



端午节临近黄鱼黄鳝已涨价 本地粽叶宽度变窄反涨三成

》你可能感兴趣的

| | |
|----------------------------|--|
| 明天 阴转多云 22℃~28℃ | |
| 后天 阴到多云转阴有阵雨 22℃~27℃ | |

春秋航空明起 开售9月特价机票

记者 刘春霞 提醒：下半年有出游计划的旅客已经可以开始抢购特价机票了。记者昨日了解到，明天起，春秋航空将连续3天提前放出9月1日-30日的特价机票，最低票价仅9元（不含税费，下同），有需求的旅客可提前下手，将能节省不少费用。

根据机票价格走势，即将到来的端午节小长假国内热门旅游城市、东南亚等出境线路备受市民追捧，机票价格也呈现出前高后低的态势。比如6月9日，春秋航空上海至香港的机票最低690元，10日最低价格就跌至470元；上海至曼谷航线同样如此，6月9日最低票价1800元，6月10日最低仅1300元。

端午节小长假过后，下一个假期就要等到9月。不过，有出游计划的旅客也可以现在就把特价票“抢”到手。记者了解到，6月7日-6月9日上午10点，春秋航空将提前放出9月的特价机票，乘机日期为9月1日-9月30日。据介绍，9月的特价票包含上海、沈阳、石家庄、杭州出港的30余条国内、国际/地区航线，8成以上航线报价均在200元以下。其中，上海至香港、澳门最低仅为99元，上海至曼谷299元，北京至上海199元，厦门至香港最低仅9元。

需要注意的是，本次特价票抢购每个订单限购一张单程机票，允许会员分次抢购多张机票。除了登录春秋航空官方网站www.china-sss.com外，还可以通过春秋航空官方微信或登录春秋航空手机客户端，快速进入手机秒杀界面进行机票秒杀。

高中提前批 预录取结束

记者 刘晶晶 提醒：2013年上海市高中学校提前批招生预录取工作于昨日结束。

今年本市共有56所高中学校进行提前批招生工作。经过初中学校民主推荐或考生自荐、学校张榜公示，符合条件的学生上网填报志愿，由招生学校根据初中毕业生综合素质评价结果，按照事先公示的招生办法进行预录取。

目前，本市高中学校预录取推荐生3879人，预录取率83.3%；自荐生3827人，预录取率98.6%。根据市教委文件，被预录取的学生不得放弃预录取学校，且均须参加2013年本市初中毕业统一学业考试，达到市统一划定的提前招生录取“最低控制分数线”后，方可被正式录取。录取通知书在学业考试结束后由招生学校发放。

明天起，高中学校提前批预录取考生名单可登录“上海招考热线”（www.shmeea.com.cn 或 www.shmeea.edu.cn）查询。



包括咸蛋在内的“五黄”是近期热销的时令商品。

本报记者 贺佳颖 摄

端午临近，菜市场内，传统节令食物“五黄”中的黄鳝和黄瓜都已进入节日前的涨价通道。网上的咸蛋卖家则是以团购等形式打起价格战。而市场上的另一款时令农产品——粽叶，今年的实惠程度却大打折扣，不仅宽度不如往年，价格也上涨了三四成。

本报记者 陈臻

黄瓜黄鳝已开始涨价

“五黄”是传统习俗中在端午节要吃的五种食物，包括黄瓜、黄鳝、黄鱼、咸蛋和雄黄酒。由于雄黄酒有毒，如今即使是老字号中药房也不再销售。

不过，另外“四黄”都是普通菜市场内的常见品。记者昨日走访市场了解到，黄瓜和黄鳝均已进入节日前的涨价通道。记者在丰镇菜市场内看到，黄瓜的售价在3-3.5元/斤之间，黄鳝则分为两类，用于“划鳝丝”的在32-35元/斤之间，个头较大、适合做鳝筒的则在55元以上。

据摊主介绍，现在其实是黄瓜和黄鳝集中上市的季节，特别是黄鳝，由于野生黄鳝已经上市，较一个月前相比价格有着明显下降。不过，由于端午小长假临近，包括黄瓜、黄鳝等从上周末起已经开始涨价，黄瓜每斤上涨了0.5元，黄鳝则上涨了3-5元不等。黄鱼的价格则

相对平稳，各规格售价在15-22元/斤之间。

网上咸蛋卖家促销忙

确切来说，属于“五黄”的是咸蛋的蛋黄，但单独的蛋黄在一般菜市场内并不多见，销售咸蛋的摊位却比比皆是。

记者在采访中看到，几乎所有的摊主都称自己销售的是“高邮咸蛋”，并以10元4个或10元3个等形式按个销售。据称，随着夏天临近，普通人家喝粥的机会增加，买咸蛋“过稀饭”的市民明显增多，咸蛋的流转量增大，新鲜程度也更有保证。

从包装、运输等环节的便利程度来说，咸蛋和咸蛋黄也是“五黄”中最适合在网上销售的。记者在网上一搜索发现，不少禽类产品的卖家确实将咸蛋作为近期的主打商品。可以单个真空包装的咸蛋售价在1.8-2.5元/个之间，双黄蛋则在4-6元之间。另有20只

左右的咸蛋礼盒销售，团购价为42元，购买该礼盒还能以优惠价购买同一卖家销售的粽子，最近一个月内，该礼盒已经售出了5000多件。

粽叶“缩水”却比去年贵

除了“五黄”外，粽叶也是近期农贸市场内的热门商品，不过，今年粽叶的质量却不太令人满意。

记者了解到，目前上海菜场销售的粽叶主要来自崇明。今年的粽叶宽度普遍偏窄，大多数还不到一张普通信用卡的宽度。想要包个大肉粽的话，至少需要用上3张粽叶，而如果用以以往的“大粽叶”，两张或许就能完成。

