

# 上海旅游节将于9月14日至10月6日举行 52家景点实行门票半价优惠

青年报记者 罗丹妮

本报讯 记者日前从上海市旅游节组委会举行的工作会议上获悉,2013年上海旅游节将于9月14日至10月6日举行,旅游节开幕大巡游将有20辆花车、29支境外团队参与表演。同时,9月14日至18日期间,上海52家景点将推出门票半价优惠,参与活动的景点涵盖了申城多个热门景点景区。

作为上海旅游节的传统项目,花车大巡游每年都吸引上百万游客参与。记者了解到,今年巡游的组织工作已经顺利开展。花车和表演团体的招展工

作已经完成,共有来自25个国家的29支境外表演团体和20辆花车将参与今年的开幕大巡游活动。本次参加巡游表演的境外团中,比利时、立陶宛、波兰、保加利亚、巴哈马等7个国家是首次参加演出。

而在今年的上海旅游节期间,申城52家各类景区景点将在9月14日至18日期间推出门票半价,比去年旅游节期间多出了10个景点,如东方明珠广播电视塔、环球金融中心观光厅、上海野生动物园、上海海洋水族馆、欢乐谷、锦江乐园等重要景点均有参与。

与此同时,各家景点对儿童

及老年人门票的优惠政策将略有差别,部分景点和黄浦江游览半价优惠有时间、区域和票种上的限定,如环球金融中心观光厅的半价促销仅限于原价120元的94层观光厅,金茂大厦88层观光厅仅在9点至17点间推出半价等。游客在出行前,应提前咨询并以各家景点公布的最新政策为准。

此外,旅游部门还将与中国银联合作,选择市区和郊区有代表性的景区作为试点,在景区内的商户全面推出刷卡消费享受折扣优惠措施。旅游节期间的餐饮消费同样也有不少优惠。

## ■聚焦 中国情人节”

### 情侣 “七夕”享甜蜜 两日短途游受热捧

青年报记者 罗丹妮

本报讯 8月13日是中国的“七夕”,不少情侣选择拼3~5天的假期甜蜜出游。数据显示,短途游成为七夕旅游市场的主力军,各大城市周边度假产品预订量大幅增长,最高幅度达50%。如杭州西溪湿地、无锡灵山、北戴河等地的预订量平均增

长了三成。

由于酷暑天气影响,“七夕”热门目的地往往和避暑目的地形成叠加效应,使得亲水型目的地,如大连、青岛、烟台等地的相关景点预订出现小高峰,山岳型目的地如吉林长白山也跃居前列。由于各大旅行社纷纷推出“七夕”主题活动,因此七夕平均游价也相应下降约20%。

本市主要景区(点)半价优惠汇总表(9月14日至18日)

编号	景点名称	成人票价(原价)	游客咨询电话
1	上海野生动物园	130	61180027
2	东方明珠广播电视塔(仅观光B票)	160	58824999
3	上海科技馆	60	68622000*6888
4	金茂大厦88层观光厅(仅9点至17点)	120	50475101
5	上海环球金融中心观光厅(仅94层)	120	58780101
6	上海城市规划展示馆	30	63184477
7	上海锦江乐园	60	54212455
8	朱家角古镇 新水乡 仿古游(联票)	60	59240077
	朱家角古镇-课植园	20	
9	上海枫泾古镇	50	57355555
10	上海辰山植物园	60	37792288*800
11	上海东平国家森林公园	70	59338028
12	上海东方绿舟	50	59233000
13	上海长风海洋世界	160	62238888
14	上海动物园	40	62687775*8000
15	上海影视乐园	80	57601166
16	上海滨江森林公园	20	58644791
17	上海欢乐谷	200	37792222*6315
18	上海月湖雕塑公园	120	57798090
19	上海杜莎夫人蜡像馆	150	63587878
20	上海孙中山故居纪念馆	20	53063361
21	上海方塔园	12	57832621
22	上海新场古镇新场历史文化陈列馆	18	58170650
23	上海马陆葡萄园	30	59511816
24	上海华亭人家	15	59975427
25	上海地质科普馆	80	33934565
26	上海鲜花港	50	58295858
27	上海孙桥现代农业园	30	58572522
28	上海鲁迅故居	8	56662608
29	上海大自然野生昆虫馆	60	58405921 转11
30	上海江南三民文化村	60	59649406
31	上海植物园(门票、联票)	15、40	54369423
32	书院人家(采摘+垂钓)	30+30	58067777
33	上海世博会纪念馆	30	63326262
34	上海中国航海博物馆	50	68283691
35	世纪公园	10	58333983
36	上海宋庆龄故居	20	64747183
37	碧海金沙	20	57127272
38	上海海湾国家森林公园	80	57169696
39	上海海洋水族馆	160	58779988
40	上海意大利中心(逢周一闭馆)	60	22062025
41	月亮湾(逢周一闭馆)	80(周末日) 60(工作日)	22062025
42	玉穗绿苑(梦幻乐园)	50	33654460
43	上海国际赛车场	50	69569516
44	高家庄生态园	60	59670788
45	东方假日田园	30	56018688
46	廊下生态园	50	57395422
47	南翔老街(联票、檀园门票)	40、30	59125503
48	巧克力开心乐园	120	68879766
49	上海都市菜园	45	37571111
50	上海大观园	60	59262089
51	前卫生态园	60	59649261
52	上海共青森林公园	15	65235789

