

有题库有专家有社交 没高学费没时空限制

“考易学堂”，口袋里的职业培训

面对面上课不再是培训市场的主流，越来越多的培训机构将课程搬上了网络。而以职业青年为主要服务对象的职业教育领域，更是烽烟再起。先前以司法考试培训闻名的网络教育平台“司考易”，易名“考易学堂”后再度扩张：今年8月，将服务领域全面扩展至公务员考试、职称英语乃至外贸考试、医学考试等一系列职业考试培训。较之其他同类线上学习平台，考易学堂有自己独特的理念和模式。

青年报记者 郭漪 实习生 钱嘉妮

路演 轻点鼠标轻松司考

点击www.vcanpass.com，进入其官网，可以看到各类考试的真题、视频。以司法考试为例，在线视频都是知名华政教授的课程。不用担心视频教学无法互动，考易学堂会有专门的老师在线辅导。

界面清晰简约，一目了然。所

有真题既可系统回答，亦可按考点归类，学习者在线答题会有自动评分机制，这恰恰是课堂教学所欠缺的。除此之外，学费更是优势。较之课堂教学动辄数千的学费，考易学堂的学费可谓“亲民”。“目前我们每项课程的学费

大致为几百元，将来还考虑采用会员制等方式。”考易学堂副总钟莉告诉青年报记者。

此外，考易学堂还将视线对准了学员的“碎片时间”。“我们即将推出手机客户端，让学员能利用一切碎片时间轻松学习。”



“考易学堂”有一个实时在线的专家团队，传统的答疑、指导，帮助检查作业。
青年报记者 丁嘉 摄

避短 命中传统网教致命弱点

实时在线的专家团队

传统的网络教育依然采用第三方软件介入教育机构，由软件、教育两方面生硬结合的形式，学生学习效率效果都相对较差；而考易学堂则将教育结合到软件内部，让软件和课程合二为一，更方便使用者操作，同时也让学习者能够更直接地与授课教师进行沟通。

此外，在考易学堂的软件背后还有一个实时在线的专家团队，传统的答疑、指导，帮助检查作业，同时通过督促、鼓励等手段弥补人机互动中情感层面的空白，这些专家真正实现了“揣在口袋里的老师”。

虚拟课堂搬到社交平台

目前，互联网进入2.0模式，发展迅速，各类网站和应用做了

大量的创新，而国内的互联网教育却仍然与上世纪90年代初的模式没有太大的差别，依然以做题和看视频为主。考易学堂反思网络教育中的不足，抓住了传统网络教育缺乏人与人之间的互动、一味的人机交流容易引起学习者疲惫这一关键，在形式上突破普通网络教育软件的局限性，把网络教育搬到了社交平台上。

“把学习和社交放在一起，这样的创新思路实现了网络教育中的寓教于乐，不但非常切合现在网络发展的大趋势，也能够更好地引起学习者的积极性。”考易学堂总经理陈锦斌告诉记者。基于SNS社交圈的网络学习平台通过虚拟班级增加了人与人之间的互动，使用者可以在学习过程中认识同学，与同学交谈、交流经验或寻求帮助，甚至还可以申请成为班干部。这种

与真实学校课堂上一般无二的模式给用户强烈的课堂感。

寓教于乐消除倦怠

“如果始终对着电脑学习，学生很快会产生倦怠，学习效果就会降低。”陈锦斌希望能够借助网络的特点，把学习和娱乐更好地有机结合。对此，考易学堂借用了“漂流瓶”形式，将“回答漂流瓶”作为娱乐因素注入软件，提高互动交流的学习乐趣。

另外，考易学堂提供的“个性打印”功能也有效消除疲倦：用户可以根据自己对试题、知识点、考试大纲的需求打印属于自己的学习用书。基于系统对用户数据的记录，用户可以选择尚未掌握的部分进行个性打印，让学习更高效。网络和书面结合，提高学习者的效率，也消除部分视觉疲劳。

个性 大数据更了解每一个学生

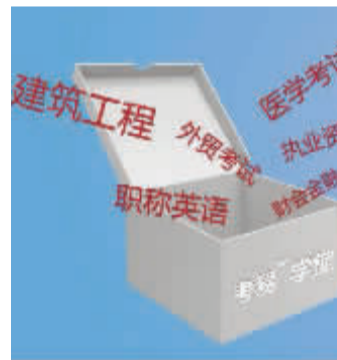
个性是这个时代的关键词，考易学堂的网络教育也要有个性。

大数据是帮助考易学堂软件系统完整、模式优化、实现个性化的创意关键。通过大数据应用，系统能够真实了解学生的薄弱环节，了解学生的需求，根据每个用户不同的学习体验和有能力给到最优化的学习方式。

