



孩子们快速掌握信息化新工具 QQ群和微信圈里互相切磋作业

在许多人的印象中,学校生活比较严肃刻板,学习仅仅是为了应试的。但如今,社会潮流变化迅速,学校师生也渐渐步入信息化的时代。很多学校有了校园网、班级博客等发布信息的平台,师生们都会关注班级微博的动向,进行转发和评论。大家还熟练地运用QQ、微信等“新型武器”交流沟通,形成良好的互动氛围。

网上信息公开

上海信息管理学校70%以上的班级都开通了自己的微博,有些班级的微博头像甚至是同学们一起设计的班徽。这些班级微博和学生个人微博以及学校老师微博形成互粉,进行良性活动,在展现班级特色的时候,传播正能量,同时也是自我宣传的有效方式。

每月班级通讯员会选取优秀的文章上报,放入学校网站的行为规范的栏目里,不断更新学校的活动和学生动态,将网络形成一张无形的网,把每一位师生都串联在网中。

上师大第三附属实验学校则组织各个班级开通了“新浪通行证”,学校也会定期统计各班博文发布的情况,由每班的中队长负责统计并上报篇数。

为了能够让自己班级的博文数量遥遥领先,七(4)中队的每一位同学都有新浪通行证的账号和密码,每一位同学都有资格登录并发表博文,同学们会在微博中上传近期班级的活动照片等。

博客美文分享

有些文采较好的同学会创作诗歌,非常勇敢地把自己的作品上传到班级博客,也会给自己取笔名。例如小魏同学平日里就非常喜欢作诗,一般都在个人空间中发布。如今有了班级的博客账号,便会时常整理自己的作品上传。她表示,给自己取笔名上传诗歌给大家欣赏指正,颇有“文艺范儿”。她也自豪地告诉小记者,她最擅长写的便是抒情类的诗歌《秋》便是她



余儒文 制图

的得意之作。

自己的作品能在公共的平台上展示,谁都会无比的喜悦。小记者也是一个不折不扣的“微博控”,当了解到班级有了“官方”微博后,也非常积极地上传照片。并@好友关注本班的微博。也学着其他的团体性微博的博主们自称“小编”。

QQ课后讨论

QQ是一种非常简便时尚的聊天工具,如今不管是学生、白领甚至是老年人几乎都有QQ账户。每进入一个新的班级,总会有同学自发地建立QQ群。有些群是供同学们在双休日放松聊天“吐槽”的。另一些则是各班的任课老师和同学在群中

交换意见、发布作业、投票、上传本班的照片等。

老师、班委都会在QQ群中发布班级、学校的最新情况,一些活动的方案都会在QQ群中热火朝天地讨论,有时同学们之间会互相调侃,在紧张的学业后放松。师三实验校的各个年级组、备课组甚至是全校的中队长的相互联系都在QQ中形成一张网,在群中发布教学计划、作业公开等。

微信传递力量

在前段时间的四川地震之后,师三实验校师生进行了寄语留言活动,并把所有留言汇总,发布在校园网上。一条条激励人心的寄语被同学们用文字的形式表达了出来。如徐同学

写道:天灾固然是无法避免的,但“天灾无情,人间有情”,让我们携起手来,众志成城,抢险救灾。

上外附中的黄同学告诉小记者,她的“微信”朋友圈中有很多人留名转发为四川祈福。而她也跟随着同学们转发留言,并带动了更多的同学参与。

小记者有时需要调查,收集选题的素材时,都会利用到微博、QQ、微信等的网络资源,发起投票、提出话题等。有些同学比较羞涩,不好意思面对小记者现场采访,小记者便会选择QQ或微信与之交流,这样既能减少同学们的负担,也能有效地让同学们说出内心的真实想法。

学记团小记者 徐源 师三实验校初一)

》校园气象

挑选电影观摩 享受节日很尽兴

今年的6月1日,对全体七年级同学来说,是最最值得纪念的一天。因为这是大家最后一个“光明正大”享受儿童待遇的“六一”节,象征着大家即将告别童年“这个承载着无数美好记忆”的年代。

为了庆祝这个“六一”节,延安初级中学组织了盛大的庆祝活动。在学业如此紧张的期末,不仅给同学们放了一天假,还由同学们自主设立了各式各样的有“技术含量”的活动。

这一天,学校的每个班级都准备了一至两个小游戏,除了可以在自己所在的班级玩,还可以去别的班“挑战”,体验各班不同风格的游戏。

小记者抵不住诱惑,尝试了包括本班在内的三个班级的小游戏,有“堆易拉罐”、“猜成语”等。

同时,在四楼多功能厅里,学校英语剧团所演出的课本剧也吸引了不少同学的目光。各班都派出了4名同学去观看,出演的剧目是《绿野仙踪》,台上同学认真投入地演出,台下同学发出激动欢乐的笑声,显示演出非常成功。