虽然质量不佳，粽叶的价格却反而上涨，去年粽叶的价格为5-7元/斤，今年则上涨至7-9元，涨幅为三至四成。据卖家称，今年崇明粽叶产量较少，这也是虽然粽叶质量不尽如人意，价格却上涨的主要原因。

麦当劳开卖盖浇饭 洋快餐加快本土化步伐

肯德基卖豆浆油条和米饭类产品，德克士推出米汉堡，如今，麦当劳也“开饭”了。昨天，麦当劳中国宣布，从6月10日起，将在中国大陆推出“盖浇饭”产品，但仅在晚餐时段销售，并将晚餐时段延长为傍晚5:00至早上5:00。

记者注意到，此次麦当劳新推出4款晚餐产品，包括五色嫩鸡麦饭卷、五色至牛麦饭卷、秘制鸡腿麦趣饭和烤汁牛肉麦趣饭，售价分别为16元、18元、18元和20元，与一份汉堡套餐的售价接近，与目前市场主流中式快餐店的平均价格也差不多。与此同时，消费者还能享受到从6月10日起在全国范围内“买套餐、赠小食”优惠，6月10日

至12日每天晚上5点至次日凌晨5点，麦当劳送免收外送费，以及前100000名下载“麦当劳夜亮了”手机应用程序的用户可免费获赠新品五色麦饭卷等超值服务。

为何要采取本土化的新举措？麦当劳中国首席执行官兼大中国区区域总裁曾启山先生表示：“希望为中国消费者提供更符合他们习惯的晚餐选择。午餐的时候我们还是会更多的关注我们的核心餐单。但晚餐是不一样的，中国人希望有一种相对比较慢节奏的生活享受，不介意与家人、朋友坐下来多吃一点。”

而在此前，肯德基早已变脸，从烧饼、油条、豆浆等到米饭产品

越发“汉化”，德克士也在今年3月开始试水卖起了米汉堡。曾经依靠西式餐饮进入中国的洋品牌，如今已逐渐在各自的餐单内添加了中国特色。

业内人士对此分析，肯德基在中式快餐领域的本土化策略无疑对麦当劳施加了强大的压力，“肯德基已经在中国推出了多款中式快餐产品，在其产品线中的占比已经越来越大，这无形中抬高了麦当劳本土化的门槛”。业内人士同时指出：“如果一成不变，是不能生存，只是可能生存得没那么好。变一副‘中国脸’，对洋快餐来说，是个有意思的尝试。”

记者 陈诗松

取缔露天烧烤摊 你支持吗？

本期奖品提供 大众点评网

主持人 陈臻：

上海环保部门昨日透露，今后申城将从能源、产业、交通、建设、农业、社会生活等六大领域进一步加强大气污染防治，按照计划，今后相关部门还将深化油烟气治理，推广使用净化型家用抽油烟机；同时还计划取缔中心城、郊区和新城等城市化地区的经营性露天烧烤，在社会生活领域防治大气污染。

在露天烧烤摊点上烧烤配啤酒是不少市民喜爱的消暑方式，但很多烧烤摊本身属于无证经营，油烟和噪音对周边居民生活也会有很大影响。取缔露天烧烤摊，你支持吗？

参与方式：

1. 成为@青年消费投诉的粉丝。
2. 转发活动微博，并@两位好友。
3. 转发的同时参与话题讨论。

参与时间：

即时至6月6日17点。

参与回馈：

在参与活动的读者中抽取1位，可获得由大众点评网提供的外婆家现金券一张，价值100元。

》生活提醒

当心高考钓鱼骗局

记者 马钰 提醒：近期网上出现许多兜售高考试题答案、假冒填报志愿网站的钓鱼网站，该类网站利用部分考生和家长想要投机取巧应对考试的心理，以“考试真题与答案”、“90%切题率”、“一次包过”等花言巧语骗取网友的信任，进而骗取钱财，窃取隐私。

首先是以“助考服务”为名，就是出售所谓高考试题答案的网站。以该类手法进行钓鱼的网站均以QQ方式与网友进行联系出售“考试真题”。但该类网站对于考题答案的来源解释却含糊不清。

其次，有一些专门以出售高考“猜题”为主的钓鱼网站。这类钓鱼网站以3万-6万元的高价出售全国各地的高考“猜题”，并称这些“猜题”来自网站自己的研发中心，并且研发中心内签约了全国各省的教授及往年高考命题组人员，如果国家命题组抽中他们签约的命题人员，就可获知今年的高考试题。

还有部分钓鱼网站假借高考志愿填报系统为名，诱导网友购买“高考志愿填报智能卡”，声称此卡不仅能在网站内填报高考志愿，还可查看填报技巧、复习辅导、专业取向测评、模拟试卷和模拟填报志愿等信息。

专家指出，高考对命题组人员有严格的保密要求，一旦泄密，命题人员将承担刑事责任，所以，无论是“真题”还是“猜题”都只是诈骗的手法，网友一旦付款，骗子就会消失。而高考报名和填报志愿只能通过各地的教育考试院网站完成，没有其他填报途径，也无须用卡。考生和家长在该系统填报志愿时所填的个人信息，会被骗子转卖给留学中介、办证网站或复读机构等，以此牟取二次暴利。