

陈坤加入“评委大军” 14场或入账8位数 重金招贤 选秀节目进入“拼评”时代



陈坤和谢霆锋已确认出任《快乐男声》评委，李宇春有望加盟，到时观众看选手还是评委？

本报讯 记者 林艳雯 实习生 韩琳琳《中国好声音》的全新评委阵容仍然悬而未决，《快乐男声》倒是一次放一炮地公布了两个评委名单了，继谢霆锋之后，陈坤成为第二位被曝光的评委。虽然还剩下两个未知名单，但是谢霆锋和陈坤已经足够为节目赚得关注度。

今年以来，几乎所有的选秀综艺节目都有一线明星坐镇，这个以往都是过气和二、三线艺人找回春天的岗位，竟然今年成了一条明星的“秀场”，究竟是金钱的魅力还是曝光率的吸引，让一线明星们纷纷“屈尊”？

一线明星当评委又赚又“安全”
自从去年“好声音”找来那英、刘欢两位重量级歌坛唱将担任评委开始，电视荧屏上的星光越来越闪耀，越来越大牌，陈奕迅、章子怡、罗大佑、郑钧再到黄晓明、韩红、李玟，包括近期曝光的谢霆锋、陈坤。这些在影视歌各个领域的一线明星来到选秀节目的评委席上，让选秀节目越来越“高端霸气”。

陈坤在昨日的发布会上表示，参加“快男”的主要原因是希望通过节目宣传“行走的力量”，给更多年轻人实现梦想的机会，同时自己的档期也比较空，所以“你们想唱，我就来听”。

不过，也有传闻称陈坤参与14场节目就有八位数的酬劳进账，从前“拍电视剧比拍电影赚钱”的业内潜规则“似乎可以升级成当评委比拍电视剧更赚钱”。

对此《中国好声音》等节目宣传总监陆伟表示，一线明星当评委“当然不是费用问题”。他表示，去年那英和刘欢等人都是看中节目是“专业的音乐节目”，想要培养新的音乐人才，振奋音乐行业。

不过，娱评人鸿水认为，一线明星的身价在“商业回报也是一个巨大的诱惑力”。他认为相比明星去参加其他的商业活动，比如代言，可能还存在一定风险，当评委则更加“保险”。

电视台不能让评委喧宾夺主
除了赚钱以外，选秀能吸引一

线明星的另一大“魅力”就是曝光率。鸿水更认为曝光率是明星加入评委席的最重要原因。他认为，一线明星的受众可能不是“特别普通的大众”，他们的受众和电视受众不一定处在对等的状态，参加选秀节目“可以增加更广泛的认知”，从而提升自己的商业价值。

从电视台的角度来说，鸿水认为这种现象是制作方、电视台、明星和观众“四赢”的结果。“播出平台需要通过他们来获得明星效应，而观众也喜欢看他们，何乐而不为。”

《中国梦之声》的宣传总监周捷则认为，虽然导师是大咖，但是真人秀节目选手才是“灵魂”。他表示，虽然现在观众可能觉得《中国梦之声》里导师特别突出，但是随着进程，选手会越来越出挑。“大牌导师在开始是吸引观众注意，但是后期选手才会发出光芒。”陆伟也表示，如果选秀节目不以选手为核心，而是以导师为重点的话，“那么真人秀节目就不是走正路了。”

《娱是乎》

炒！虾米自导自演 音乐下载收费”

闵慧

6月5日过去了，音乐下载收费却不见有什么大动静，包括百度音乐、QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐等知名音乐网站，免费下载依旧畅通无阻，各自网页上也没有任何关于下载收费的通告。

而值得注意的是，真正要在6月5日这个节点上实施付费的只有虾米音乐网，虾米音乐从昨日起在单曲付费0.8元/首歌的基础上推出包月收费模式，用户每月花费15元开通VIP后，就能免费下载100首高品质音乐。直到此刻人们才恍然大悟，原来虾米音乐抛出“音乐下载收费”，“是完完全全的自我炒作”。

一直打着支持原创音乐，保护版权的虾米音乐，竟也拿音乐人、媒体、网友开涮了一把，赚足了关注与版

面。沪上一资深音乐创作人愤怒地表示，炒作并不可耻，可耻的是没有底线的炒作。拿全民关心的音乐收费来为产品炒作，是视音乐未来为儿戏。

收费主要是针对那些超高品质的音乐，例如百度音乐，对标准品质及高品质音乐下载实行免费，对超高品质音乐下载则实行VIP会员收费制度。但这种“免费+付费”模式的效果并不尽如人意，酷我音乐CEO雷鸣就曾透露，酷我每个月1亿活跃用户中包月付费的不足1万。

要真正实现音乐下载收费，还有很长的一段路要走，而找到网友能接受的收费模式还需不断探索。音乐网站也不能只为眼前利益，拿音乐人、网友不当干粮，毕竟一方是音乐的提供者，一方是音乐的消费者，都是衣食父母，得罪谁都没好果子吃。

炒！卡通观众究竟是怎样的“创意”？

林艳雯

《非你莫属》又火了，这次不是求职者晕倒，也不是主持人张绍刚“毒舌”，评委老板也没有跟法语杠上，而是导演组又萌发了一个“娱乐无极限”的创意，用电脑制作卡通人替代观众席上的真人观众出现在电视荧屏。

