

报团游,无非是将自己的出游规划委托给旅行社。一条好的游线,应该是以合适的费用,让游客领略到丰富多彩的景点,享受到颇有质量的接待服务,体验到预期中甚至是超越预期的快乐满足。但是我们身边却并不是每一条线路,每一款旅游产品都能满足我们的期许。总有一些令人遗憾的漏洞,藏在你不留神就会疏忽的字里行间。

为此,从今天起我们将开设“看游线,挑毛病”栏目,定期为您选取沪上旅行社的一些热门线路和产品来“挑挑刺”,帮您寻找藏在其中的“美中不足”,避免“人在窘途”的各种扫兴。我们也欢迎业内人士和广大读者参与点评。

# 业内人士点评 “昆明—大理—丽江”暑期6日双飞游线 每人1700元 悠哉网到底有无猫腻

串联四季如春的昆明、白族自治州大理、艳遇之都丽江的云南“昆—大—丽”6日游线,一直深受上海市民的青睐。可正是因为它火热,所以这条线也是鱼龙混杂。本报从悠哉旅游网选择了一条将于近日出发,报价1700元/人的暑期线路,请业内人士“琪妈”从行程安排、购物过程等方面予以“麻辣点评”,供读者分辨参考。

青年报记者 罗丹妮

## ■ 游线简介

丽江、昆明、大理冰川大索道+南亚风情园豪生大酒店温泉SPA双飞6日游线,8月26日周日出发,1709元/成人,在线预订立减20元,即最低订价1689元/人。

### 【行程安排】

第一天 上海飞昆明;  
第二天 乘车5小时前往大理古城,游家园洋人街约90分钟,然后乘车约3.5小时前往丽江;  
第三天 游玉龙雪山风景区,欣赏大型实景歌舞《印象丽江》,游黑龙潭公园,晚自费欣赏民族歌舞表演(车上配送螺旋藻);友情提醒“中强调 丽江螺旋藻为云南特色体验项目,不算购物店”;  
第四天 游览崇圣寺三塔,参观……乘车回昆明入住南亚风情园豪生大酒店,享受温泉SPA;  
第五天 赠送游览99世界园艺博览会会址,参观玉石文化博物馆、花园大道、玉文化博物馆,游石林,观阿诗玛、剑锋池、望峰亭等奇景,参观七彩云南,品极品普洱茶,欣赏高原茶艺表演,

后乘大巴回昆明入住;  
第六天 根据航班安排导游带游客游览鲜花市场,回上海。

### 【费用说明】

线路价格包括上海往返昆明的机票(含机场建设费及燃油附加税)、崇圣寺三塔、玉龙雪山门票、石林的景点第一门票、丽江古城维护费,昆明3晚酒店、丽江2晚酒店的单人标准间……赠送《印象丽江》价格190元/人、大理砂锅鱼、宜良烤鸭、野生菌火锅或过桥米线等,行程共含自选项目6个。

### 【预订须知】

预订须知第9条:“全程不进购物店。七彩云南、鲜花市场及银都水乡新华村均为特色旅游景点,不算购物店。”



美丽的玉龙雪山

## ■ 预告

你对本期点评的游线有何感想,欢迎来电或通过微博与我们互动。

下一期本报将点评市场上的泰国游线路,如果你曾经参加过泰国游,遇到过不合理的游线设计、低质量的接待服务,甚至你的权益受到严重损害,请立即告诉我们,电话:

18321067976, 微博账号: @青年报经济专刊。

### ■ 麻辣点评

## 成本已近1700元 旅行社还赚什么?

- 1、价格“惊艳”**

“琪妈”算了一笔账称:飞机票就算是春秋航空299元/人的特价机票,加上机场建设费、燃油附加税160元/人,单人往返的费用也需要920元;酒店价格再经济,每晚60元/人,5晚/人需要300元;国营景点石林的门票价是175元/人,丽江古城维护费80元/人,团队打八折费用是64元/人(以团队价算)。

当地交通方面,从昆明到大理开汽车约需5小时,大理到丽江约需3.5小时,每个景点间路途较远,地接旅行社纯玩团的空调大巴包车费是2000元/天,购物团的空调大巴包车费大约1000元/天(含车辆过路费、油费、导游、司机的住宿费、服务费)6天的包车费平摊到游客身上,最少也是130元/人;餐食费用就算是10元/正餐,5元/早餐,要95元/人,这样算下来成本价已达到1684元/人,何况还赠送价值190元的《印象丽江》门票呢。

在住宿方面,其中一晚安排入住南亚风情园豪生大酒店,享受温泉SPA。怎么看都是个名副其实的“底价团”,旅行社怎么收回成本呢?
- 2、概念混淆**

在预订须知第9条是这样写的:“全程不进购物店。七彩云南、鲜花市场及银都水乡新华村均为特色旅游景点,不算购物店。”

进七彩云南卖茶叶的地方,不算购物店?什么叫购物店?由谁来认定?以七彩云南为例,它是集旅游、休闲、观光、餐饮和购物为一体的大型综合性旅游企业,进了诸如售卖茶叶的店,就是购物店。另外,最后两天的购物行程很明显,带游客直奔“七彩云南”与花市购物。
- 3、“赠送”玄机**

车上配送螺旋藻,意味着会植入广告做宣传,为带游客进螺旋藻店留伏笔。

## ■ 悠哉网回应

### 报价低是供应商等几方共同让利所致

近日,悠哉旅游网市场部负责人张女士针对这条线路接受了本报的采访。她表示这是8月份供应商给到的特价产品,低价是来自于供应商、第三方支付平台(例如通过银行的专门渠道支付钱款,银行给予市场补贴费等)、旅行社三方的共同让利,以

旅行社为例,利润率在8%-9%之间,面对暑期市场竞争,旅行社就将这部分利润让给了游客。

至于购物店是如何定义的,她表示购物店、特色旅游景点都是由旅游局来认定,旅行社不会予以认定,“七彩云南、鲜花市场、银都水乡新华

村”是当地旅游资源予以冠名的“特色旅游景点”,悠哉旅游网无法更改;对于车上配送的螺旋藻,是旅行社产品置换所得,为了增加游客的旅游价值,而商家给旅行社这样的产品,也是希望通过该渠道“做到落地宣传”。