考易学堂的大数据智能推送做到了为每个学生提供数据标签。记录学生每次答题信息，然后通过将薄弱、易忘、易错内容甚至学生需要的考点、题目等及时推送给学习者，跟进学习计划，并且实现线下短信督促学习，解决人机互动不够智能的问题。

同时，大数据能够根据记忆

曲线规律帮助提醒学习者进行有效复习，充分了解每个学生的学习情况；反思真实考试中的出题规律，给出切实的考前建议，真正成为一款能够帮助学习者更高效学习的网络教育软件。



时尚教育领域挤进“新面孔”，“老成员”很淡定

不存在“洗牌说” 各校都会“错位”培养不同人才

青年报 盛磊岚

本报讯 高举“打造上海时尚新生态”的旗帜，近日，凤凰卫视集团旗下全资子公司凤凰卫视文化产业发展(上海)有限公司与美国新学院大学帕森斯设计学院(Parsons)在上海签署协议，将共同设计和展开一系列学历以及非学历教育培训。新成员的加入是否会令市场面临洗牌？对此，“老成员”们显得很淡定。

考生选专业更自我

“时尚越来越受年轻人喜欢，学生申请数量每年稳中有升。”上海大学—巴黎国际时装艺术学院教务长张艺华认为，以前家长在学生选择专业时会考虑未来工作的稳定因素考虑进去，会让孩子选择会计、英语这些专业，孩子也比较听话，父母要求学什么就学什么。而现在的90后更有自己的主张，自身见识更多，家庭

背景、经济条件也更好，在学业上选择的自由度更大，他们会因为真的喜欢这个专业而来报考。

“我们的学生也都是对于这个专业有很高的兴趣度，或者是更强的针对性，比如家族企业就是做服装行业的。”东华大学莱佛士国际设计专修学院招生市场部经理陈萍介绍说，该院近期报考人数也比较稳定。

各校培养不同人才

对于市场上流传的“洗牌说”，张艺华认为：“上海是一个国际化大都市，势必会吸引各种各样的学校进驻，市场百花齐放对于各校来说也是好事。但是每个学校代表的市场风格不同，教学理念风格都不一样，培养出来的学生风格也不一样。”

张艺华举例说，偏英美的商业化教育，是一种大规模的人才培养模式。而法国的教育崇尚小而精，注重个性化教育，培养的是

品牌企业设计师中的灵魂人物，接受的是长久的高级定制时装影响下的教育模式。“学校之间一定会有竞争存在，但是我们培养的是不同领域里的人才。对于学生来讲，有机会能享受到更多种教育流派下的设计资源是件好事。”

对此，陈萍也表示，影响肯定是有，但是不会太大。而且国外的学校到中国也有可能出现“水土不服”的状况。东华莱佛士常务副院长叶庆水则表示：任何学校的核心都是教育质量，只要保持优质教育，继续培养受企业欢迎的人才，学院才会有更大更好的发展。

就业率是最好的招生口碑

“保证一个好的学生就业率，可以吸引更多学生的眼光。”陈萍介绍说，为此学院招聘的老师除了具备大学的丰富教学经验以外，还要有在品牌公司工作的经验。推崇的是小班教

学，也会和企业合作做一些项目。“而且我们有一个颇具特色的教育方式是：要求学生记录灵感的来源过程，从而培养学生设计灵感的产生。这种教育模式保证了稳定的就业率。”

“法式教育主张的是实战化教育。比如学期考核就会把各个课程融合成大项目，时装营销、打板的老师、服装西洋史的老师一起来出一个题目。经历过这种考验的学生毕业时实力还是比较强的。”张艺华介绍说，同时我们还会去教育学生接受不同文化的差异。

比如国外的学校比较注重设计师的表达。当学生有一件作品出来的时候，需要接受大家针锋相对的评论，学生要有心理承受能力来接受这样的评论，并且从中甄别出对自己有用的信息。这些能力的训练保证了学生良好的就业率。目前该院学生就业范围非常广，主要包括设计师、编辑、买手等。

■ 资讯

韦博正式得到授权 助飞环球小姐梦想

本报讯 近日中国环球小姐大赛总裁靳羽西女士正式向韦博教育集团CEO高卫宇先生授权，由韦博国际英语担任2013中国环球小姐大赛官方英语培训服务机构，为中国环球小姐们进行英语语言能力的综合培训，提高英语表达能力，更自信地站在舞台上，完成这些美丽女孩的中国梦、世界梦。

这也是双方在去年良好合作的基础上今年再次携手合作，据悉，今年韦博将进一步优化环球小姐的英语培训课程，在去年经验的基础上，今年将提供更多个性化的培训。

中国赛区冠军还将获得韦博一对一的VIP培训，便于她在夺冠后参加慈善事业或是公益活动时拥有更娴熟更专业的英语表达能力。