

夏令小水果走俏市场 沪郊月月有水果

寒初荣橘柚,夏首荐枇杷。转眼之间,夏天到了,枇杷挂满枝头。记者昨天走访市场时发现,枇杷、蓝莓、樱桃等一些夏季小水果日渐走俏市场。而在上海市郊,西瓜、桃子、葡萄依然深受市民欢迎,几乎月月有水果上市。
本报记者 瞿艳花

市场:夏季水果集中上市销路好

眼下上海已经入夏了,记者昨天走访了沪上一些水果批发市场发现,杨梅、荔枝、枇杷、樱桃……上海市民喜爱的一些夏令新鲜水果已经大批量集中上市了。

记者昨天在泰兴路北京西路一家水果摊位上看到,大家平时爱吃的夏日小水果如枇杷、杨梅、樱桃等水果这两天纷纷到沪集中上市,整个市场里当令小水果占了半壁江山。不过价格基本都在10元上下,如荔枝在6.8元/斤-11.8元/斤之间,杨梅12.8元/斤,枇杷16.8元/斤,而山东大樱桃价格更是高达38元/斤。尽管价格不菲,但爱尝鲜的上海市民依旧热衷于这些时鲜小水果。

上海市郊的8424西瓜也被摆放在了水果摊最显眼的位置,价格从1.5元至3.8元不等,比5月初刚上市时亲民了不少,不过由于近期气温不高,西瓜的销量并未出现明显增长。

上海市果品行业协会秘书长袁亚祥告诉记者,由于农资成本提高,今年水果价格比去年同期普涨了10%以上,从单个水果来看,杨梅和西瓜价格基本持平,枇杷、樱桃等普遍上涨。他预测,这些夏令水果还处于上市初期,接下来随着上市量的增加,价格将会出现一定幅度的下跌。

社区:果实成熟绿化树木遭殃

为丰富树木多样性,近年来在一些小区、公共绿地、校园内种有枇杷、石榴、银杏等各种观赏类果树,而每到这些水果成熟季,这些树木也遭了殃。

在浦东新区绿地康桥新苑小区,进门处种有3棵枇杷树,自上周起,一颗颗橙黄色的枇杷挂满枝头,十分惹人喜爱。然而好景不长,没过两天,树上的枇杷几乎被采摘一空,只剩下了树梢上不易被够到的部分。为了摘下这些果实,有业主将整个树枝拗下来扔在树下,而更有一些“艺高胆大”地直接爬上了树。

“每年枇杷成熟的时候这里的枇杷树总是会遭殃。”在小区内生活多年的蒋阿姨告诉记者,不单单是枇杷树,银杏树、石榴树、桑树,只要是结果的,这些果实基本都不会留在树上超过一个星期。

“其实小区内种的这些枇杷都是适合观赏的土枇杷,个小说口感还很酸涩,并不适合食用。”松江区开元明都小区物业经理告诉记者,小区每隔一段时间就会给绿化喷洒农药,从健康安全角度而言也不建议业主采摘食用。

不过,也有市民提出建议,物业是否可以建立一个“分享机制”,由物业负责采摘,与业主分享,也能拉近与业主的情感。



近期夏果集中上市。 本报记者 贺佳颖 摄

》新闻链接 夏果上市时间表

- 五月:枇杷**
今年青浦区投产的800吨白沙枇杷已经于五月下旬批量上市了,比六月初才上市的东山本地枇杷还要早一个星期。
- 六月:西瓜 蓝莓**
6月初,沪产蓝莓就可以上市了,据了解,目前上海共种植蓝莓约1000亩,集中在崇明、金山、松江、青浦等地,规模较大的为金山吕巷种植基地和松江泖港种植基地。
- 七月:桃子**
南汇水蜜桃、奉贤黄桃、金山蟠

桃成为沪郊三大桃子品牌。尤为南汇水蜜桃最为出名,经几代农业人士的提纯复壮,到2005年,南汇水蜜桃已发展至10万余亩,形成大团蜜露、新凤蜜露等一系列优良品种。南汇成为江南平原地区水蜜桃栽培面积最广、分布最集中、产量最大的区域之一。

八月:葡萄
“北有马陆,南有侨嘉”,目前,浦江镇侨嘉葡萄和嘉定马陆葡萄是最受市民欢迎的葡萄品牌。侨嘉葡萄品种源自嘉定马陆葡萄,经过农技专家的试验改良,具备了可与马陆葡萄媲美的口感。而嘉定马陆葡萄更是深入人心。主要品种有巨峰、玫瑰香、牛奶等。

》都市扫描

今夏沪上 60 座夜公园全开放

本报讯 记者 瞿艳花 趁着凉爽到公园散步打拳已成为市民在夏季重要的娱乐活动。记者昨天从市绿化市容局获悉,市绿化市容局在去年试点夏令延长50座公园开放时间的的基础上,今年又在虹口、杨浦、闵行、普陀、宝山、浦东等区新增了一批公园。自此,全市夏令延长开放时间的公园数已达60座,延长开放时间自2013年7月1日起至2013年9月30日止。

记者在这份《2013年夏令公园延长开放名单》上看到,梅川公园、平凉公园、临沂公园等都是今年新入榜的“夜公园”。值得注意的是,去年中山公园、鲁迅公园等声称局部开放夜公园,而事实只开放了公园围墙外面的区域,引起了市民的误解和不满,今年这两座公园不在名单之列。而去年局部开放的塘桥公园也不见“局部”两字。对此,市公园管理中心和公共绿地处相关负责人称,这主要是由于这两座公园今年都在大规模改造中,尤其是鲁迅公园,已经实行全封闭,并不符合开放夜公园的条件。而塘桥公园没写“局部”应该是整座公园开放夜公园。

绿化管理部门同时也建议广大市民游客,晚间游园以散步、纳凉等相对安静的休闲方式为主。



上海东方网股份有限公司
Shanghai Orient Webcasting Co., Ltd.

庆祝东方网成立十三周年

(2000-2013)

“5·28” 新项目系列

- 户外新媒体项目,您家门口的服务。
- 携手网,网罗对口援建地区特色产品。
- 助医网,助医为民,公益社会。

点东方 看上海 知天下

EASTDAY, EVERYDAY



www.eastday.com