

慧选 LG 智能家电 乐享绿色品质生活



2013年家电市场总体呈现稳步上升趋势，市场需求的增加也推动各大家电厂商不断探索用户需求，为消费者带来更高品质的家电产品。作为家电行业领导者的LG，更是敏锐地捕捉到市场需求，结合自身雄厚的科技实力和深厚的底蕴，为消费者带来更智能、高端、绿色的高品质家电产品。无论是LG冰箱特有的“门中门魔力空间”、“99.99%抗菌过滤器”、“还是LG洗衣机的6种智能手洗”等功能，都在这个春天为消费者带来了更具健康和品质的生活体验。更值得一提的是，LG在五月推出多项优

惠活动。凡在4月1日至5月31日期间购买LG指定冰箱或洗衣机，即可获得韩国原装进口小礼品。同时，“LG5.1欢乐中国行”网络活动也火热启动。玩城市旅游网络游戏即可赢得大奖，更有LG产品电子优惠券等着您！



而另外一款LG多门冰箱，同样搭载有99.99%抗菌过滤器，另外，其独特的6种独立关闭组合同样能带来绿色与便捷。在长时间不使用冰箱时，可以通过冷藏室的开启和关闭两种模式，让LG多门冰箱智能变温室实现冷藏、冷冻、关闭三种变换模式，从而可以关闭冷藏和变温室，将食物集中储藏于冷冻室内或关闭部分储藏空间，实现绿色节能。

LG大容量洗衣机 轻松解决家务束缚。凭借强大的技术实力，LG期望为消费者带来更高品质的产品。而LG的不断创新和品质的追求也获得欧洲最权威家电测评机构的认可。LG洗衣机的DD变频直驱电机荣膺VDE使用寿命20年的认证。LG除了对产品质量有着严格的把控，在产品的智能与便捷上也融入更多贴心设计：LG 12KG超大容量洗衣机，不论是大件衣物还是窗帘、床单、被罩等都能一次搞定，轻松解决家务负担。同时6种智能手洗功能，可以模拟人类手洗中的敲、搓、挤、揉、摇、解6种洗衣方式，实现了像妈妈手洗般的超强洁净效果。且LG洗衣机还拥有蒸汽功能，可以深层洁净并且杀灭细菌呵护家人健康。



LG小家电品质生活 关注健康。为了给消费者带来更便捷的品质生活，LG贴心设计了诸多小家电，让生活更便捷，从每个细节着手，保护家人健康。LG智能衣物护理机，创新魔力蒸汽可99.9%清除衣物过敏原，蒸汽和去味功能也能让衣物洁净如新。



LG机器人吸尘器通过顶部、底部的摄像头和位置搜索功能不仅能自动清扫指定区域，还可以在遇到障碍时主动识别并绕开，特别是通过位置搜索功能，可以自行寻找电源位置并充电，全面解脱您的家务负担。我们知床和沙发极容易产生螨虫且清洁繁琐。为解决消费者烦恼，LG贴心的推出床褥除螨机。利用高频的抖动和吸附功能，通过强力拍打，毛刷旋转，强劲洗尘，三重深层清洁保持床上卫生，打造干净无尘螨的睡眠环境。同时通过独有的紫外线底座，在机器放回底座后会自杀菌消毒，彻底杜绝二次污染。秉承顾客为先，LG不断以智能科技为消费者带来更多高品质产品，切实力行绿色健康的生活新理念。慧选LG智能家电，乐享绿色品质生活。

腾讯微博践行公益为芦山加油

5月4日，一场“援助灾区儿童”的特色公益活动——“2013 腾讯微博名人运动会”在首都体育学院举行，羽毛球冠军叶钊颖、知名主持人王翰涛、台湾美少年偶像团体AK组合等40余位名人明星参加了本次运动会，并通过自己在赛场的积极拼搏，向灾区传递一份正能量，同时，借助“定点球”等方式赢得腾讯微博的捐款，救助灾区儿童。

本次运动会以羽毛球竞技为主，以线上线下相结合的方式呈现。微博名人被分成红、橙、白、蓝4个小组，每个队都在“芦山，加油”的背景板前合影留念，由腾讯微博发出对雅安的祝福，借助名人转播，呼吁更多人关注雅安。线下活动则以羽毛球比赛、挑战世界冠军、定点球等方式开展。在“定点球”环节，嘉宾每进一个球就会赢得腾讯微博提供的200元捐款，比赛后腾讯微博会根据进球总数，通过腾讯乐捐平台，以运动会代表队的名义向嫣然天使基金捐赠善款，并全部用于灾区儿童救助。