当所有网友都以为这是节目组为了省钱而不小心犯的错时，导演却站出来“领赏”称这是全世界首创的创意，雷翻了网友观众，也让人不禁感叹炒作也是需要“智商”的。

电视荧屏大概早就进入了“炒作无下限”的过度娱乐时代，抗战剧里打情骂俏、手撕敌人，娱乐过度，综艺节目中评委演戏、选手编故事，真假难辨，连相亲求职都是找来的模特演员制造看点效果。

虽然观众对这些假人假事有了抵抗力，但《非你莫属之卧虎藏龙》，被截图发现用后期合成的假人替代真观众出现在节目中，假人也就算了，竟然还是卡通形象，观众当然忍不住疾呼：“别侮辱我们的智商好吗？”

确实，如今综艺节目的投资成本，应该不至于让一台节目连群众演员的观众也用不起，如今的电视荧屏科技水平，更不至于让电视台连个后期合成都做到这么一眼就能识破的粗糙地步。

于是，便有了《非你莫属》导演的回应，而这个回应比没钱请观众只好用粗劣的后期合成这个理由，更无法让人理解。用假的卡通人出现在观

众席和明星嘉宾背后的醒目位置，并且频繁出现在电视镜头中，这竟然是个创意！

当然，创意应该只是个幌子，内部人士透露其实是个炒作。节目组故意而为之，为的是能吸引眼球。《非你莫属》从来都是不甘寂寞的，用多了选手“舌战”主持人、应聘者不堪被误解晕倒等戏码后，创意库有点“缺货”，收视率下跌不少，憋了几个月好不容易有了这么个点子，好歹也能博个“围观”，管他板砖口水，能被打过也没人理。

不得不说，炒作并非非贬义词，成功的炒作如范冰冰。但炒作也绝非简单事，零智商的炒作如这群“卡通人”。如果是零智商，就算是宇宙第一，又有什么光彩？



红圈处为卡通观众。

《乐坛动态》

杨丞琳个唱也要玩杂技

本报讯 记者 陈宏 杨丞琳“为爱启丞”世界巡回演唱会上海站7月20日将在上海大舞台华丽上演，据了解，她届时还将演唱个唱的同名歌曲《为爱启丞》，全长7分钟的时间内，她将一口气翻唱12位华语天后的代表作。

在致敬的作品中，她将演唱王菲的《天空》、孙燕姿的《我怀念的》、李玟的《暗示》、蔡依林的《倒带》、蔡健雅的《抛物线》、萧亚轩的《最

熟悉的陌生人》等等。

另外，此次上海演唱会，她更将上演“海陆空全餐”，包括脚绑绳索，倒吊升至空舞台3米高，开口献唱《带我走》；在悬吊秋千上旋转10秒自转20圈；升空至3楼处自弹自唱成名曲《暧昧》；特邀世界级舞蹈大师编舞，忘情在舞台上挥洒现代舞，更有潜入深1米的透明水缸中，憋气近20秒，沉溺展现“自作自受”，可谓噱头十足。

《怪兽大学》揭幕上海国际电影节 20年来第一遭 动画片做开幕片

本报讯 记者 杨欣薇 上海国际电影节组委会昨日宣布，由皮克斯动画工作室制作、迪士尼影业全球发行的3D动画影片《怪兽大学》将作为第16届上海国际电影节的开幕影片，揭开本届电影节的帷幕。

这是上海国际电影节举办20年来首次选取动画电影做开幕影片。6月15日晚，影片中的主角、卡通人物“毛怪”与“大眼仔”的中文版配音，著名演员徐峥和知名主持人何炅将一起亮相开幕式红地毯。

动画版“致青春”

2001年的《怪兽电力公司》曾一举拿下高达5.62亿美元的全球票

房，成为当年全世界最卖座的电影之一。作为《怪兽电力公司》的前传，2013年的《怪兽大学》回溯到两位主角毛怪与大眼仔的校园岁月，讲述了他们从死对头变成至真好友的冒险经历，既爆笑又感人。

片中怀旧的美式校园味道十分浓郁，室友打屁、醉酒狂欢、橄榄球赛、考试通关、拉帮结派、校园舞会等等，配上一众奇葩小怪插科打诨，简直是一出动画版“致青春”。

影片的2D和3D版本将于今年的6月21日在北美上映，内地影院上映日期尚无定论。因此，6月15日晚上海国际电影节开幕展映，既是《怪兽大学》领先全球的超前点映，也是内地观众一睹“怪兽”风采的难得时机。

皮克斯动画将集中展映

用动画片做开幕电影的选择令不少观众惊讶。对此，上海国际电影节业务总监於佩回应称，这虽然是上海国际电影节创办20年来首次以动画片作为开幕，但在国际同行中并非先例。2009年戛纳电影节就选择了皮克斯动画《飞屋环游记》开幕。

第16届上海国际电影节将在6月15日至23日举行。值得一提的是，除了《怪兽大学》之外，迪士尼影业还将在电影节期间展映经典之作《海底总动员》3D重映版以及由怪才导演蒂姆·波顿执导的《科学怪犬》，并特别呈现皮克斯短篇集展映，一次带来16部精彩绝伦、充满笑声和欢乐的经典动画短篇作品。