

黄金垄断案发改委开千万罚单

沪黄金饰品协会被罚50万元,5家金店共罚1009.37万元

国家发展和改革委员会12日宣布,上海黄金饰品行业协会因组织部分金店垄断黄、铂金饰品价格,被处以最高50万元罚款;5家金店因垄断价格被处以以上一年度相关销售额1%的罚款,共计人民币1009.37万元。

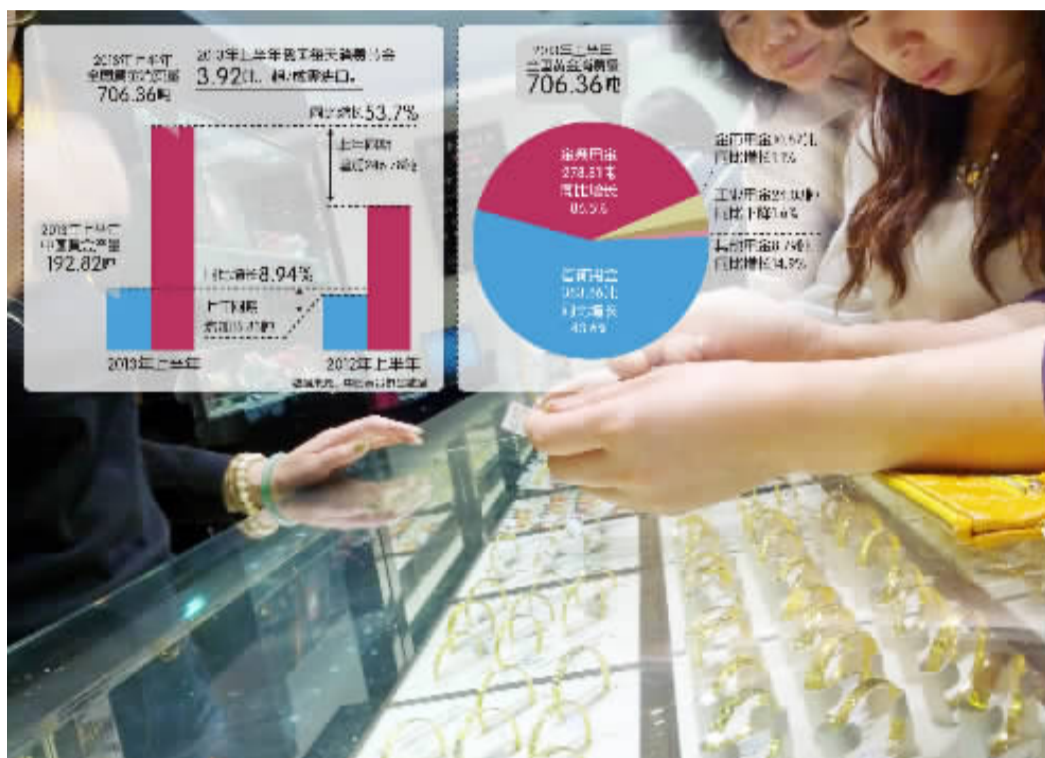
根据国家发展改革委的要求,上海市物价局对上海黄金饰品行业协会组织部分金店垄断黄、铂金饰品立案查处。经查实,行业协会组织老凤祥银楼、老庙、亚一、城隍珠宝、天宝龙凤等金店召开会长会议,商议制定《上海黄金饰品行业黄金、铂金饰品价格自律实施细则》,约定了黄、铂金饰品零售价的测算方式、测算公式和定价浮动幅度。老凤祥银楼、老庙、亚一、城隍珠宝、天宝龙凤五家金店依据《价格自律细则》规定的测算公式,在规定的浮动范围内制定公司黄、铂金饰品零售牌价,操纵黄、铂金饰品价格,损害了其他经营

者和消费者的合法权益。

发展改革委称,上海黄金饰品行业协会的上述行为违反了《反垄断法》第十六条的规定,五家金店的行为违反了《反垄断法》第十三条的规定。上海市物价局依据《反垄断法》第四十六条对行业协会处以最高50万元罚款,对五家金店处以以上一年度相关销售额1%的罚款,共计人民币1009.37万元。

上述协会及五家企业均提出了具体的整改措施:协会承诺将通过全体理事大会深刻检讨错误,并发文彻底废除《价格自律细则》,从此不再组织“价格自律”相关会议;五家金店也表示将对沿用多年的价格机制进行反思和改进,并承诺今后不再参与任何协会组织的商议价格的活动与会议,也不会与具有竞争关系的其他金店商讨涉及价格的议题,坚持企业依法自主定价。

据新华社电



青年报资料图 首席记者 贺佳颖 摄 俞震 制图

[相关新闻]

操纵行业零售价格 损害消费者利益

——发改委谈上海黄金价格垄断案件

制订价格自律细则 操纵黄、铂金饰品价格

国家发改委有关部门负责人说,该协会分别于2007年7月、2009年1月、2009年10月、2010年2月、2011年11月21日多次组织具有竞争关系的会员单位商议制定《上海黄金饰品行业黄金、铂金饰品价格自律实施细则》,约定了黄、铂金饰品零售价格的测算方式、测算公式和定价浮动幅度。