叶钊颖表示，非常高兴能参加此次活动，并以独特的方式为灾区尽

点滴做起 ABC 全面健康理念成风尚

ABC 健康公益行在走过的每个城市都掀起健康热潮，活动累计有超过3万6千名白领女性参加现场活动，选择了自己的健康承诺，如“连续5天每天为自己做不一样的营养早餐”、“每天步行5公里”、“为办公桌再添一盆绿色植物”等。而在网络上更掀起了一股健康狂潮，活动期间，ABC官方微博共收到超过十万份健康承诺，其中绝大多数参与者都将承诺兑现，陆续晒出照片，更有相当部分参与者将承诺坚持成为习惯，影响身边人一起健康生活。

社会学家张颖对于ABC公益活动引发的社会现象一直密切关注，“一个企业发起的公益活动能引起如此广泛的关注，并且引发那么多参与者生活的大变化，是很少见的。分析

智能座便器市场巨大，上海占15%领跑全国

近日，国内最大智能座便器制造商之一——上海乐瑞FLORY发布了4月份销售数据，数据显示，公司智能座便器销售同比增长70%以上，上海地区销量继续领跑全国。数据还显示智能座便器上海使用率最高，占全国15%左右，远远超过其他城市。

随着乐瑞等一批国内智能座便器品牌的崛起，90年代曾定位于奢侈品的这一居家用品，已经由动辄上万元降至2000元以下，“智能马桶”已不知不觉走进寻常百姓家。据介绍，智能座便器起源于美国，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术，最初设置温水洗净功能，后经

61岁退休女教师《周末驾到》上演“致青春”

重庆卫视《周末驾到》上周“华仔”亲临换车后，收视不但更上一层楼，“世间万物皆可换车”的理念，也更加深入人心。而正值赵薇指导的处女作电影《致我们终将逝去的青春》上映如火如荼之际，本期《周末驾到》也将上演“致青春”般的怀旧风潮。61岁退休音乐教师季慧群人老心不老，不但在舞台上玩心大发和王为念演绎了一曲潘长江的春晚经典曲目《过河》，更是现场“戏耍”了一把王为念，令其尴尬不已；另有北京青年袁宝，开80后主题餐厅怀念青春；音乐人

雀巢及合资公司员工共建四川竹瓦小学

在汶川大地震发生后的第五个“六一”儿童节前夕，四川郫县唐昌竹瓦小学举办了主题为“小校园大快乐、学营养塑人生”的“雀巢—竹瓦小学艺术节”，30余名雀巢及合资公司的基层优秀员工代表参加了这一活

2014上海进入“养老产业”元年

日前，上海世虹投资控股集团的企业并购美国上市公司——全球老年产业控股集团的签约仪式在上海举行。截至2012年，中国65岁及以上人口约占总人口的9.1%，一个庞大的养老市场正在形成。据世虹投资控股集团董事长周家定介绍，国际老年城项目的规划依据国际标准的规划

力。王翰涛也表示，相信在大家的共同努力下，灾区人民一定会很快地振作起来。嫣然天使基金代表表示，嫣然天使基金看中的不仅是腾讯微博5.4亿用户的信息传递价值，更看中腾讯微博在芦山地震中的多种善举，与腾讯微博的再度联手是一种必然的选择。

腾讯微博事业部总经理邢宏宇表示，芦山地震发生后，腾讯微博一直在以自己的实际行动积极支持抗震救灾工作。震后第一时间推出腾讯寻人平台，打通了微博和微信，并与谷歌finder等互联网企业数据互通，6天内帮助561位网友找到亲人并发现多处救灾盲点，体现了社会化媒体在重大事件中的传播价值，是这次地震救援中科技创新很有意义的一次尝试。腾讯微博名人运动会是一个长期的公益项目，继“美丽中国”、“善行100”等公益合作后，已得到了潘石屹、华生、贾康、蒋方舟、贾玲等60多位名人的支持。用行动践行公益已经成为腾讯微博作为社会化媒体义不容辞的责任，运动新生活，传递正能量，腾讯微博一直在行动。

起来主要有两个原因。首先当然是ABC所倡导的“身心俱佳才是真健康，从生活点滴做起开启健康新生活”健康理念切中当今白领女性健康问题的要害，引发大家的共鸣。其次，ABC引入二十条健康承诺，覆盖生理健康与心理健康两方面，大家几乎不用花额外的时间就可执行。



日韩卫浴公司改进，加入集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前，智能座便器在日韩等国普及率达到80%以上。

乐瑞公司董事长范思桦表示，智能座便器行业在国内发展已渡过10年“婴儿期”，如今进入快速增长期，年销量增长在40%以上，但普及率仍不足1%，市场潜力巨大。以上海为例，上海有2000多万人口，大概有500万个家庭，10%的家庭采用智能座便器，每年销量也将有50万台，而现在在全国的销售也不过50万台。目前北京和上海两个城市使用率最高，分别占国内15%左右。

