推荐的，我就带着我在美国研发多年的项目回来了，我觉得这几年国内创业的氛围越来越好，希望通过这次比赛认识更多朋友，让更多人了解我们的产品。”一位从归国创业者蒯新力带着他的项目Omega-3新药研发项目晋级了第二届中国创新创业大赛（上海赛区）团队组复赛。

据悉，上海赛区组委会共收到团队组报名552个，企业组报名951个，数量之最在全国各别组27个赛区中分列第一和第二，其中不少还是海归团队。

根据赛制，今年9月，上海赛区将举行决赛，最终入围上海赛区各别组十强项目，将和全国27个赛区的项目在全国总决赛上同台竞技。根据赛制设计，单个项目最高资助额可达200万元。

目前，复赛行业分布相对广泛，涵盖的行业包括有电子信息、生物医药、光电一体化、资源与环境、新能源及高效节能、新材料、消费类等，其中团队组作为特别早期的创业阶段，有诸多年轻人参与的电子信息行业占到整个团队组近40%的项目。

### 大学生全年微博“粉”明星排行榜

排名	“微博”昵称	大学生粉丝数
1	何炅	6,000,795
2	姚晨	5,509,900
3	谢娜	5,431,392
4	文章同学	5,227,801
5	李开复	4,837,634
6	王力宏	4,707,557
7	赵薇	4,012,157
8	陈坤	3,839,639
9	张小娴	3,793,423
10	范范范瑛琪	3,705,011



俞霞 制图

青年报记者 顾卓敏 实习生 肖书瑶

本报讯 无疑，微博的使用与大学生的日常生活息息相关，它已经成为了大学生获取外界信息、分享生活状态、表达个人观点的重要渠道。

日前，在2013全国大学生新媒体发展论坛上，一份由中科院心理所计算网络心理实验室等权威机构联合发布的《中国大学生微博发展报告》引发了各界关注。面对突破3000万的大学生微博用户，面对不断上升的开户数，毫无疑问，大学生这个青年群体已经在互联网社交平台上占据了一席之地。根据报告显示，广东地区的大学生“微博”用户数量最多，江苏、湖北、山东、北京等教育大省的大学生“微博”用户数量紧随其后。

青年报记者注意到，报告从大学生用户的基本属性、微博使用状况等方面进行全面分析，推出系列影响力排行榜，同时也总结出大学生用户群体具有喜爱追星、乐于分享等社交特点。在微博平台上，最具特色的用户特征无疑是“粉丝数”和“关注数”，而“关注数”远超“粉丝数”的调查结果也表明，微博也以其“短平快”形式，为大学生用户提供了海量的信息。

此外，根据大学生“微博”用户的更新情况统计结果显示，微博原创比率达到39.96%，包含图片的微博占比达到13.93%，含有地理位置信息的微博占比3.31%。这显示大学生用户在微博平台上活跃程度较高，乐于与他人分享自己的生活。而从大学生使用发布微博的时间段来看，从下午6点起，微博发布量开始走向高峰，并在晚上10点到11点之间达到峰值，同样在每天中午12点左右，也会出现一个小高峰。这一现象说明，大学生用户更愿意在课余时间更新微博。

10秒前 来自XX 微博

转发 | 收藏 | 评论

#### 总结一 明星微博受关注

在这份《中国大学生微博发展报告》中也提到，电视节目主持人、影艺明星、青年导师、知名作家等位列最受大学生关注的个人“微博”之首，而其中何炅、姚晨、谢娜位列前三。采访中，不少大学生表示，在中学时期更多的会从《8周刊》《演艺圈》等八卦杂志上获取明星动态，但现在显然期刊的发布速度已经远远不及微博了。“不管是明星自己开博，还是经纪公司的运作，消息肯定是一手的，也是最快的。”

回复

#### 总结二：“签到”及时分享

“先别吃，让我拍张照。”如果说老外吃饭前的指定动作是祷告，那么对于时下的年轻人来说，吃饭前的指定动作就一定是拍照。从餐桌上的美食，到风景区的美景，翻看每日的微博，各种咖啡馆也成了Foodstagrammer的热门签到地。拍餐厅、拍餐具、拍甜品、拍朋友、拍饮品、拍账单，总之会放到桌子上的东西都会拍，而拍完后的下一步就是上传到社交网络上。在报告中，青年记者也发现，大学生微博内容的原创率接近40%，并且有一定比例的“微博”在更新内容时附带图片或地理位置信息。他们喜欢通过图片、地理位置分享等方式与朋友们分享自己的生活。

回复

#### 总结三 情绪跟着季节走

“该死的，转眼又到考试周，心情无限低落”“骑行、暴走，到青山绿水中释放青春”……除了在微博上关注自己感兴趣的信息外，不少大学生将微博当做抒发心情的秘密花园。

心情好，情绪低，这些都会在文字中有所表露，报告通过统计大学生微博内容“情感词汇”，描绘出一幅“微博情绪走势图”。从图上可以看出，大学生用户在“微博”平台上的情感变化趋势与某些周期性生活事件的发生日期较为吻合。有趣的是，消极情绪的波峰位于每年1月、7月考试季以及3月、9月开学季，而一到寒暑假时期，消极情绪明显下降。可以说是真实反映了大学生的生活和心理状态。

回复