最后,每个班级还可以观摩一部同学们自己推选出来的电影。小记者班级的同学们选了《尼斯湖水怪》,大家看得都十分尽兴。

看完电影,同学们都兴奋地聊着之前的活动,久久不肯散去。就这样,大家度过了最后一个“六一”节。混沌初开、稚嫩好奇的童年慢慢离我们远去,有些许的不舍,也有些许的失落。

学记团小记者 聂尧(延安初中七年级)

“一站到底” 考验知识涉猎面

日前,格致初级中学举行的2013年艺术节上《一站到底》活动无疑成为焦点。所有教室的电视机转播现场,同学们的目光聚焦此刻,大家一起笑着、叫着。

报名该项目的同学共有194名进行了海选。海选所使用的题目所涉及的知识面甚广,是同学们得以展示自己各方面知识涉猎情况的良好平台。

正式比赛为团体PK赛,由通过海选的8个班级中每班选出的3名同学组队参加。比赛采用淘汰赛形式。主持人将双方抽签选出的题组轮流报与参赛双方,双方轮流答题,在每题组答题结束后统计该队答对题数,答对题数多者胜出。

“《一站到底》是一场游戏。”一位同学这样形容。

题库所涉及的知识面之广,令同学们可以借这个舞台一展风采。不论是擅长历史的,还是关注政治的,不论是热爱诗词的,还是痴迷动漫的……每一位同学都在这里找到了用武之地。

这正是策划这个活动的初衷。在艺术节的平台上,学校希望每一位同学展示自己的风采。

学记团小记者 刘海洋 格致初中初二)

》精彩活动

凭借独特创意 上海学生获“黄铅笔奖”

英国D&A评委近日给上海工艺美术职业学院两位学生祁晶晶、陈骐发来贺信,祝贺他们的作品《TEDBAKER/ASKTED》获得2013年D&A Student Awards提名奖 Best of Year(年度最佳奖,相当于已获得铜奖)。日前,本报学记团的小记者们前往上海工艺美术职业学院WPP学院,采访了两位获奖同学。

学记团小记者 高鑫(华理大附中六年级)

幽默的动视频广告

据上海工艺美术职业学院教务长毛德良老师介绍,D&A Design and Art Direction)奖创立于1962年,是授予全球设计者和广告策划者最具权威的奖项。由于它的奖杯是独具创意的“黄铅笔”,因此,该奖在业内又被称为“黄铅笔奖”。这

次该校学生获奖,是迄今中国大学生在该项大赛中获得的最高奖。

在小记者的好奇下,获奖的两位同学展示了本次获奖作品:为男装品牌设计的动视频创意广告《TEDBAKER/ASKTED》。

祁晶晶告诉小记者,因为TED BAKER是一个英国品牌,所以他们花了整整一个星期的时间去了解它,做文字资料,最终决定以一个英式幽默的方式去演绎。

TED BAKER是一个非常老的品牌,它不注重时尚潮流,而是注重衣服的细节,小到一粒纽扣。获奖作品中假设TED先生来到了中国,被询问“衣服到底应该怎么穿?”通过寻求答案,来阐述这个品牌的理念,告诉大家真正的时尚是什么。正是这个大胆的独特的创意,让他们获得了“黄铅笔奖”。

因为喜欢 所以喜欢

“在我选择这个学校时,我就知道会很苦,但是我很自愿地投入,因为哪怕再苦,在作品成型的那一刻,依然有喜悦,我喜欢这样。”祁晶晶说。

陈骐则说:“完成一个专案很辛苦,但我依然会满怀希望地期待下一个作品。”

一份好的作品总是沉淀着无数的汗水和努力。WPP学院是培养营销传播创意人才的学院,和祁晶晶、陈骐一样,WPP学院的很多学生都很辛苦,他们周一到周五的课都是排满的,有时晚上也有课,赶作品时熬夜到凌晨3点是很普遍的。

两位同学获得的荣誉是多么耀眼、令人羡慕。小记者相信,如果他们一样喜欢并努力,成功也会与你期不而遇。



获奖同学祁晶晶(左)、陈骐(中)和指导老师陈哲(右)。
学记团小记者 聂尧 摄