李岩用一把见证青春的吉他交换汽车。本期选手和置换物品无一例外的对青春进行缅怀，更多精彩请锁定重庆卫视本周六（5月11日）晚十点播出的《周末驾到》。



东风Honda送惊喜 圆梦大礼等您拿

自四月初起，东风Honda推出的一系列梦想体验季活动及圆梦大礼受到了广大消费者与追梦者的推崇。在东风Honda“助力梦想 驾悦生活”之梦想体验季系列活动期间，试驾、购车的客户均可享受持续推出的一系列圆梦大礼。圆梦大礼包括：4月10日起，到东风Honda特约店参与“非试勿买”试驾达人

挑战活动，即有机会获得的试驾圆梦礼；4月8日—6月30日期间，凡购买东风Honda旗下车型，均有机会喜赢泰国游，齐赴曼谷、清迈等旅游胜地，尽享欢乐豪华之旅。另外，东风Honda还特别推出了思域10周年纪念版车型，将现有EXI和VTI车型增加导航，并且增配不加价，感恩回馈消费者。值得一提的是，第五

季《中国梦想秀》正火热播出中，不仅有“梦想大使”周立波坐镇，还有朱时茂、《泰囧》美女制片人、刘雨欣等人组成的强大梦想助力团成员的加盟，另外，东风Honda还发起“圆梦行动”，与你共享美丽中国梦，为追梦者开启《中国梦想秀》以外的圆梦新通道。

《中国潮》解析微信收费争议



已覆盖全国6亿人口，节目话题也更加贴近广大群众的切身利益，本期节目就将以“微信收费引发争议”作为探讨话题。从消费者的切身利益出发，解开微信收费的前因后果成为本期节目的关键所在。值得一提的是，本期节目将首次迎来《中国潮》出品人任文女士作为节目的主持人，知性美与外在完美结合的任文女士，其更具亲和力的主持

风格，相信会给观众带来全新的感受。据介绍，截止2012年，微信注册账号超过3亿，微信给中国移动厂商增加了10%的流量收费，但却占用了60%的信利资源。矛盾所在就是腾讯并未收取消费者更多的服务费，而移动厂商因为腾讯的微信从而减少了其他的客户，导致其利益缩水。

在全国150家地面电视台播出的文化思潮类节目《中国潮》，至今

招商银行“跨境金融”的推出，标志着中国银行业对于本国企业跨国经营的国际金融服务领域跨上了新的台阶。在当前激烈的商业银行竞争中，招商银行凭借其超前的战略眼光及创新的产品组合，无疑已经领先一步。

招商银行跨境金融助推中国企业走出去

5月3日，由中国银行业协会贸易金融专业委员会主办，招商银行独家承办的“2013跨境人民币业务高峰论坛”在广交会期间盛大开幕。招行副行长唐志宏在论坛上发表了开幕致辞，他指出从宏观环境、市场需求、金融市场发展的趋

势来看，金融机构为企业提供的跨境金融服务具有愈来愈重要的意义。招商银行是唯一一家具备“本外币、境内外、离在岸、投行”四位一体经营能力的中资银行，海外资产占比、外币资产占比、境外机构盈利占比等指标均名列前茅。招

极尽艳丽的歌舞荟萃。当中结合了崭新的舞台音响、灯光及特技效果，更加入另类破格的奇艺精粹，掀起一幕幕令人大开眼界的激情元素。

“Taboo色惑”重临澳门 打造性感火辣舞台传奇

延续去年空前盛况，最诱人心弦的话题之作“Taboo色惑”4月13日重临澳门新濠天地，公演短短一星期，已获好评如潮。凭藉去年各界人

士的一致美誉，新濠天地与“Taboo色惑”及“水舞间”之灵感创作大师佛朗哥德-拉戈先生再度携手合作，今年以“声色汇演-欲望释放”为题，带来

上海商都贸易有限公司赞助 希望工程青少年足球邀请赛

近日，斯凯孚(SKF)的授权经销商上海商都贸易有限公司宣布赞助2013斯凯孚“与世界有约”希望工程青少年足球邀请赛并为新疆第二师华山中学足球队冠名。上海商

都贸易有限公司常务副总经理王大力出席了“与世界有约”希望工程青少年足球邀请赛启动仪式，并荣获由中国青基会颁发的荣誉证书，以表彰其对该项目的大力支持。中

国青基会对于上海商都贸易有限公司对青少年体育活动的支持和帮助表示感谢，并呼吁更多的企业能够参与到改善贫困地区青少年教育环境的行动中。