上海执法人员依照《价格自律细则》中规定的测算公式及浮动范围制作了黄、铂金饰品零售测算价格及浮动范围表,经测算比对,老凤祥银楼、老庙、亚一、城隍珠宝、天宝龙凤五家金店黄、铂金饰品零售牌价全部落在测算公式规定的浮动范围内,并且调价时间、调价幅度以及牌价高度一致。五家金店操纵了黄、铂金饰品价格,损害了其他经营者和消费者的合法权益。

处罚决定依据何在

这位负责人说,《反垄断法》第十六条规定,行业协会不得组织本行业的经营者从事《反垄断法》禁止的垄断行为。鉴于行业协会在组织各金店达成、实施垄断协议中起到了主导作用,情节较重,社会影响较大,依法对其处以最高50万元罚款。

老凤祥银楼、老庙、亚一、城隍珠宝、天宝龙凤五家金店违反

了《反垄断法》第十三条关于禁止具有竞争关系的经营者达成固定或者变更商品价格的垄断协议的规定。考虑到五家金店在调查前已主动停止了违法行为,在调查过程中能够积极配合,并承诺整改,依法对其处以上一年度相关销售额1%的罚款。

违法行为历时多年 为何近日才被查处?

这位负责人说,由于经济生活的复杂性,反垄断的专业性和技术性很强,取证难度大,反垄断执法机构也需要不断学习和总结经验,提高反垄断执法能力,才能有效开展执法工作。

这位负责人表示,“我局一直密切关注上海黄金饰品行业的价格行为。根据投诉举报线索,经过深入调查核实,执法人员于近日掌握充分确凿的证据后才做出了行政处罚决定。根据有关法律,任何单位和个人有权向政府价格主管部门举报。”

此前,曾有媒体报道十三家企业向执法机关递交了《自认报告》,但执法部门只处罚了五家企业。对此,发展改革委表示,执法机关对提取到的所有证据材料进行了全面深入的分析,并对所有被调查企业的黄铂金饰品价格进行了测算比对,证实该五家企业在协会组织的会长会议上商议《价格自律细则》,并在会后遵照实施,因此依法对该五家企业做出了处罚决定。

据新华社电

中国大妈最爱买金条和金饰

上半年全国黄金消费706.36吨,同比增246.78吨

昨日,中国黄金协会公布,2013年上半年全国黄金消费量达到706.36吨,比2012年上半年增加246.78吨,同比增长53.7%。该数据显示出,在国际金价波动剧烈的上半年里,国内的黄金消费量则依旧排名在前,其中首饰金与金条销量占比最大,不乏受到四、五月间“中国大妈”疯狂抢购黄金的因素。

青年报记者 沈梦雪

金条消费增长86.5% 首饰金消费增长43.6%

2013年上半年,国际金价从年初的每盎司1675美元跌到6月底的每盎司1234美元,累计下降27%。受此影响,“中国大妈”在四、五月间掀起了一波抢购黄金的热潮。据中国黄金协会昨日公布的数据显示,2013年上半年中国黄金消费量达

706.36吨,同比增长53.7%,其中金条消费增长86.5%。

具体来看,在706吨黄金消费中,首饰用金为383.86吨,同比增长43.6%;金条用金为278.8吨,同比增长86.5%;金币用金10.87吨,同比增长1.1%;工业用金24吨,同比下降1.6%。另外,上

半年中国黄金产量为192.82吨,比2012年同期增长8.94%。这意味着,2013年上半年中国出产黄金的数量远远低于消费的数量。

另外,汇丰银行上周也发布报告称,中国内地6月从香港进口黄金的总量为101吨,比去年同期的40吨翻了一倍多。

七夕情人节到了 金饰品销量稳步提升

而随着七夕情人节的到来,记者昨日走访市场发现,金饰品的销售也跟着正稳步提升。不过相较于前几个月金价的大幅波动,近段时间金价都仅处于短期震荡,因此各门店的金饰品价格相对“淡定”一些,变化不大。在第一百货里,记者看到老庙黄金、老凤祥、周生生、周大福、中银金行等多个品牌的千足金价格目前都维持在340元/克-347元/克之间,而多个店员也向记者

表示:“金价在近三天里还未有过变化,不过销量有所提升。”

不过今年针对七夕节黄金的销售促销活动并不多见,金价没有折扣,仅个别品牌门店对加工费打点优惠,主要的七夕优惠活动都集中在钻石珠宝类产品上。但记者在走访中还是看到不少情侣顶着炎炎烈日前来选购金饰品。其中一位年轻白领小张就拿着刚入手的一根周生生金项链腼腆地告诉记者:“这是

明天打算送女朋友的,不知道她会不会喜欢,我看这几天金价还可以接受,就直接冲过来买了。”

在走访中,一位金六福的门店负责人也向记者坦言:“由于前段时间国际金价持续动荡,消费者在购买千足金饰品时密切关注价格,即使是买一件小克数的饰品也会先来领一下行情,或者来电确定下金价。但总体来看,眼看就要到婚庆旺季,金饰品的销量还是可以看见上升的。”