### [活动一]

#### 对她作表白 有人会买单

记者了解到,与常规活动相比,“七夕”活动往往根据它特有的浪漫属性,设计更适合情侣参与的活动方式。

各种打情感牌的活动也为暑期游市带来了一股“浪漫气息”,比如,携程推出了“2013门票七夕特别活动”,除了常规的折扣促销,还推出“你表白我买单”,为单身男女制造表白机会。

上海大通旅游推出的创新定制产品类“因为爱情”系列产品,则以“爱情”为主题,包括交友、恋爱、结婚、纪念日“四部曲”,为身处不同时期的恋人提供适合

其出游的线路。

据途牛旅游网监测数据显示,“七夕”至8月18日团期的预订人数较暑期常规非节假日预订呈15%-20%的涨幅。

该网站上海分公司负责人表示,7月以来,全国大范围高温天气,使得“七夕游”与“避暑游”相结合的“七夕清凉游”产品受到游客的追捧,周边避暑游线路明显升温,如上海出发“大奇山-富春江-瑶琳-漂流避暑2日游”线路,8月中旬团期价格在350元左右,预订情况十分火爆。

### [活动二]

#### 定格“翡翠谷”观赏“鹊桥舞”

除具有爱情浪漫传说寓意的旅游目的地和“清凉游”受情侣欢迎之外,一些特别安排“七夕”主题活动的景区也成为情侣“七夕”出游的重要考虑。

记者了解到,不少景区都推出了别致的主题活动,如北京圣泉山的第六届“七夕”文化节将于8月10日-13日举办,活动包括七夕交友会、乞巧展示、乞巧游戏等民俗活动;安徽黄山将于8月13日举办第七届中国黄山“七夕”情人节,届时将有首届“爱在情人谷”全球华语诗歌大

赛“中国梦·梦在翡翠谷”全国摄影大赛、黄山翡翠谷徽式古典婚礼、大型原创舞蹈《鹊桥舞》等一系列活动;无锡灵山将继续举办“2013灵山七夕禅缘周”活动。

海南三亚蜈支洲岛也将于8月10日-13日举办丰富多样的“七夕”系列活动;有着中国最美的乡村之称的江西婺源,游客凭结婚证在活动期间即可享受门票五折的优惠,还有一系列以爱情为主题的活动将悉数上演。

### [活动三]

#### 脚踏“情侣路”获取“爱情书”

作为上海最地标的建筑,东方明珠将举办“浪漫七夕相约明珠”七夕节主题活动。届时,游客只要购买“东方明珠七夕节浪漫双人套餐”,即可在259米全透明观光廊参与“你是我的眼”活动:“破碎”的悬空走廊,特殊的情侣之路,让游客体验明珠最强音”获取一份特别的爱情证书。

另外还可以在351米太空舱来一次“星空下的约定”,将寄语贴上“星空许愿墙”,让爱的誓言永驻浩瀚的星空;在267米旋转餐厅,体味“至臻情缘”独具浪漫情

怀的情侣专属套餐,专享的美酒、玫瑰、巧克力,让情侣享受爱情的甜蜜。

上海欢乐谷也推出了七夕夜男女情缘套票,售价99元。

另外,旅游网站也与酒店一起展开了“七夕酒店有好礼”活动,如上海中亚雅高美爵酒店推出的七夕套餐包括高级房一晚、双人自助晚餐、加赠100元SPA抵用券以及延迟退房至下午两点;北京诗语圆床主题酒店公寓(国贸店)推出主题商务套房加赠拉菲红酒一瓶。